**TIPS TER PROMOTIE VAN ACTIVITEITEN**

Voor wie: Partners die een activiteit onder de aandacht willen brengen

Doel: Aandacht voor lokale activiteiten in aanloop/tijdens Week tegen Eenzaamheid

Vragen: Voor vragen neem contact op met het programmateam Eén tegen eenzaamheid

 Marc van Dijck, mb.v.dijck@minvws.nl.

Om de activiteit van jouw organisatie tijdens de Week tegen Eenzaamheid onder de aandacht te brengen bij de doelgroep, hebben we vanuit het programma Eén tegen eenzaamheid een aantal tips opgesteld. Deze tips helpen je bij het opstellen van aansprekende content en het effectief bereiken van de doelgroep.

Wat heb je georganiseerd?

Zorg dat je een duidelijke omschrijving opstelt van de activiteit die jouw organisatie organiseert tijdens de Week tegen Eenzaamheid. Geef hierin antwoord op de vragen:

* Waar gaat de activiteit over en wat er gaat gebeuren?
* Voor wie is de activiteit georganiseerd (wie nodig je uit)?
* Wanneer vindt de activiteit plaats en vanaf hoe laat?
* Waar is de activiteit (welke locatie of waar online)?
* Hoe kan men zich kan aanmelden en tot wanneer?

Deze informatie is de kern van de inhoud die je kunt gebruiken voor verschillende communicatiemomenten.

**Hoe breng ik mijn activiteit onder de aandacht**

Je kunt je activiteit op verschillende manieren onder de aandacht brengen van de doelgroep. Hieronder vind je een aantal tips.

1. **Ontwikkel en verspreid een persbericht**

Ontwikkel een persbericht naar lokale media. Hiervoor kun je het format uit de [toolkit](https://news.pressmailings.com/hvdm/een-tegen-eenzaamheid-toolkit-campagne-week-tegen-eenzaamheid) gebruiken waar je alleen de informatie over jouw activiteit hoeft toe te voegen. Het format is speciaal ontwikkeld voor de lokale partners.

Verspreid het persbericht via relevante kanalen. Verstuur het bijvoorbeeld in een nieuwsbrief aan je leden. Ook zijn er online veel lokale media te vinden waar je zelf artikelen kunt plaatsen. Redacties van huis-aan-huisbladen of lokale media zijn vaak blij met jullie persbericht. Google welke dit zijn in jouw omgeving en stuur je nieuws- of persbericht naar hen op.

1. **Deel je activiteit via sociale media**

Social media, zoals Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn zijn ook goede kanalen om in te zetten om jullie activiteit onder de aandacht te brengen. Hieronder vind je voorbeelden die je kunt gebruiken ter inspiratie.

*Voorbeeld 1: algemeen bericht Week tegen Eenzaamheid – half september*

Van 30 september tot en met 7 oktober is de Week tegen Eenzaamheid. Wij doen mee, jullie ook? Check [www.eentegeneenzaamheid.nl](http://www.eentegeneenzaamheid.nl) om te kijken wat jij kunt doen. #weektegeneenzaamheid

*Voorbeeld 2: promotie van uw activiteit – half t/m eind september*

Vanaf 30 september is de Week tegen Eenzaamheid. Ontmoeting staat centraal. Wij zetten ons in door [activiteit] te organiseren voor [doelgroep] om mensen dichter bij elkaar te brengen. Doe jij ook mee? [aanmeldlink] #weektegeneenzaamheid

*Voorbeeld 3: promotie van uw activiteit – half t/m eind september*

Kom erbij! Op X oktober organiseren wij [organisatie] [activiteit]. Doe jij mee? Aanmelden kan via [link]. #weektegeneenzaamheid

*Voorbeeld 4: promotie van uw activiteit – half t/m eind september*

Doe jij ook mee op X oktober met [activiteit]? Aanmelden kan nog t/m [datum] via [link]. #weektegeneenzaamheid #eentegeneenzaamheid.

*Voorbeeld 5: terugblik van uw activiteit – half oktober*

Afgelopen week tijdens de Week tegen Eenzaamheid organiseerde [organisatie] met trots [activiteit]. Hierdoor maakten we het onderwerp eenzaamheid bespreekbaar en brachten we [doelgroep] dichter bij elkaar. [vul hier de website van jouw organisatie in]. #weektegeneenzaamheid

Tip: Voeg een leuk beeld toe die laat zien waar de activiteit over gaat om meer op te vallen! Uit onderzoek blijkt dat social posts met visuele content meer respons krijgen. Video’s werken het beste, maar voeg in ieder geval altijd een leuke afbeelding toe aan je bericht. Beeldmateriaal is te vinden in de [toolkit](https://news.pressmailings.com/hvdm/een-tegen-eenzaamheid-toolkit-campagne-week-tegen-eenzaamheid) van Eén tegen eenzaamheid.

Tip: Voeg altijd de link toe voor meer informatie en waar mensen zich kunnen aanmelden. Je kunt ook het logo van Eén tegen eenzaamheid gebruiken in de promotie. Het logo is [hier](https://news.pressmailings.com/hvdm/een-tegen-eenzaamheid-toolkit-campagne-week-tegen-eenzaamheid) te downloaden.

Tip: Wanneer kun je het beste jullie activiteit promoten?

* Instagram
	+ De beste tijd om te posten: 21 uur
	+ Dag met meeste interactie: woensdag
	+ Tijd met meeste interactie: 17 uur
* Facebook
	+ De beste tijd om te posten: 15 uur
	+ Dag met meeste interactie: woensdag
	+ Tijd met meeste interactie: 18 uur
* LinkedIn
	+ De beste tijd om te posten: 13 uur
	+ Dag met meeste interactie: donderdag
	+ Tijd met meeste interactie: 9 uur
* Twitter
	+ De beste tijd om te posten: 21 uur
	+ Dag met meeste interactie: woensdag
	+ Tijd met meeste interactie: 21 uur
1. **Maak jullie activiteit zichtbaar waar de doelgroep (fysiek) aanwezig is**

Uiteraard werken ‘real life’ plekken ook erg goed, dus zorg dat jullie activiteit zichtbaar is op plekken waar de doelgroep aanwezig is. Denk bijvoorbeeld aan de supermarkt, de sportkantine, het verzorgingstehuis of het buurthuis als plekken om deelnemers te werven.

Je kunt hierbij gebruik maken van de posters uit de [toolkit](https://news.pressmailings.com/hvdm/een-tegen-eenzaamheid-toolkit-campagne-week-tegen-eenzaamheid). We bieden twee soorten posters:

1. De ‘invulbare pdf’ waarbij je je eigen titel en datum kunt toevoegen voordat je de posters afdrukt
2. De standaard posters die algemeen over de Week tegen Eenzaamheid gaan.

*Voorbeeld 1:*

Organiseer je een bingo voor ouderen? Benader dan ouderencomplexen, bejaardentehuizen en verzorgingstehuizen in de buurt en vraag of zij het bericht aandacht kunnen geven door een A4-tje op te hangen in de lift, het prikborg of mee kunnen nemen in hun communicatiekanalen, zoals een mailing.

*Voorbeeld 2:*

Richt jullie activiteit zich juist op het samenbrengen van jongeren? Zorg er dan voor dat jongerenwerk, sportscholen en de hogeschool of universiteit in de buurt op de hoogte zijn. Zij hebben vaak interne communicatiemiddelen (zoals een nieuwsbrief of een intranet), maar kunnen ook de sportkantine of bibliotheek gebruiken om het onder de aandacht te brengen.

Bij een deel van de mensen werkt een mondelinge uitnodiging veel beter dan op papier of online. Dus als je op die plekken ook zelf een keer aanwezig bent met een tafel met materialen, bereik je weer andere mensen.

1. **Mond-tot-mondreclame**

Vraag je vast bezoekers of deelnemers die zich al opgegeven hebben voor de activiteit om iemand mee te nemen die de activiteit ook leuk zullen vinden. Samen is het altijd leuker én het maakt het deelnemen aan een activiteit een stuk laagdrempeliger.

1. **Werk samen**

Mogelijk werkt jouw organisatie al samen in een ‘Lokale coalitie tegen eenzaamheid’ en kan je alle activiteiten tijdens de Week tegen Eenzaamheid samen bundelen in een programmaboekje. Of heb je contacten met de gemeente? Misschien kunnen zij jouw activiteit als voorbeeld gebruiken om te laten zien wat er allemaal gebeurt tijdens de Week tegen Eenzaamheid.