Læsevejledning
Beretningen skal læses i sammenhæng med den visuelle præsentation, der anvendes på generalforsamlingen samt den mundtlige fremlæggelse af organisationens formand Jørgen Rubæk Krebs. Sammen udgør disse dele bestyrelsens beretning.

Den visuelle præsentation lægges på organisationens hjemmeside lige efter generalforsamlingen.

Skobranchen er udfordret – igen-igen!
Denne beretning dækker perioden fra 28. september 2020 til 31. december 2022 og vil derfor omhandle COVID-19's indvirkning på skodetailhandlen og leverandørledet, samt de ændringer, der er sket i vores egen forening.

Generelt har detailhandlen i beretningsperioden været under store udfordringer. Efter 2 store nedlukninger af samfundet over de seneste 2 år, kan se ind i en verden, der er forandret og næppe vender tilbage til tiden før "1. Nedlukningen" af samfundet, den 11. marts 2020.

Beretningen vil naturligvis også rette blikket indad og fokuserer på vores egen organisation og på vores organisationsfællesskab bestående af Dansk Detail, Skobranchen.dk og Men's Fashion World, samt WEAR og Danske Handelsbyer, hvor de 2 sidstnævnte er kommet til i forbindelse med etableringen af et nyt sekretariat i Dansk Erhverv.

Skobranchen.dk forandrer sig
I den forgangne beretningsperiode er der sket store forandringer i vores brancheorganisation. På generalforsamlingen i september 2020 blev det vedtaget at indgå et samarbejde med Dansk Erhverv gældende fra 1. januar 2021, hvorefter medlemmerne blev direkte medlemmer af Dansk Erhverv og dermed fik adgang til alle Dansk Erhvervs services.

Den fysiske flytning blev effektueret i løbet af januar/februar 2021, men var præget af den fortsatte delvise nedlukning af samfundet. De første måneder var derfor præget af det fortsatte krav til hjemmearbejde blandt medarbejdere og havde derfor en indvirkning på sekretariatets og foreningernes integration i Dansk Erhverv.

Det skal ikke være nogen hemmelighed, at etablering af et nyt sekretariat med ny branchedirektør og nye medarbejdere ikke var "en del af planen", da jeg for 2 år siden præsenterede samarbejdet med Dansk Erhverv.

Samarbejdet var godt forberedt og der var gensidigt store forventninger fra både Danske Erhverv og personalet i Dansk Detail til de ny omgivelser og kollegaer.

Men da Jens Birkeholm opsagde sin stilling i juni 2021, skulle de 3 brancheorganisationer pludselig finde en ny branchedirektør samtidig med, at integrationen i Dansk Erhverv skulle færdiggøres.

Efter mange og grundige overvejelser faldt valget på Nikolai Klausen, der var ansat i Dansk Erhverv og branchedirektør for organisationerne WEAR, Vin- og Spiritusbranchen o.a.

Sekretariatet blev også ændret, da Ninna Vatnhamar opsagde sin stilling til fordel for et job som sekretariatschef for den Færøske Repræsentation i Danmark.

I dag består sekretariatet af branchedirektør Nikolai Klausen, sekretær Käthe Dahl-Jensen og Politisk konsulent for "Grøn omstilling" Marie Josephine Müstelin,

Der er ingen tvivl om, at det nye hold med Nikolai i spidsen, har haft meget travlt med at få integrationen med Dansk Erhverv på plads. Men bestyrelsen kan med tilfredshed konstatere, at vi nu har fået alle medlemmer registreret korrekt i Dansk Erhverv, fået opgraderet hjemmesiden med en meget fin oversigt over kontaktpersoner, der kan hjælpe med branchespecifikke problematikker og services. En stor tak til Nikolai og Käthe for at I "tog handsken op" og færdiggjorde arbejdet.

Lovgivning og stadigt mere komplekse krav til virksomhederne, betyder fortsat at mange mindre detailhandlere får øget behov for en rådgivning, som mindre brancheorganisationer får vanskeligere ved at bistå medlemsvirksomhederne hele vejen rundt i deres rådgivningsbehov.

Derfor var der i efteråret 2021 planlagt 12 Webinarer som introduktion til det nye sekretariat, og som introduktion til de services som Dansk Erhverv stiller til rådighed for medlemmerne. På webinarene gennemgik nøglepersoner fra Dansk Erhvervs forskellige stabsfunktioner detailrelevante emner inden for bl.a. lovgivning og overenskomst.

Møderne blev gennemført som "1-times TEAMS morgenmøder", så alle kunne nå at åbne forretningen. Selvom vi ikke gennemførte alle 12 Webinarer – pga. manglende tilslutning – vil ideen blive gentaget, hvis vi finder det relevant, da det er en god og hurtig måde, at få viden bragt ud til medlemmerne og samtidig mulighed for en direkte dialog med medarbejderen i Dansk Erhverv.

Skobranchen.dk's hjemmeside er blevet opgraderet og bl.a. opdateret med en overskuelig oversigt på de mest søgte rådgivningsområder indenfor detail- og udvalgsvarehandel. Den grundige læser, vil bemærke, at de to tidligere jurister i Dansk Detail; Cecilie Leth Bockhoff, advokatfuldmægtig og Louise Juul Tanderup, juridisk konsulent – fortsat er med til at give rådgivning om branchespecifikke problemer.

Efter en svær begyndelse synes jeg, at Skobranchen.dk har fået etableret sig i sin nye form og i samarbejde med Dansk Erhverv fået etableret et godt sekretariat med Nikolai og Käthe – og ikke mindst Marie, som rådgiver for "Grøn omstilling"

Vores nye branchedirektør Nikolai Klausen har allerede været på adskillige butiksbesøg hos medlemmer og var rundt og hilse på leverandører i forbindelse med CIFF Shoes Days og de efterfølgende messedage – flere besøg er på vej. Jeg vil samtidig opfordre alle til at følge Nikolai på LinkedIn.

Der er kamp om medlemmerne i et marked, der er blevet og fortsat bliver mindre. Det gælder især for vores medlemmer, hvor opkøb, sammenlægninger, lukninger og rationaliseringer påvirker alle.
Fra 1. januar 2021 opgør vi medlemstallet på baggrund af Cvr-nummer og ikke i antal butikker og vi må konstatere, at vi har haft en netto tilbagegang i medlemstallet på 24 medlemmer fra 1. januar 2021 til nu, således vi p.t. har 285 medlemmer.

Dette er selvfølgelig ikke tilfredsstillende, men skal også ses i lyset af 2 års COVID-19 nedlukninger og et generelt fald i butikker.

Indflydelse
Via samarbejdet med Dansk Erhverv har vi øget vores arbejde med at påvirke medier, beslutningstagere, andre organisationer m.fl., så de støtter eller nuancerer vores synspunkter.

Det er sagt mange gange før, men meget af arbejdet med at sikre politisk indflydelse foregår stille og roligt uden for mediernes eller andre kommunikationskanalers synsfelt. Det handler om dialog, tillid, sparring og indimellem kompromisser og byttehandler – noget for noget.

Af sager, der har været i proces i den forløbne beretningsperiode kan blot nævnes:

Grøn omstilling – Fokus på tekstilproduktion. Tekstilproduktion står for ca. 10% af verdens udledning af CO2-udledning. EU-krav fra 2025 om indsamling og sortering af tekstiler skal implementeres i Danmark.
Dankort – den fremtidige finansiering af dankortet. Dyrere, men forsat det billigste alternativ.
Planlov – vi er kommet med input til Erhvervsstyrelsen om fremtidens detailhandelsbestemmelser i Planloven og været til dialogmøde med Erhvervsministeren, Der er fokus på bymidterne.
Hjælpepakker og kompensationsordninger p.g.a. COVID-19 nedlukninger
Kontantpligt – færre og færre anvender kontanter, så butikker bør slippe for forpligtelsen til at tage imod kontanter.
Firmagavekort – krav om harmonisering ved, at fysiske gaver og firmagavekort sidestilles.

I både 2020 og 2021 gennemførte vi kampagnen ”Køb Lokalt”, som både var en digital kampagne, men også en fysisk kampagne, hvor specialdetailbutikkerne fik mulighed for gratis at benyttes sig af det udfærdigede kampagnemateriale. Vi har en klar fornemmelse for at materialet blev brugt af forretningerne, men også af handelsstandsforeninger.

Bella Center og messer
Der har været afholdt en række møder med Bella Center med henblik på at få genforhandlet en aftale om medlemsfordele for Skobranchen.dk leverandørmedlemmer og det lykkedes at få en attraktiv aftale for de medlemmer, der er lejere i CIFF-showroom i Bella Centeret.

Samarbejdet med Bella Center fortsætter og vi håber på at messerne igen vil kunne samle branchen til inspiration og indkøb efter 2 år, der har været præget af aflyste og reducerede messer på grund af COVID-19 restriktioner.

Da COVID-19 ramte Danmark for 2. gang
Netop som alle i løbet af sommeren 2020 havde fornemmet ”friheden igen” blev Danmark lukket for 2. gang ultimo december 2020. Denne gang blev hele udvalgsvarehandelen lukket i ca. 8 uger og centrene helt frem til udgangen af april 2021.

Vi sad med tæt på beslutningerne og bestyrelsen havde ugentlige – nogle gange daglige TEAMS møder og prøvede gennem alle kanaler – aviser, sociale medier, TV - at påvirke beslutningerne til mest mulig gavn for medlemmerne. De færdige løsninger ramte måske ikke altid plet efter vores vurderinger og nedlukningen i 2021 var igen dyr for detailhandlen og ikke mindst for leverandørerne.

Vi kunne dog med glæde konstatere, at udrulningen af vacciner i Danmark betød, at vi kunne genindføre et næsten åbent samfund i slutningen af 2021 til gavn for alle.

Rådgivningen – mere vigtig end nogensinde

Personlig og nærværende rådgivning har altid været og er fortsat en helt afgørende opgave for organisationerne og fungerer som et afgørende kontaktpunkt mellem organisationerne og medlemsvirksomhederne.
Efter vi er flyttet ind på Børsen og indledt samarbejdet med Dansk Erhverv, har medlemmerne fået mulighed for at få hjælp fra et juridisk team på i alt 70 jurister med ansættelsesret som speciale og 15 erhvervsjurister.

Tidligere gik mange spørgsmål via Sekretariatet, men nu stilles alle spørgsmål direkte ind til den ”juridiske hotline”, hvor der sidder op til 8 jurister klar til at hjælpe, herunder Cecilie og Louise som tidligere nævnt. På denne måde er medlemmerne sikret, at der altid er kapacitet til at hjælpe med akutte spørgsmål og problemer. I perioden 1.1.21–31.12.21 har juristerne behandlet knapt 600 henvendelser fra Skobranchen.dk’s medlemmer.

Elevuddannelserne er udfordrede

De seneste års COVID-19 nedlukninger, har betydet et væsentligt fald i elevansættelser.

På Handelsfagskolen/AABC blev der i 2020 indgået 56 elevaftaler inden for Sko og læder, i 2021 faldt tallet til 35 og i 2022 er der indtil nu indgået 16 elevaftaler.

Fusionen mellem Aarhus Business College og Handelsfagskolen er kommet godt fra start, så det forsat kan være specialdetailhandlens foretrukne uddannelsessted.

Vi har indflydelse på retningen for den fusionerede skole, da Nikolai Klausen har en væsentlig bestyrelsespost.

Lønkompensationer, incitamenter eller hjælpepakker kan ikke ændre på det faktum, at der bliver færre uddannelsessteder, men de kan gøre det mere attraktivt for de virksomheder, der gerne vil ansætte elever, så derfor er det forsat en opgave for os at få nogle relevante incitamentsordninger.

De klassiske udfordringer med fordommene om arbejdstider, lønniveau og udviklingsmuligheder afholder formentlig forsat nogle unge fra at blive uddannet i detailbranchen.

Alle de steder, hvor vi som organisationer arbejder med uddannelse, arbejdes der målrettet med at påvirke uddannelsesudfordringerne i en positiv retning. Det er en opgave, der formentlig aldrig slutter, men som mere er udtryk for en konstant, nødvendig påvirkning.

Det Faglige Udvalg for Detailhandelsuddannelse har igangsat arbejdet med en brandingkampagne for at tiltrække flere kompetente elever til detailhandlen. Der er afsat kr. 15,0 mio. til kampagnen, der forventes klar til september 2022 og strækker sig frem til 2025.

Måske er der håb forude, da det totale antal af indgåede uddannelsesaftaler stiger på de merkantile erhvervsuddannelser. Der er således indgået 19% flere aftaler på det merkantile område i første kvartal 2022 ift. samme periode 2021.

Vi håber selvfølglig på, at der bliver indgået flere uddannelsesaftaler de næste måneder.

De største stigninger ses på Detailhandelsuddannelsen og kontoruddannelsen, som er steget med hhv. 15% og 27%. Antallet af aftaler med eventkoordinatorelever er næste fordoblet i perioden, hvilket er et tegn på, at COVID-19 pandemien ikke længere lægger begrænsninger på afholdelse af events!

Skobranchen er forsat med til at støtte elev-uddannelsen og finansierer helt eller delvist rejser til CIFF, GDS og Micam.

Overenskomst
Den nuværende overenskomst løber til marts 2023 og på trods af 2 år med COVID-19 og 2 nedlukninger bag os, så må vi forvente nogle meget hårde forhandlinger, idet lønmodtagersiden allerede nu har været ude og markere deres ønsker om specielt højere løn – men i år går vi ind til overenskomstforhandlingerne med en helt anden forventning.

Vi har i 2 år - med nedlukninger og kompensationspakker til delvis dækning af løn- og faste omkostninger kæmpet for at bevare alt personale i arbejde. Det har tæret kraftigt på reserverne for at komme igennem krisen, så vi har en klar forventning om, at lønmodtagersiden har en forståelse for, at det ikke er plads til store lønstigninger eller andre omkostningstunge overenskomstønsker ved denne overenskomst.

E-handel
Dansk Erhverv Digital Handel (tidligere FDIH) står for analyserne af E-handelen.

E-handelsanalysen for 2021 viser, at den danske e-handel er steget i både 2020 og 2021.

Den samlede omsætning i 2021 slog igen rekord med en samlet omsætning på 182 mia. kr. (154 mia. kr. i 2021) og 276 mio. handler. Heraf udgør en stigende andel abonnementsordninger, der nu udgør 33 mia. kr. (streamingtjenester, internet, telefoni, TV-pakker mv).

Vores branche udgjorde i kategorien ”Tøj, sko og Accessories” den største andel af danskernes onlineforbrug med knap 13%. Det er et fald på knap 1% fra 2020, men forsat den største kategori i både forholdet til forbrug og handler.

Rejser er næststørst på forbrug (11%), men fortsat væsentligt under andelen i 2019 (27%).

Salget af bolig- og haveprodukter er forsat højt og salget af Takeaway og dagligvarer har fået et folkeligt gennembrud under krisen, jf. E-handelsanalysen for 2021.

Det er værd at bemærke, at forbrugsandelen i marts/april 2021 var ganske høj, hvilket var drevet af påske, udbetalte feriepenge og stor udbetaling af overskydende skat.

Især byggematerialer og køkkenudstyr er blevet fyldt i onlinekurvene under Corona nedlukningerne, men havemaskiner og møbler har også været et hyppigt køb!

Zalando er forsat den butik danskerne handler hyppigst i, men Amazon venter i kulissen og vi må forvente, at der sker nogle forskydninger i E-handlen, når de endelig melder deres ankomst til Danmark. En deraf afledt effekt på salget i den fysiske detailhandel må forventes.

En del af Online handlen foretages i udenlandske netbutikker. Ca. 33% af danskernes handler og ca. 27% af danskernes forbrug havner i en udenlandsk netbutik. Andelen, der går til forbrug i udlandet er dermed faldet 2%point ift. 2020.

Når danskerne handler udenlandsk, er det ofte de tyske netbutikker, som ender med handlen –3 ud af 10 handler til udlandet havner i Tyskland. Sverige er på en stærk andenplads med ca. 23%, mens Kinas andel er halveret ift. 2020 og nu nede på 6%.

Forventningerne til 2022 var derfor store med udgangen af 2021, men nu ser det ud til, at E-handlen er ramt af post Corona problematikken med manglende vareleverancer og derfor frygte en situation, hvor der vil være problemer med forsyningssikkerheden, meget lig de problematikker, der er gældende i den fysiske detailhandel.

Fremtiden.

Konsekvenserne af krigen i Ukraine og de fortsatte meget omfattende nedlukninger af samfund i Kina, vil have indflydelse på råvarepriser og leverancer og dermed også have indflydelse på priserne på vores produkter i butikkerne, samt på forbrugernes rådighedsbeløb.
De næste par år vil være præget af usikkerhed, forsinkede og/eller manglende leverancer, øgede omkostninger og lavere forbrug.

Dansk Erhverv har forespurgt detailhandelsmedlemsvirksomhederne om deres forventninger til fremtiden og 83% af svarede, at der forsat ville ske reduktion i de fysiske butikker, samt at alternative, digitale salgskanaler får en stor betydning for detailhandlen – altså salg via sociale medier, online markedspladser og Click & Collect, hvor forbrugerne klikker varerne i kurven digitalt og afhenter dem i den fysiske butik.
Svarene viser samme tendens som ved online netbutikker; at der er en stor tro på, at de digitale salgskanaler får en betydning fremover.

Ecco

I offentligheden, pressen og internt i skobranchen har der i den seneste tid været meget fokus på ECCO's beslutning om at fortsætte deres drift af 250 butikker i Rusland, hvilket har afstedkommet et ønske om stillingtagen herom fra Skobranchen.dk.

Skobranchen.dk er brancheforening for både detailhandlere, leverandører samt producenter, og vi skal derfor forholde os objektivt til medlemmernes handlen og ageren, så længe det sker inden for gældende national og international lovgivning.

Som forening må vi ikke beskæftige os med medlemmernes kommercielle aftaler eller beslutninger herom, da dette vil være i strid med konkurrenceloven. ECCO efterlever de af den danske regering fastlagte retningslinjer og sanktioner - i øvrigt jf. Erhvervsminister, Simon Kollerups udtalelser om virksomheders fortsatte samhandel med Rusland.

Brancheforeningen deltog i april i et møde med repræsentanter fra ECCOs topledelse og repræsentanter fra den øvrige skodetailhandel, idet vi oplevede en stor mangel på kommunikation fra ECCO samtidig med, at personalet i vores forretninger blev mødt med en stigende negativ holdning fra kunder omkring ECCO.

På mødet gav ECCO en ærlig og grundig orientering om de vanskelige dilemmaer, ECCO står midt i, og de hensyn, ECCO varetager. Det var et godt og konstruktivt møde og har givet os en forståelse af den meget komplekse situation, ECCO befinder sig i, og hvorfor ECCO har truffet de for nærværende beslutninger, hvilket vi har kommunikeret til branchens medlemmer.

Med ECCO's nuværende beslutning må skobranchen forvente, at der fortsat vil være en betydelig mediebevågenhed i den kommende periode.

Alle parter ønsker, at det gode og mangeårige samarbejde kan fortsætte og på mødet blev der udtrykt en fælles forståelse for, at hver enkelt part må træffe sine egne beslutninger.

Skobranchen – uanset om det er leverandør, netbutik eller fysisk butik - står overfor store udfordringer, men Skobranchen.dk står – med samarbejdet med Dansk Erhverv og et velfungerende sekretariat, stærkere end nogen sinde og er parat til at hjælpe medlemmerne igennem udfordringerne.

Afrunding

Afslutningsvis vil jeg rette en stor tak til medlemmerne i Skobranchen.dk for den store opbakning, der har været igennem en meget turbulent tid. Sammenhold er med til at styrke brancheforeningen og der er vigtigt, at vi forsat kan bevare medlemsopbakningen i den nye struktur.

Jeg vil benytte lejligheden til at takke alle de hårdtarbejdende og dygtige medarbejdere i Dansk Erhverv og en speciel stor tak til sekretariatet for Skobranchen.dk; Branchedirektør Nikolai Klausen, Sekretær Käthe Dahl-Jensen, samt "Miljøforkæmper" Marie J. Mustelin for et godt samarbejde – og som tidligere omtalt i beretningen – fantastisk arbejdsindsats med integration af Skobranchen.dk i Dansk Erhverv.

Sidst men ikke mindst vil jeg vil takke bestyrelsen og forretningsudvalget for både opbakning og sparring i beretningsperioden, hvor der er afholdt adskillige TEAMS møder, men også - med Covid-19 vacciner i armen - er genindført de fysiske møder!

Det har ikke altid været lette beslutninger, der skulle træffes og det har til tider været godt, at der er "højt til loftet" på Børsen, når der skulle træffes beslutninger. Men jeg er glad for, at der har været bred enighed om, at "rettidig omhu" var omdrejningspunktet for de vigtige beslutninger.

TAK.

/JRK