



Balanç d'actuació

2021

Diàleg internacional

Connectem. Projectem. Capacitem.

DIPLOCA 

Índex

Presentació.....	1
DIPLOCAT	2
Membres del consorci.....	4
DIPLOCAT en xifres.....	5
Memòria d'activitats	6

Connectar

1.1. Escoltar el públic internacional	7
1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.....	11
1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional	24

Projectar

2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil	28
2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió	39
2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals	41

Capacitar

3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional	44
3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci	49
3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya	50
Comunicació.....	51
DIPLOCAT als mitjans de comunicació	58
Calendarització d'activitats	59
Indicadors quantitatius i qualitius d'assoliment dels objectius	60
Execució del Pla de Treball 2021	65
Liquidació del pressupost 2021	74

Presentació

El balanç d'actuació que us presentem correspon a l'any 2021, segon any consecutiu de la pandèmia provocada per la covid-19. Com no podia ser d'altra manera, aquest fet ha continuat afectant l'activitat de DIPLOCAT i ens ha impedit poder dur a terme algunes de les actuacions inicialment previstes en el Pla de treball de l'entitat, algunes de les quals ja arrossegàvem del pla de treball de l'any 2020.

Pel mateix motiu, moltes actuacions que havíem previst fer presencialment s'han acabat duent a terme de manera telemàtica o en format mixt. Entre les activitats que tenien un component presencial ineludible i s'han hagut de posposar, tot esperant que la millora de la situació sanitària ens permeti dur-les a terme l'any vinent, destaquen el programa de visitants estrangers i el de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.

Malgrat tot, veureu que no hem estat inactius ni de braços plegats. Hem explotat al màxim les possibilitats de la tecnologia i hem acabat organitzant 37 activitats, amb 159 ponents i 1.184 assistents. Després, 1.770 persones més han mirat els vídeos de les activitats que pengem al nostre web, que ha rebut gairebé 20.000 visites en total al llarg de l'any. També hem estat especialment actius a les xarxes socials, on ja acumulem 34.000 seguidors, i hem posat en marxa un butlletí electrònic trimestral per reforçar la difusió dels actes que organitzem.

Totes aquestes xifres apareixen en un nou document que fem per primera vegada amb motiu d'aquest balanç i que trobareu a la pàgina 5. DIPLOCAT en xifres mira de resumir amb números, de manera molt visual i esquemàtica, el que ha estat la vida de l'entitat durant l'any. Juntament amb els indicadors i l'execució pressupostària que hi ha a la part final, formen part del nostre compromís amb la transparència i la nostra voluntat de retre comptes amb els membres que formen part del consorci i amb la societat en general.

S'acaba un any i en comença un altre. Nosaltres continuarem treballant activament en la projecció internacional de Catalunya: connectant, projectant i capacitant. Ho farem des de la pluralitat i la transversalitat, tal com hem fet sempre, de la mà de les 38 entitats que formen part de DIPLOCAT.

Laura Foraster i Lloret
Secretària general de DIPLOCAT

DIPLOCAT

DIPLOCAT és un consorci publicoprivat que té l'objectiu de connectar Catalunya en l'àmbit internacional i facilitar l'intercanvi de persones, idees i projectes. DIPLOCAT (2012) és hereu del Patronat Catalunya Món (2007) i anteriorment del Patronat Català Pro Europa (1982), una entitat pionera en les relacions catalanes amb la UE.

El consorci l'integren 38 membres. Aquesta àmplia composició, diversa i plural, converteix DIPLOCAT en l'instrument d'acompanyament adequat de tots aquells actors de la societat civil de Catalunya que tenen vocació de participar en els grans debats internacionals. Aquests actors aporten expertesa i coneixements des dels seus respectius àmbits d'actuació.

Missió

DIPLOCAT connecta Catalunya amb el món i promou activitats que projectin la imatge del país a l'exterior, tot creant vincles i relacions de confiança amb la ciutadania i les institucions d'altres països. A més, DIPLOCAT encoratja la societat civil i les entitats catalanes a implicar-se i contribuir en els principals reptes i debats globals i incentiva la seva capacitat per ser un actor rellevant en l'escena internacional i per establir ponts de diàleg durables en el temps, amb ànim d'escoltar i ser escoltats.

Visió

Col·laborar a posicionar Catalunya com un actor internacional de primer ordre, i que les institucions públiques i privades contribueixin a fer del país un referent en diferents àmbits, en projectin la imatge a l'exterior i ajudin a construir una societat internacional més justa, pacífica, democràtica i sostenible.

Valors

Pluralitat i transversalitat. DIPLOCAT no es pot entendre sense tots i cadascun dels membres que integren el consorci. Aquesta pluralitat enriqueix les aportacions que es fan des de Catalunya per fer front als reptes globals. D'altra banda, la transversalitat ajuda a optimitzar recursos en les actuacions.

Compromís i col·laboració. DIPLOCAT és una eina de país i té un clar compromís amb la societat catalana i els seus actius i valors. Aquest compromís es tradueix en la creació d'espais de col·laboració i associació entre els seus membres, i en la promoció de vincles entre aquests i els seus homòlegs internacionals. L'habilitat de crear sinergies i de treballar en xarxa és cabdal per assolir resultats en un món globalitzat.

Ètica i transparència. Totes les actuacions de DIPLOCAT es publiquen al web i es difonen i promocionen a l'opinió pública, tant local com exterior, en un exercici clar de transparència

d'acord amb la legislació actual, basant-se sempre en el compromís ètic que guia el conjunt de les actuacions.

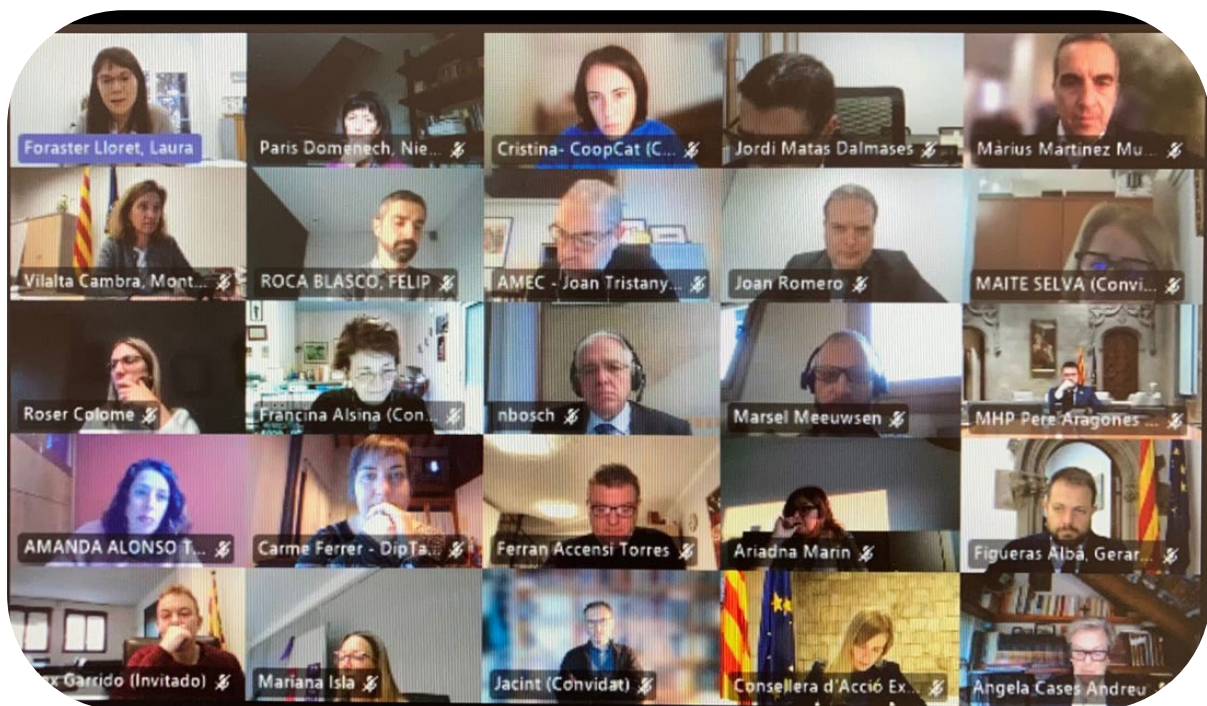
Òrgans de govern i gestió de DIPLOCAT

Ple. Òrgan de govern superior.

Comitè Executiu. Òrgan permanent d'administració, gestió i proposta.

Secretaria General. Responsable d'executar les decisions d'ambdós òrgans i d'impulsar i dirigir l'activitat de la institució.

D'altra banda i fent honor a la vocació de transversalitat, DIPLOCAT compta amb un **Consell Consultiu** integrat per persones de reconegut prestigi internacional.



Membres del consorci

Institucions públiques i entitats municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Conselh Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)

DIPLOCAT en xifres



37
activitats

3 debats globals
14 jornades telemàtiques
20 altres

1.184 assistents
159 ponents
1.770 visualitzacions dels vídeos



30
publicacions

14 en català
13 en anglès
3 en francès

33.996
seguidors
xarxes socials



20.749 Twitter EN
11.518 Twitter CA

1.034 LinkedIn
695 Instagram



19.557
visites web

47,3% de Catalunya
24,2% de l'Estat espanyol
28,5% de la resta del món

2.136
subscriptors
butlletí electrònic



1.748 CA
388 EN
3 trameses



59
impactes
mediàtics

2 entrevistes
4 notícies organització
53 notícies activitats

14
informes
monitoratge Catalunya



1 imatge internacional
1 presència a grans diaris
12 presència a xarxes socials



8
beques DIPLOCAT a
l'estranger

6 estudis internacionals
2 estudis euromediterranis

2
grups treball amb
entitats membres



1 internacionalització del món local
1 món empresarial, social i sindical

Memòria d'activitats

Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 1.1. Escoltar el públic internacional.
- 1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència.
- 1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional.

Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil.
- 2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió.
- 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals.

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació i el coneixement

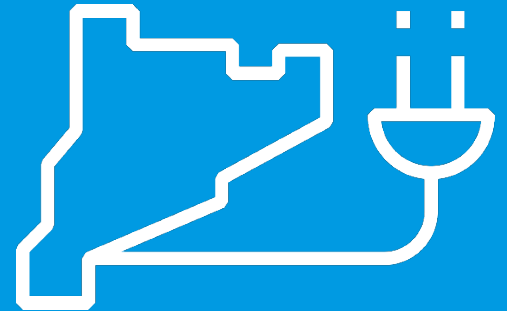
OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 3.1. Fomentar la formació i capacitat de la societat civil en l'àmbit internacional.
- 3.2. Fomentar la formació i capacitat en l'àmbit internacional dels membres del consorci.
- 3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya.



Connectar

Escoltar i ser escoltats



Una part clau del diàleg internacional, si no la més important de totes, és la capacitat d'escoltar el públic extern. Molts cops, com a resultat d'aquesta escolta, s'ha d'adaptar la manera de relacionar-se amb el món per arribar al màxim d'actors influents. Cal tenir en compte que els missatges unidireccionals difícilment tenen èxit ni resulten plenament creïbles. Catalunya ha de buscar el reconeixement aportant valor afegit als problemes compartits i generar amb altres actors internacionals un relat i una estratègia comuna per tal d'afrontar reptes supranacionals. Això permetrà a Catalunya posicionar-se a primera línia i ser més competitiva en un món global.

Cal escoltar el món per identificar on es pot exportar coneixement i experiència en els àmbits en què Catalunya és o vol ser capdavantera, o per aprendre d'altres models d'èxit per ser més competitius en aquells àmbits en què encara no ho és. Només mirant el món com un tot i promovent els actius i valors propis podrem rebre algun retorn. En aquest sentit, pot ser de gran ajuda l'expertesa dels membres del Consell Consultiu de DIPLOCAT.

1.1. Escoltar el públic internacional

DIPLOCAT escolta què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.

Monitorar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants

> Monitoratge de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals.

2021

Des del 2019, DIPLOCAT monitora la presència de Catalunya a la premsa internacional. Asterisc*, un grup de recerca en Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, va ser l'encarregat d'elaborar l'estudi corresponent a l'any 2020, fet públic durant el mes de juny de 2021. El treball analitza la presència de Catalunya a 10 grans capçaleres mundials: The Washington Post i The

New York Times (Estats Units), The Guardian i The Daily Telegraph (Gran Bretanya), Frankfurter Allgemeine Zeitung i Süddeutsche Zeitung (Alemanya), Corriere della Sera i La Repubblica (Itàlia), i Le Figaro i Le Monde (França).

Els 10 diaris analitzats van publicar 1.021 peces periodístiques on apareixia citada Catalunya en general, de les quals 322 com a protagonista. El diari amb més informacions sobre Catalunya va ser The Guardian (247) i el que menys The Washington Post (18). Catalunya només va aparèixer una vegada a portada, concretament al Corriere della Sera. Comparat amb l'any 2019, augmenta la xifra de mencions genèriques a Catalunya (de 584 a 1.021), però disminueix la de peces on Catalunya és protagonista única (de 50% a 31,54%). Això segurament és degut a que molts articles sobre la covid-19 esmentaven Catalunya només com a referència geogràfica. Efectivament, la principal temàtica va ser la covid-19 (50,54%), seguida dels esports i de temes culturals. El temes relacionats amb el procés independentista van ocupar el quart lloc, amb un 7,19% del total.



[🔗 Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera

> Elaboració d'una enquesta i un informe sobre la percepció de Catalunya.

2021

A fi de conèixer millor quina opinió de Catalunya hi ha a l'estranger, DIPLOCAT encarrega també l'elaboració d'un [informe de percepció internacional](#). L'informe corresponent al 2020, presentat el 2021 i elaborat per l'empresa madrilenya More Than Research (MTR), tracta sobre la imatge, la reputació i la valoració internacional de Catalunya entre l'opinió pública europea informada i

es basa en una enquesta pròpia de DIPLOCAT, contrastada amb altres enquestes públiques (CEO, Real Instituto Elcano) i dades agregades (Idescat, INE, Eurostat, OCDE, World Bank) disponibles. L'enquesta pròpia de DIPLOCAT es va fer el mes de desembre de 2020 a un total de 9.217 persones de quinze països: Alemanya, Argentina, Brasil, Croàcia, Eslovènia, Estònia, EUA, França, Itàlia, Letònia, Mèxic, Països Baixos, Regne Unit, Suècia i Suïssa. El marge d'error de l'enquesta és de +/-1,04%, amb un interval de confiança del 95,5%.

Catalunya aconsegueix una bona valoració, a nivell general, tant entre els ciutadans europeus com entre els ciutadans d'Amèrica, millorant l'aconseguida el 2019. Les principals forteses que es destaquen de Catalunya són el fet de ser un lloc atractiu, amb bon clima, bona gastronomia i gent amable. Catalunya també destaca per la seva situació política, que és mencionada de forma espontània pel 26% dels enquestats i és el concepte anomenat amb major freqüència, seguit a continuació pel concepte "bonica" i per les platges. La imatge de Catalunya ha canviat poc respecte el 2019, ja que l'associació dels principals factors segueix sent el mateix: política, clima i bellesa paisatgística.



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Implementar una estratègia de *social listening* amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes

> Monitoratge continu de les mencions de Catalunya a xarxes socials amb elaboració d'informes periòdics.

2021

Des de 2019, DIPLOCAT analitza la presència de Catalunya en les converses digitals en obert, amb l'objectiu de saber qui en parla, a on, quan i com. Pel que fa a l'any 2021 i des d'un punt de vista purament quantitatiu, la xifra de mencions durant els onze primers mesos de l'any, que és el període que abasta l'anàlisi, és de 477.155, que contrasten amb les 793.605 mencions de l'informe de 2020. Aquí s'hi inclouen les mencions a Twitter (92,6%), mitjans digitals (6,7%), blogs i fòrums a tot el món, exceptuant Catalunya i Espanya. Això equival a 43.378 mencions mensuals per part d'un total de 201.000 autors únics arreu del món. La conversa sobre Catalunya va arribar a un públic potencial de 735 milions de persones.

Pel que fa a les temàtiques, els quatre temes estrella de l'any 2021 van ser, en primer lloc i de manera destacada, l'evolució de la covid-19 i les mesures de confinament a Catalunya, seguit de la detenció de Pablo Hasél a la Universitat de Lleida, la situació de Carles Puigdemont i el debat al voltant de la independència de Catalunya. Altres temes que van aparèixer amb força van ser Pedro Sánchez, Manuel Valls, el GP de F1 i la sortida de Messi del FC Barcelona. Un altre element que analitza l'informe és el to general de les mencions, que poden ser positives, neutres o negatives. Això és el que s'anomena reputació digital. En el cas que ens ocupa, la majoria de mencions són neutres (57%), seguides de les negatives (26%) i les positives (17%). La majoria de mencions negatives es refereixen a la covid-19 i la gestió de la pandèmia.

A més de l'[informe anual](#), s'han fet també [informes mensuals](#) i dos informes

específics: [un sobre les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 de febrer de 2021](#) i un altre per respondre la pregunta "[De què es parla a Catalunya quan es parla d'Europa?](#)". Aquest darrer informe es va fer en el marc de la Conferència sobre el Futur d'Europa (CoFoE).

[🔗 Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)



Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o *soft power* per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances

> Identificació de models de poder tou.

2021

Durant el 2021, DIPLOCAT ha focalitzat la seva atenció en aprofundir en algunes fitxes de models de poder tou amb informació que no estava actualitzada o ben estructurada. En aquest sentit les fitxes que s'han fet són les d'Escòcia, País Basc, Flandes i Bretanya. També s'ha continuat actualitzant i fent recerca al voltant d'altres models d'interès per a DIPLOCAT: Quebec, Illes Faroe, Be Basque Talent Network, Holland Alumni, Alumni Deutschland, Vlamingen in de Wereld, France Alumni, Peres Center d'Israel i CORIM de Quebec al Canadà.

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència

DIPLOCAT incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promou el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.

Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès

> Visita a Suïssa per conèixer bones pràctiques per lluitar contra el desequilibri territorial i la despoblació.

22-24 de novembre

Una delegació formada per nou alcaldes, càrrecs electes i tècnics municipals de regions de muntanya i petits pobles poc habitats de Catalunya va visitar el cantó suís del Valais per conèixer de primera mà diversos projectes d'innovació i reequilibri territorial de la zona. El viatge, que va néixer d'una iniciativa del grup de treball del món local de DIPLOCAT, es va organitzar amb la col·laboració de la Delegació del Govern de Catalunya a Suïssa i la Fondation pour le développement durable des régions de montagne (FDDM).

La delegació va ser rebuda per diferents alcaldes de la regió i experts en temes de lluita contra el despoblament i promoció de l'equilibri territorial. Concretament es van abordar temàtiques relatives a

les oportunitats que genera el desplegament de 5G i la fibra òptica en zones muntanyoses i poc poblades; la creació d'oportunitats econòmiques en el sector de la muntanya més enllà del turisme; l'equilibri entre desenvolupament econòmic i sostenibilitat; les polítiques de promoció de l'equilibri territorial per a la repoblació de zones despoblades; i el desplegament de les energies renovables.

[Aquest viatge](#) va ser la cloenda d'una sèrie d'activitats que DIPLOCAT va organitzar l'any 2021 sobre el tema del despoblament i el reequilibri territorial, que van començar

amb dues jornades telemàtiques sobre [reptes i oportunitats de les regions de muntanya a Europa](#) (maig 2021) i sobre el [desplegament de la tecnologia 5G a les àrees rurals](#) (juliol 2021). Més informació a l'[apartat següent](#) de la memòria.



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals

> Debats digitals sobre nous reptes i vells problemes.

2021

Donant continuïtat al cicle iniciat l'any 2020 arran de l'esclat de la pandèmia de la covid-19, DIPLOCAT va organitzar un cicle de debats sobre temàtiques diverses. Amb el nom de "DIPLOCAT Digital Talks – Nous reptes, vells problemes. El món vist des d'una perspectiva descentralitzadora", es van organitzar un total de tres debats per promoure l'intercanvi de bones pràctiques amb l'exterior i incorporar una perspectiva descentralitzadora a les temàtiques a tractar.



La finalitat d'aquests debats va ser, primordialment, compartir coneixement i intercanviar bones pràctiques entre les entitats subestats al voltant de les estratègies a seguir en aquest nou context.



Sant Jordi vist des de la distància.

21 d'abril

Amb motiu de la Diada de Sant Jordi, DIPLOCAT va organitzar un debat virtual en anglès amb dos periodistes i dos llibreters internacionals, amb el títol de "[What makes Catalonia's Day of Books and Roses so special?](#)" (Què ho fa que el dia de Sant Jordi sigui tan especial?). Tots ells havien passat un 23 d'abril a Catalunya recentment, seves experiències i impressions.

DIPLOCAT Digital Talks

New challenges, usual problems. The world seen from a decentralizing perspective.

#BooksAndRoses
#DiplocatTalks

What makes Catalonia's Day of Books and Roses so special?

21 April - 12h PM CET

▶ Online session. Registration required.

DIPLOCAE

convidats per DIPLOCAT, i van compartir les

Tal com va recordar el moderador, l'escriptor Matthew Tree, la situació de pandèmia lògicament també va fer canviar molt aquesta celebració. El debat digital pretenia reproduir i explicar al públic estranger l'atmosfera única i irrepetible de Sant Jordi a partir de records i vivències en primera persona.

Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, va inaugurar l'acte, que va comptar amb la participació de Dorothee Junck, que té una llibreria independent a la ciutat alemanya de Colònia, la periodista eslovena Spela Novak, el llibreter portuguès José Pinho, i Edita Slezáková, periodista de la minoria hongaresa d'Eslovàquia i presidenta de l'associació de diaris MIDAS.





Reptes per a les regions de muntanya a Europa: des del despoblament fins a la sostenibilitat.

6 de maig

DIPLOCAT va organitzar un debat multilingüe per explorar bones pràctiques internacionals i parlar dels [“Reptes per a les regions de muntanya a Europa: des del despoblament fins a la sostenibilitat”](#). La iniciativa partia d'una proposta del Consell General de l'Aran i de l'Ajuntament de Viella, membres de DIPLOCAT.

DIPLOCAT Digital Talks

Nous reptes, vells problemes. El món vist des d'una perspectiva descentralitzadora.
#MountainRegions #DiplocatTalks

Reptes per a les regions de muntanya a Europa: des del despoblament fins a la sostenibilitat

Tres casos europeus comparats

6 Maig - 11h

Sessió en línia. Cal inscripció prèvia.

Amb la col·laboració de:
DIPLOCAE Generalitat de Catalunya

Es tractava de comparar tres casos de diferents zones de muntanya d'Europa que destaquen per iniciatives recents en aquest àmbit, com són la Vall d'Aran, els cantons alpins de Suïssa i la Regió d'Occitània a França. L'objectiu era oferir respostes a una de les grans preocupacions actuals del món rural, especialment en les àrees de muntanya.



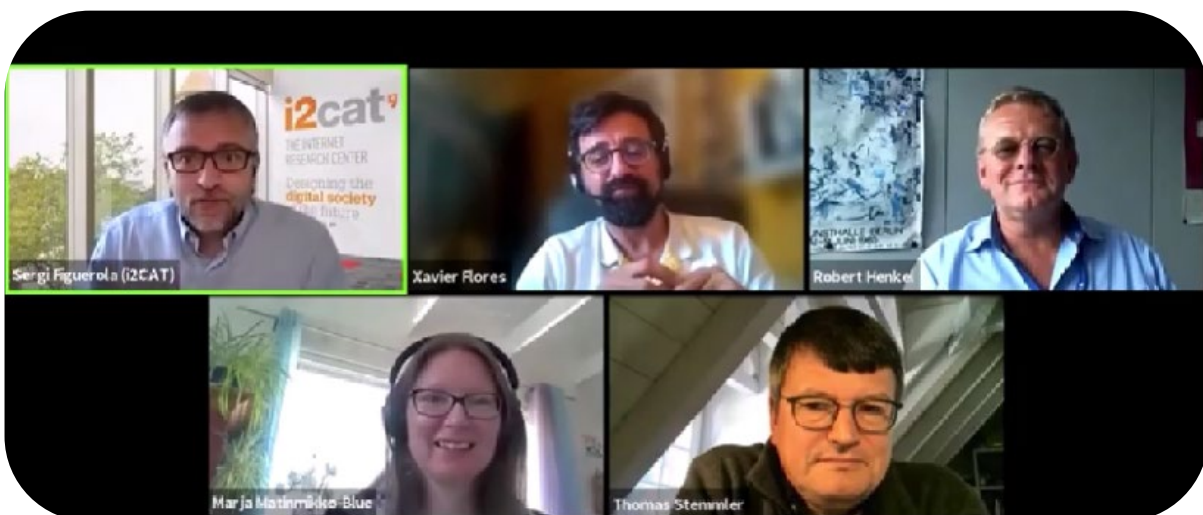
La introducció de l'acte va anar a càrrec de Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, i la moderació a càrrec de Marcel·lí Pascual, director de la revista "Viure als Pirineus" i gran coneixedor de la realitat d'aquests territoris. Els participants van ser Maria Vergés, síndica d'Aran; Thierry Rebuffat, assessor del Gabinet de la presidenta de la regió francesa Occitània/Pirineus Mediterrània, responsable de gestió de territori, muntanya i zones rurals; i Fadri Ramming, secretari general de la Conferència governamental de cantons alpins de Suïssa.



Reptes i oportunitats del 5G per a les àrees rurals.
2 de juliol

DIPLOCAT va organitzar un debat digital sobre “[Reptes i oportunitats del 5G per a les àrees rurals](#)” i poc habitades. L'aparició del 5G va ser durant l'any 2021 un dels temes més discutits en l'àmbit tecnològic, a la vegada que presentava un repte important per a les comunicacions 5G, consistent en omplir la bretxa entre la cobertura rural i la urbana. Les zones rurals tenen les condicions adequades per provar aquest nou gegant tecnològic i la qüestió és si aquestes zones rurals poden treure encara més profit del 5G que les àrees urbanes.

Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, va donar la benvinguda als assistents, i Sergi Figuerola, CTIO de la Fundació I2cat de Catalunya, va moderar l'acte, descrivint el moment tecnològic com "un moment de canvi" i al·ludint a la inexistència d'instruments per equilibrar zones rurals i urbanes per als operadors de telecomunicacions. Els participants van ser Robert Henkel, assessor sènior de polítiques de la DG Connect de la Comissió Europea; Xavier Flores, de la Secretaria de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya; Marja Matinmikko-Blue, del Centre de comunicacions sense fils de la Universitat d'Oulu, a Finlàndia; i des de Suïssa, Thomas Stemmler, cap d'estratègia informàtica, xarxes i infraestructures de Swisscom.



> Cicle internacional de pràctiques municipals en polítiques del temps.

2021

DIPLOCAT i l'associació Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society van organitzar un cicle de tres xerrades telemàtiques sobre la política dels usos del temps i la seva afectació sobre la vida quotidiana de les persones. Al llarg de les tres sessions es van exposar bones pràctiques en polítiques del temps en municipis catalans i europeus. Les conclusions del cicle van ser una aportació més a la Declaració de Barcelona pels usos del temps, que es va presentar el 26 d'octubre durant la Barcelona Time Use Week. La secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, va donar la benvinguda als assistents de les tres sessions.



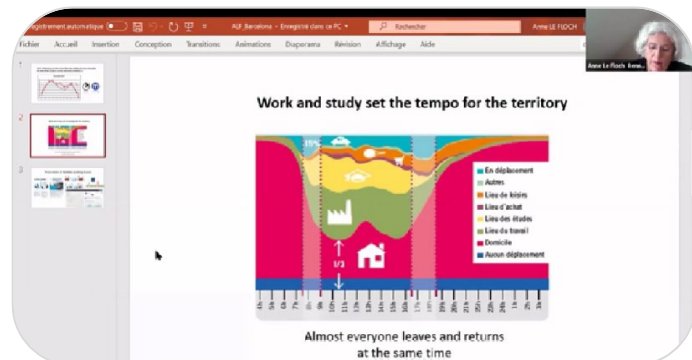
El primer debat del cicle es va fer el 20 de maig i va tractar sobre "[La recuperació econòmica sostenible post-covid-19](#)". Va comptar amb la participació de Sílvia Llorente, Research & Policy Officer de l'Observatori Metropolis, com a moderadora; Sònia Ruiz, directora de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps de la Gerència Municipal de l'Ajuntament de Barcelona; Sabina Scola, de l'Oficina d'estadístiques i horaris de l'Ajuntament de Bolzano; Dolors Corominas, membre de la Junta de la Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona; i Balazs Fejes, expert sènior en planificació de la mobilitat del Centre de Transport de Budapest. Els ponents van posar en comú les iniciatives sobre usos del temps que estan implementant en els respectius municipis, sovint amb caràcter innovador, com a mostra de compromís polític per avançar en aquest àmbit.

Tens un minut? 10 mesures per promoure una organització del temps més saludable, igualitària i eficient

<p>1 Vetllem per uns horaris de reunions més racionals</p>	<p>3 Reduïm el nombre de reunions i fem-les més productives</p>	<p>4 Garantim el dret a la desconexió digital</p>	<p>5 Evitem treballar durant el període de descans setmanal</p>
<p>2 Promovem les reunions virtuals per reduir l'impacte mediambiental</p>	<p>6 Avancem l'horari de dinar</p>	<p>8 Promovem un Pla de salut física i psicosocial per al benestar de les persones de l'organització que tinguin en compte els usos del temps</p>	<p>9 Construïm un sistema de teletreball eficient, segur i amb consens</p>
<p>7 Reduïm al mínim els àpats de feina</p>	<p>10 Difonem informació i fem accions perquè coneguem millor i apliquem les mesures d'aquest decàleg al nostre dia a dia</p>		

El segon debat del cicle es va fer el 3 de juny amb el títol "[La ciutat a 15 minuts i la mobilitat sostenible](#)". Va centrar l'interès en debat sobre els avantatges, els problemes i els reptes que planteja la iniciativa de la ciutat a 15 minuts, una iniciativa que no només pretén canviar la manera com estan pensades les ciutats, sinó també els hàbits dels qui hi viuen. Aquesta iniciativa se centra en que tots els serveis bàsics que es necessiten per al benestar i vida diària, incloent-hi la feina i l'escola, haurien de trobar-se en un radi abastable en 15 minuts. Els convidats van ser Alexiane Zelinsky, tècnica de l'Agència de Mobilitat del Departament de Transports de l'Ajuntament de París; Francesca Zajczyk, delegada d'Igualtat d'Oportunitats de l'Ajuntament de Milà; i Mariona Conill, enginyera de l'Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i Eva Garcia Chueca, investigadora sènior del programa Global Cities del CIDOB, que va participar en qualitat de moderadora.

El tercer i darrer debat del cicle, amb el títol "[La cronobiologia aplicada al nostre dia a dia](#)", es va fer el 17 de juny i va comptar amb la participació d'Anne Le Floch, vicepresidenta de Rennes Métropole; Glòria Plana, regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona i Àngel Puig, regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Argentona. La moderació de la sessió va anar a càrrec de María de los Ángeles Rol de Lama, professora titular de Fisiologia i codirectora del grup d'investigació CronoLab de la Universitat de Múrcia. Tots ells es van referir a la cronobiologia, una disciplina que estudia els ritmes vitals, anomenats circadianis, els quals regulen diferents processos del nostre cos en cicles de 24 hores aproximadament, sobretot mitjançant el ritme de son i vigília. La disrupció d'aquest ritme intern ha anat lligada sovint a problemes de salut física i mental, i per tant, la implementació de polítiques públiques que millorin la gestió del temps comporta també la millora de la qualitat de vida de les persones.





Participació en la trobada municipalista en el marc de la Time Use Week.

26 octubre

Durant la setmana del 22 al 26 d'octubre va tenir lloc a Barcelona la Time Use Week. El dia 26 d'octubre va estar dedicat a la trobada municipalista d'intercanvi de bones pràctiques de polítiques del temps locals i regionals. En el marc d'aquesta trobada municipalista, es va presentar el document amb les [aportacions i conclusions del cicle de tres debats internacionals sobre polítiques del temps](#) organitzats per DIPLOCAT i la Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society (BTUI) durant els mesos de maig i juny.

En l'acte hi van participar Ariadna Güell, co-coordinadora de la Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society, Eva Garcia Chueca, investigadora sènior del programa Ciutats Globals al CIDOB, que va participar com a moderadora durant el cicle de debats, i Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT. Durant la trobada municipalista també es va formalitzar la reactivació de la Xarxa local i regional de governs per les polítiques de temps.



Adhesió a la Declaració de Barcelona sobre Polítiques del Temps.

29 octubre

La [signatura de la Declaració de Barcelona sobre Polítiques del Temps](#) va posar punt i final als actes de la Time Use Week. Es tracta de la primera declaració política internacional en polítiques del temps, signada per les principals institucions, organitzacions i centres de recerca mundials, que demana reconèixer el dret al temps com un dret de la ciutadania.

El document també fixa un full de ruta 2022-24 per aconseguir que la UE inclogui recomanacions concretes del dret al temps i es formalitzi l'Agenda Local i Regional del Temps. L'acte de signatura el va encapçalar el president de la Generalitat, Pere Aragonès, i en nom de DIPLOCAT, com a entitat signant, hi va assistir la secretària general, Laura Foraster.



> Científiques per al medi ambient

DIPLOCAT va col·laborar en el cicle Científiques pel Medi Ambient, una sèrie de debats amb mirada de dona sobre els eixos d'investigació científica a l'entorn



de la preservació del planeta i les nostres vides, organitzat per Casa Amèrica Catalunya. Destacades científiques de Llatinoamèrica van debatre sobre qüestions com la pandèmia, el clima, el fons marí, l'aigua, els boscos i la biodiversitat amb coneguts divulgadors científics catalans.



La pandèmia.

9 de febrer

La inauguració del cicle, amb el debat "[La pandèmia](#)", va anar a càrrec de la directora de Casa Amèrica Catalunya, Marta Nin, i la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, per destacar que l'objectiu del cicle era posar en valor que "cal escoltar més la ciència" per donar llum sobre les causes de la situació d'estrès del planeta i a la vegada emfatitzar la contribució de la dona, sovint poc reconeguda, en l'àmbit de la investigació.

Antonieta Rojas de Arias, presidenta de la centenària Societat Científica del Paraguai (SCP), i Salvador Macip, doctor en Genètica Molecular i investigador de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), van ser els encarregats de debatre sobre la importància de la ciència per generar coneixement sobre el benestar del planeta i els éssers que l'habiten, i sobre la necessitat de fomentar la cooperació internacional tan científica com política per actuar de forma global davant situacions com la de la pandèmia de la covid-19. El reforçament dels organismes multilaterals, la col·laboració entre la política i la comunitat científica i el trencament de la barrera comunicativa entre aquesta última i el públic van ser d'altres dels temes tractats.





El clima.

6 d'abril

El [segon debat del cicle](#) va comptar amb la participació d'Ana Sofía Varela, química investigadora de la Universitat Nacional Autònoma de Mèxic (UNAM), i Antonio Cerrillo, Premio Nacional de Periodismo Ambiental 2004.

En aquesta ocasió els participants van parlar sobre la importància de treballar contra el canvi climàtic de forma generalitzada, des de l'energia i els transports fins a la resta de la indústria. Però també de com de necessari és relacionar aquest fenomen amb l'activitat humana quotidiana per sensibilitzar i conscienciar la gent que aquesta lluita es vital per a la salut i la vida diària. La solució al problema ha de ser col·lectiva i no només tecnològica sinó que cal avançar en molts àmbits: el científic, el polític, el legislatiu i el del consum personal. En definitiva, van parlar d'una recepta múltiple i col·lectiva que ha de defugir el debat dels costos elevats i pocs competitius de la tecnologia perquè a la llarga aquests acaben sent competitius i repercuteixen directament en un futur més sostenible.



El fons marí.

11 de maig

En aquesta [tercera sessió](#), la biòloga xilena-alemanya Verena Häussermann, investigadora associada de la Universitat Catòlica de Valparaíso, i Josep-Maria Gili, catedràtic investigador del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) a l'Institut de Ciències del Mar de Barcelona, van debatre sobre el fons marí i la importància del mar per a l'ecosistema.

Häussermann va parlar de la seva investigació de la biodiversitat de les aigües dels fiords xilens i la sorpresa de la troballa de grans colònies de coralls en aigües tan fredes, molts dels exemplars dels quals estan desapareixen per la incidència de l'agricultura, l'activitat humana i el canvi climàtic. Gili, per la seva part, va qüestionar que tot s'atribuís massa al canvi climàtic i no es posés èmfasi en l'efecte nociu de l'activitat humana, assenyalant la pesca industrial excessiva i l'ús de nutrients per augmentar-ne la producció. Ambdós van assenyalar que la protecció del fons marí passa per un compromís global de la societat, però els científics també haurien d'estar compromesos amb la societat i alertar-la perquè el mar ocupa el 71% de la superfície del planeta i per tant n'és el futur.

La jornada va concloure amb la projecció del curtmetratge *Regalos de plata*, dirigit per Eddie Frost, sobre la recerca del fons marí a la Patagònia xilena. La pel·lícula fa una crida per a una millor comprensió de la zona i perquè les àrees marines protegides s'estableixin urgentment. En cas contrari, aquests "regals de plata" es perdran per sempre.



L'aigua.

13 de juliol

En la [quarta sessió](#), la científica guatemalena Claudia Romero, creadora d'un mètode natural de descontaminació biològica de l'aigua que incorpora el coneixement local de plantes aquàtiques que faciliten la regeneració de l'aigua des d'una dimensió sociocultural, i el reconegut biòleg, ecòleg, professor i botànic Ramon Folch, van debatre sobre la gestió de l'aigua per assegurar-ne un abastiment sostenible.

Els ponents van contraposar les seves experiències ressaltant que el tractament de l'aigua és un objectiu compartit per tots, malgrat els contextos diferents entre països. Folch va destacar la contradicció de l'esforç titànic en el tractament de les aigües residuals de la ciutat de Barcelona

perquè aquestes s'acabin llençant en un context d'escassetat d'aigua com l'actual. Mentre que Romero va parlar del seu compromís especial amb la recuperació del Llac d'Amatitlán, situat a més de 5.000 metres a la capital del país amb un mètode que combina la diversitat de visions i civilitzacions del seu país, Guatemala, on conviuen dues cultures: l'occidental i la indígena. La científica va exposar la necessitat que les dues ciències es parlin i conflueixin en benefici de tots.



El bosc.

17 de novembre

El quart debat del cicle, “[El bosc](#)”, va centrar-se en la importància de controlar la tala d'arbres per evitar la degradació dels boscos i assegurar la supervivència de l'ecosistema que generen al seu voltant. En aquesta ocasió vam comptar amb la participació de l'enginyera forestal Tatiana Espinosa, que lluita per protegir el bosc amazònic a la conca del riu Las Piedras, a Madre de Dios (Perú) amb l'organització no governamental ARBIO Perú, i el biòleg i doctor en Ecologia



Evolutiva, Àlex Richter-Boix, responsable de comunicació al Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (CREAF).

La conversa va posar el focus en el perill de la desforestació com a conseqüència, sobretot, de la tala il·legal d'arbres, la mineria, el canvi en la producció agrícola i la construcció de carreteres. També en aquesta ocasió els participants van assenyalar la necessitat de recuperar el vincle entre les persones i la natura per combatre aquesta dinàmica destructiva apuntant que cal més sociologia que ecologia. Espinosa va sustentar el seu missatge, amb unes dades sorprenents segons les quals, un sol arbre pot acollir fins a 5.000 espècies diferents d'insectes i un arbre gran com els de l'Amazònia bombeja fins a 1.000 litres d'aigua al dia, creant els anomenats "rius voladors".



La biodiversitat.

1 de desembre

Finalment, el [sisè debat del cicle](#) va tractar sobre la biodiversitat i la necessitat d'anar més enllà de la visió imperant d'un món dual i heterossexual, cap a una concepció més oberta que reconegui la diversitat del planeta i de tots els éssers vius que l'habiten.

La colombiana, doctora en biologia i rectora de la Universitat EAN, Brigitte Baptiste, creadora del concepte *ecologia queer* i destacada activista pels drets dels transsexuals, i el periodista i professor universitari especialista en comunicació científica, Vladimir de Semir, van debatre sobre aquest nou terme que estableix una mirada diferent i no convencional de la natura per entendre la diversitat i complexitat de les espècies. Segons Baptiste es parla del sexe i del gènere com si fossin el mateix, el que dona una visió dual i un determinisme biològic que defineix el que és natural i el que no. Però la naturalesa és diversa i innova en les pràctiques sexuals de forma adaptativa, com ho prova l'existència d'una abella ginandromorfa (masculina i femenina a la vegada) o l'arbre nacional de Colòmbia, el palmell de cera, que és transsexual perquè canvia de sexe.



> MEDIMED 2021. Mercat de Documentals Euromediterranis.

4-8 d'octubre



La [22a edició del mercat de documentals euromediterranis](#) es va fer íntegrament en línia a causa de la crisi sanitària de la covid-19. L'agenda va incloure diverses sessions de *pitching* per als projectes de documental que busquen finançament, una videoteca en línia per als documentals acabats, xerrades i conferències sobre diversos temes relacionats amb el sector audiovisual, i una infinitat de reunions entre productors, distribuïdors, *commissioning editors* i compradors de programes de televisió.

El principal objectiu de MEDIMED és posar en contacte productors independents amb televisions i plataformes audiovisuals, principalment europees i del sud de la Mediterrània (Magrib, Orient Mitjà i Turquia), a més de distribuïdors de tot el món, per facilitar l'intercanvi comercial i professional, així com per promoure la coproducció audiovisual. Sota la direcció de Sergi Doladé, MEDIMED s'ha convertit en una cita de reconegut prestigi a nivell internacional per als professionals del documental. MEDIMED està coorganitzat per APIMED (Associació Internacional de Productors Independents de la Mediterrània) i DIPLOCAT, i compta amb el suport financer de la Generalitat de Catalunya i de l'ICAA, entre d'altres entitats.



En la 22a edició es van acreditar prop de 250 professionals de la indústria del documental, que representen una cinquantena de països. Entre ells hi havia 50 canals de televisió i plataformes audiovisuals, 20 distribuïdors i representants de festivals i altres mercats també dedicats al documental.

[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional

DIPLOCAT posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.

Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos mitjançant l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball

> El futur del multilateralisme.

25 de febrer

DIPLOCAT, en col·laboració amb la Delegació del Govern de Catalunya als Estats Units d'Amèrica, va organitzar un debat sobre "[El futur del multilateralisme](#)", durant el qual es va reflexionar sobre les organitzacions que regeixen l'ordre mundial des del final de la Segona Guerra Mundial (ONU, UNESCO, OMS, OMC), les seves dificultats per adaptar-se a un món canviant, fins i tot des d'un punt de vista de funcionament democràtic, i el rol creixent d'organitzacions regionals com la UE, l'OTAN o la Unió Africana.



El debat el va inaugurar la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, i el va moderar Miquel Royo, director general d'Afers Globals de la Generalitat. Hi van participar com a experts Pol Bargués-Pedreny, investigador principal del CIDOB, que va aportar la perspectiva d'un *think tank* català; Vajssilis Ntousas, assessor sènior en polítiques de relacions internacionals a la Foundation for European Progressive Studies i acadèmic de la Chatham House, que va aportar la visió europeista; i Maria Àngels Oliva, sotsdirectora de Divisió al Fons Monetari Internacional, que va aportar la visió d'una catalana que treballa en una organització internacional.

> Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les *fake news*.

2 de març

DIPLOCAT i l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) van organitzar un debat virtual sobre "[Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les *fake news*](#)", en el marc del segon cicle de Digital Talks. Les paraules de benvinguda van anar a càrrec de la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster.



El moderador de l'acte, Marc Vidal, periodista de Catalunya Ràdio i membre de l'APEC, va afirmar que la desinformació pot arribar a posar en risc els fonaments de la democràcia, i va presentar els tres ponents: Gustau Alegret, periodista del canal televisiu americà NTN24 a Washington; Carme Colomina, investigadora del CIDOB, presidenta de l'APEC i membre del Consell Consultiu de DIPLOCAT; i Susana Pérez-Soler, periodista, professora i membre de la plataforma Verificat.

> L'auge de les ciutats en l'escena internacional.

El cicle “L’auge de les ciutats en l’escena internacional” vol analitzar per què i com actuen les ciutats en entorns internacionals, quines dinàmiques es creen, quines xarxes de cooperació se’n deriven i com se’n pot mesurar l’impacte. El cicle consta de dues sessions: la primera va tenir lloc el mes de desembre i la segona es durà a terme durant el primer semestre de 2022.



Les ciutats i el seu rol internacional en un món en pandèmia. 14 de desembre

El [primer debat](#) el van inaugurar el secretari d'Acció Exterior del Govern, Gerard Figueras, i la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster. Va tenir lloc en format semi-presencial a l'Institut d'Estudis Catalans i es va estructurar al voltant de dues taules rodones. La primera taula, moderada per Hannah Abdullah, investigadora sènior del programa Ciutats Globals del CIDOB, va tractar el tema del lideratge de les ciutats en la recuperació post-covid i hi van intervenir Saskia Sassen, sociòloga i membre del Panel sobre Ciutats de l'Acadèmia Nacional de Ciències dels Estats Units; Paul Costello, responsable de programes de GMF Cities de la German Marshall



Fund of the United States; i Felip Roca, director de Relacions Internacionals de l'Ajuntament de Barcelona.




A la segona taula, moderada per Mariona Tomàs, professora de Ciència Política a la Universitat de Barcelona, es van presentar diverses iniciatives pràctiques internacionals, amb la participació de Joan Chicón, cap del Servei de Relacions Europees i Internacionals de l'Ajuntament de Terrassa; Katharina Freter, directora d'Europa i Internacional a Nantes Metropole (França); i Stefanie Miller, cap adjunta d'Afers de la UE i Sostenibilitat Global de l'Ajuntament de Mannheim (Alemanya).

[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació

> DIPLOCAT a les xarxes socials.

 Durant el 2021, DIPLOCAT ha continuat centrant bona part de la seva presència a xarxes socials a la plataforma Twitter, mitjançant dos perfils diferenciats: [@Diplocat](#), pensat per al públic català i espanyol, i [@CataloniaPD](#), adreçat al públic internacional, que comunica principalment en anglès. En segon lloc, DIPLOCAT també ha mantingut i promocionat el seu perfil a Instagram, [@Catalonia_diplocat](#), atesa la popularitat d'aquesta xarxa social entre la població més jove. Un tercer espai en xarxes socials on DIPLOCAT és present és LinkedIn, amb contingut pensat per a perfils professionals i acadèmics. Pel que fa als vídeos, DIPLOCAT ha deixat VIMEO per als continguts de més qualitat visual, sense tancar el perfil, i continuant la tendència iniciada l'any 2020, ha centrat totes les seves activitats digitals en la plataforma Youtube, molt més popular arreu del món. Al [canal Youtube de DIPLOCAT](#) hi ha 29 vídeos, que s'han pujat durant l'any.

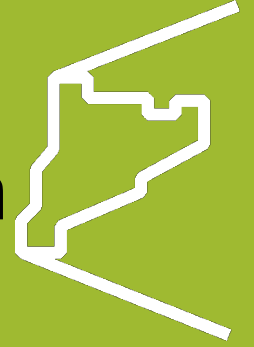
A més, DIPLOCAT també disposa de xarxes socials específiques per a la campanya de promoció de les activitats relacionades amb la diada de Sant Jordi fora de Catalunya, tal com es pot veure en l'[apartat corresponent d'aquesta memòria](#).

D'altra banda, DIPLOCAT encoratja els membres del Consell a difondre les seves activitats amb repercussió internacional a les xarxes i es compromet a redifondre-les, prioritzant els continguts en anglès o altres llengües estrangeres.

[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Projectar

Posicionar Catalunya al món



La gran diferència entre el poder dur i el tou, els famosos *hard* i *soft power* de Joseph Nye, és que mentre l'un mira de convèncer per la força i la repressió, l'altre ho fa amb la seducció i la persuasió. Aquesta voluntat de seducció i persuasió és la que DIPLOCAT posa al servei de la projecció exterior de Catalunya.

Cal tenir en compte que la generació d'una imatge pública i un corrent d'opinió positius a l'estranger repercuteix directament a múltiples nivells, des de la captació d'empreses i inversions fins als intercanvis d'estudiants universitaris, passant per l'increment del turisme o l'atracció de grans esdeveniments culturals i esportius.

Un dels objectius de DIPLOCAT és projectar al món els valors, les persones i les institucions de Catalunya, contribuint a establir i consolidar relacions d'amistat i de confiança. Fins no fa pas gaire, això calia fer-ho presencialment, però la revolució digital ha obert un ampli ventall de noves possibilitats. Sense perdre de vista el gran i sovint insubstituïble valor del contacte personal, també és ben cert que en un món globalitzat com en el que vivim, la combinació de canvis tecnològics i l'aparició de les xarxes socials és una oportunitat afegida per a la comunicació entre ciutadans, agents socials i polítics. Avui en dia, la informació es mou i arriba a tot arreu, sense pràcticament límits ni fronteres.

2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil

DIPLOCAT acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.

Projecció municipal: pla específic per impulsar la internacionalització del món local

> Dinamització del Grup de treball per a la internacionalització del món local.

El grup de treball per a la internacionalització del món local es va crear el març de 2020 i està integrat per representants de les diferents administracions locals, supramunicipals i associacions que formen part del plenari de DIPLOCAT amb l'objectiu d'establir un espai on proposar i decidir les activitats a realitzar en aquest àmbit i que posteriorment s'incorporen en el Pla de treball anual. En concret en formen part representants dels Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha, les Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i el Conselh Generau d'Aran, la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació Catalana de Municipis.

Reunions

La primera reunió de l'any es va fer el 10 de març de forma telemàtica. Durant la mateixa es va fer un balanç de les activitats adreçades al món local realitzades el 2020 i es va repassar l'estat de la situació de les activitats incloses al Pla de treball de 2021. Ariadna Güell, co-coordinadora de la Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society, va explicar les activitats previstes en la Time Use Initiative.

El 6 d'octubre es va fer una segona reunió, també de forma telemàtica. Després de tornar a repassar les activitats realitzades i programades es van presentar les propostes per incloure al Pla de treball 2022, que van ser debatudes i aprovades per la totalitat dels assistents a la reunió.

> Cicle de seminaris sobre bona governança dels ens locals.

DIPLOCAT i la Secretaria de Transparència i Govern Obert de l'aleshores Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència van organitzar un cicle de dues sessions telemàtiques sobre la bona governança dels ens locals, posant èmfasi en la visió local i internacional. Adreçat especialment a electes i tècnics de l'administració local, el cicle va oferir una visió teòrica de les eines per a la bona governança a Catalunya i en l'àmbit internacional, i també una visió pràctica de les mateixes.

La primera sessió es va fer l'11 de gener amb el títol "[Eines per a una bona governança dels ens locals: una visió internacional](#)". Es van donar a conèixer diferents eines per tal que la participació democràtica i el bon govern siguin una realitat cada cop més estesa i propera als ciutadans, es va presentar la realitat catalana i també a nivell internacional el què s'està fent a Euskadi i a Escòcia. La sessió va comptar amb la benvinguda de Bernat Solé, conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència; Rosa Vestit, directora general d'Administració Local de la Generalitat; i Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT. A la sessió hi va participar Roger Buch, coordinador a Catalunya del projecte Associació de Governaments Oberts (Open Government Partnership - OGP), i va tenir lloc una taula rodona moderada per Núria Parlon,

batllessa de Santa Coloma de Gramenet i representant de la Xarxa de Governants Transparents de Catalunya, amb la participació de Marga Bonmatí, directora del Consorci AOC; Javier Bikandi, director d'Atenció a la Ciutadania i Innovació i Millora de l'Administració del Govern del País Basc; i Oliver Escobar, professor de la Universitat d'Edimburg i codirector de What Works Scotland.



La segona i darrera sessió del cicle es va fer el 16 de juliol, amb el títol “[Eines per a una bona governança dels ens locals i la innovació del sector públic](#)”. Es va centrar en els instruments que el Consell d'Europa i l'OCDE posen a disposició del ens locals i es va poder conèixer de primera mà quina ha estat l'experiència de diverses administracions locals en aquest àmbit. La sessió va comptar amb les paraules de benvinguda de la consellera d'Acció Exterior i Govern Obert, Victòria Alsina, i de la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, que van donar pas a la participació de Cesare Colombo, tècnic del Centre d'Expertesa per al Bon Govern de la Direcció de Dignitat Humana, Igualtat i Governança del Consell d'Europa, i de Mauricio Mejía, analista de polítiques de Govern Obert i Innovació a l'OCDE. Posteriorment, es va formar una taula rodona de debat moderada per Àstrid Desset, vicepresidenta de l'àmbit de Projecte Exterior de l'Associació Catalana de Municipis (ACM), en la qual hi van participar com a ponents Maria del Mar Zabala, directora general d'EUDEL, i Pere Gutiérrez, Coordinador del Projecte VILAWATT de l'Ajuntament de Viladecans.



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Projecció econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger

> Constitució del grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical.

22 de setembre

Després de la creació d'un grup de treball per a la internacionalització del món local el març de 2020, DIPLOCAT va posar en marxa la creació del [grup de treball del món empresarial, social i sindical](#), que aplega les 9 entitats empresarials, socials i sindicals que formen part de DIPLOCAT: AMEC (Associació de les Empreses Industrials Internacionalitzades); Confederació de Cooperatives de Catalunya (CoopCat); Consell General de Cambres de Catalunya; FemCAT (Fundació d'Empresaris de Catalunya); Foment del Treball Nacional; PIMEC (Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya); Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya; CCOO de Catalunya (Comissions Obreres de Catalunya); i UGT de Catalunya (Unió General de Treballadors de Catalunya).

El grup es reunirà dues vegades l'any per tal que els membres s'impliquin en l'elaboració del Pla de Treball anual de l'entitat tot proposant activitats o temes d'interès relacionats amb els seus àmbits d'actuació, per posteriorment fer-ne el seguiment i l'avaluació. Els membres també poden aportar idees sobre els temes a tractar en els debats digitals i/o presencials que organitza DIPLOCAT.



> Participació en una taula rodona sobre projecció internacional.

30 de novembre

La Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT) organitza cada dos anys un viatge de *benchmarking* amb l'objectiu d'observar de primera mà algun aspecte en què un país és referent mundial. En el context de pandèmia i amb les restriccions per a viatjar a l'estranger, FemCAT va apostar el 2021 per no sortir de Catalunya i analitzar l'ecosistema empresarial del país, amb els seus punts forts i els seus punts febles. En aquest marc, una de les actuacions que van organitzar va ser una [taula rodona sobre projecció internacional](#) moderada pel vicepresident de l'entitat, Germán Ramón-Cortés, en què hi van participar la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster; el CEO de Tech Barcelona, Miquel Martí; i el director general Gina Barcelona Arquitectes, Jaime Batlle.

Laura Foraster va parlar sobre la tasca de projecció internacional que fa DIPLOCAT i del Premi DIPLOCAT a la Projecció Empresarial Catalana, que des del 2012 té l'objectiu de guardonar les empreses que s'identifiquen elles mateixes o els seus productes o serveis com a catalans, tant en benefici propi com en el del país.



[➡ Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Projecció social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social

> Participació en un acte sobre diàleg social.

14 de setembre

La secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, va cloure la jornada "[Diàleg social amb una mirada europea i altres reptes de l'era post-covid-19](#)", organitzada per UGT de Catalunya, i que va comptar amb la participació d'una dotzena de ponents procedents del món associatiu i sindical. La jornada, que es va fer presencialment a Barcelona, tenia com a objectiu compartir experiències internacionals i coneixements sobre el diàleg social i va presentar les institucions sindicals europees. També va analitzar diferents models de participació institucional, el futur de les pensions, el salari mínim interprofessional, la mobilitat, la banca, el comerç i els serveis públics, tot des de la nova perspectiva de la covid-19.



> La garantia d'ingressos mínims, una perspectiva europea.

15 d'octubre

DIPLOCAT i la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya van organitzar el segon dels Debats Europa Social amb el títol "[La garantia d'ingressos mínims, una perspectiva europea](#)". El primer va tenir lloc el 2020 i va tractar la situació de l'habitatge social a la UE. L'objectiu de la jornada va ser conèixer els mecanismes que tenen els estats per establir una garantia d'ingressos per a la ciutadania, les prioritats de la UE en aquesta matèria i presentar experiències de Catalunya, Alemanya, Finlàndia i el Regne Unit, coincidint en què el 17 d'octubre es va commemorar el Dia Internacional per a l'Eradicació de la Pobresa.

La jornada va tenir lloc en format semi-presencial al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya i va ser inaugurada per Toni Mora, president del CTESC, Laura Foraster, secretària

general de DIPLOCAT, i Francina Alsina, presidenta de la Taula del Tercer Sector. Hi van intervenir el professor Manuel Aguilar, de l'Escola de Treball Social de la UB, i el professor Giovanni Gallo, de la Universitat Sapienza de Roma. Posteriorment es van presentar diferents models i experiències en matèria de salari mínim i renda bàsica amb Minna Ylikännö, especialista sènior al Ministeri d'Afers Econòmics i Ocupació de Finlàndia; Arne Baumann, cap de l'Oficina de Coordinació i Informació de l'Institut Federal de Seguretat i Salut Laboral d'Alemanya; Joey Laurie, de Homes for Good, que s'ocupa de donar suport a l'arrendament i el lloguer al Regne Unit; i Òscar Riu, director general de Relacions Laborals, Treball Autònom i Seguretat i Salut Laboral de la Generalitat de Catalunya. L'acte va ser conduït per la periodista i comunicadora Eva Torrents.



> Participació en l'acte de l'Assemblea General de la European Social Action Network.

29 de novembre

La secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, va intervenir en el marc de l'[assemblea anual de la European Social Association Network](#) que enguany es va celebrar a Barcelona els dies 29 i 30 de novembre. La seva intervenció es va centrar en les oportunitats i el treball en xarxa entre les entitats socials i les institucions públiques per impulsar de manera conjunta l'acció social a Europa. En aquest debat també hi van participar Jean-Louis Durand, president de la European Social Action Network; Gerard Figueras, secretari d'Acció Exterior del Govern de la Generalitat de Catalunya; Sonia Fuertes, comissionada d'Acció Social de l'Ajuntament de Barcelona; i Marta Cid, representant de la Vocalia d'Internacionalització d'ECAS.

La European Social Action Network és una xarxa internacional que aplega més de 150 autoritats públiques a nivell local, regional i estatal i organitzacions responsables dels serveis socials que representen més d'un milió de professionals a tot Europa.



[📄 Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Projecció cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana

> Campanya #BooksAndRoses.

Sant Jordi

DIPLOCAT va posar en marxa l'any 2015 el web del projecte #BooksAndRoses com a eina de promoció internacional de la Diada de Sant Jordi. El [web](#) ofereix informació sobre Sant Jordi en diversos idiomes, un vídeo explicatiu i materials de difusió descarregables, com ara un *flyer* que enguany s'ha traduït a 17 idiomes addicionals, estant ara disponible en més de 30 idiomes. L'audiència del web entre els dies 22 i 24 d'abril va ser de 1.986 visites, de les quals al voltant d'un 30% eren de fora de l'Estat espanyol, un percentatge significativament més elevat que l'any anterior, quan van ser només un 14%.



A l'inici de la campanya de 2021 es va constatar que, degut a la situació de pandèmia, bona part dels actes amb llibres i roses fora de Catalunya que DIPLOCAT recull i difon mitjançant el web [www.booksandroses.cat](#) es cancel·larien o, un cop més i de la mateixa manera que el 2020, es transformarien en actes digitals. Per aquest motiu es va decidir seguir l'estratègia de l'any anterior

quant a la difusió d'activitats (la gran majoria virtuals) i a la iniciativa de la rosa virtual, en què es va introduir com a novetat la possibilitat d'enviar-ne a més d'un destinatari alhora.

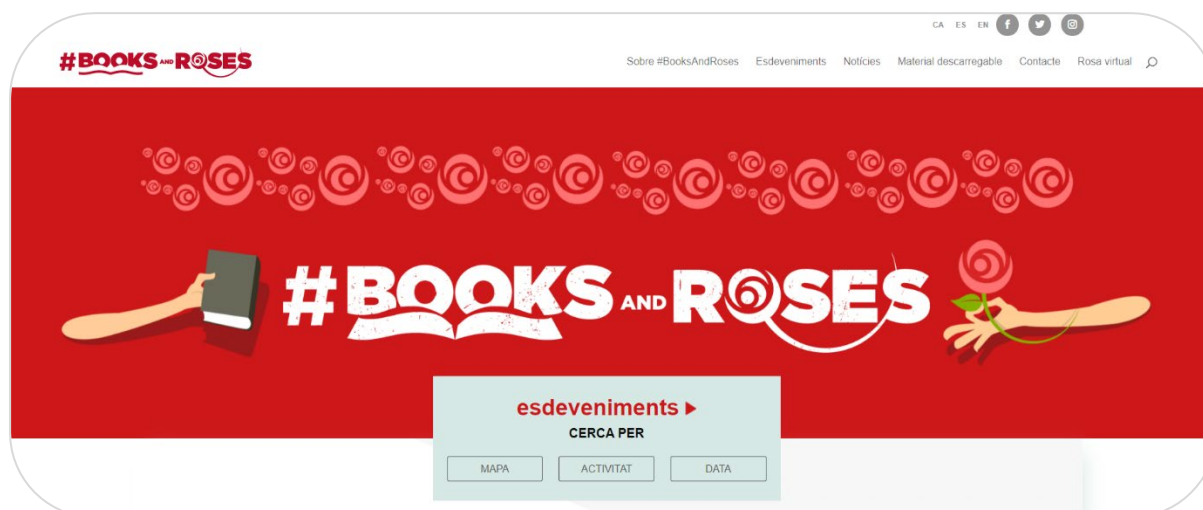
Una altra novetat va consistir en incorporar un disseny de mascareta descarregable amb el logotip #BooksAndRoses per tal que, qui organitzés actes presencials, la pogués imprimir des del punt del món on es trobés. També es va potenciar i reforçar la presència en xarxes socials i es va renovar la pàgina web per temes d'accessibilitat, donant com a resultat una visualització més simple i amb l'agrupació d'actes per categories.



Com a resultat, es van comptabilitzar fins a 57 esdeveniments a 89 ciutats del món de 28 països, la major part dels quals van ser actes virtuals. Aquesta és una xifra sensiblement superior als 32 esdeveniments del 2020, però inferior a la del darrer any sense pandèmia, 2019, quan hi va haver 103 esdeveniments. Entre el 21 i el 25 d'abril es van enviar 6.134 roses virtuals.

DIPLOCAT va enviar a un centenar de personalitats catalanes i estrangeres un lot amb la mascareta de la campanya, un punt de llibre i diverses publicacions de l'entitat.

D'altra banda, es va encarregar un estudi d'escolta activa a les xarxes en obert, bàsicament a Twitter, per conèixer quin impacte havia tingut la campanya des que es va iniciar l'any 2015, quin era el perfil dels participants i a la vegada recollir propostes de millora per a futures campanyes. Entre les propostes destaquen el fet de començar abans la campanya, implicar-hi personalitats internacionals, establir aliances amb entitats que fomentin la lectura i organitzar concursos a mode de gamificació per fomentar la conversa abans del dia de Sant Jordi.

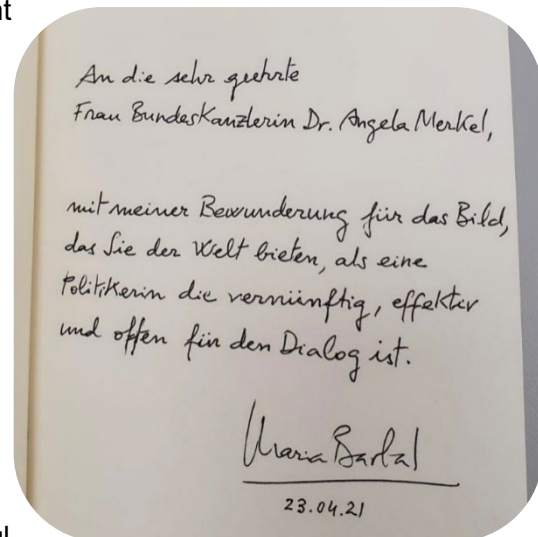


> Promoció de literatura catalana a l'estranger.

16 d'abril

En paral·lel a la campanya de #BooksAndRoses, DIPLOCAT va convidar un reduït nombre d'escriptors i escriptores catalans a [enviar una obra traduïda seva a una personalitat internacional](#). Els llibres, un cop dedicats, van ser enviats juntament amb un punt de llibre que

és una rosa i una explicació de què és la festa de Sant Jordi. Els autors participants i els destinataris van ser els següents: Maria Barbal (Premi Honor Lletres Catalanes 2021) va enviar "País íntim" en alemany a la cancellera Angela Merkel; Jordi Puntí va enviar el recull de contes "This is not America" a l'escriptor nordamericà Paul Auster; Gemma Lienas va enviar la traducció acabada de sortir d'impremta d'"El final del joc" a l'escriptora i activista albanesa Diana Çuli; Matthew Tree va enviar "De fora vingueren" a Armando Iannucci, actor, guionista i director escocès; i Patrícia Geis va enviar "Mira quin artista! Alexander Calder" a la dissenyadora britànica i activista mediambiental Stella McCartney, filla de Paul McCartney.



> Club de lectura italo-català.

2021

El mes de febrer es va posar en marxa un [club de lectura italo-català virtual](#), que durant uns mesos va unir lectors d'ambdós països. Es tracta d'una iniciativa de l'entitat Sant Jordi a Casa, la Universitat Ca'Foscari de Venècia i la Biblioteca de Vilassar de Mar, que compta amb la col·laboració de DIPLOCAT, la Delegació de la Generalitat a Itàlia, l'Ajuntament de Vilassar de Mar i la Diputació de Barcelona.

El primer llibre que van compartir la quarantena de participants en el club de lectura va ser "Amor prohibit", de l'escriptora Coia Valls, traduït a l'italià per Amaranta Sbardella. Va seguir, el mes de març, Martí Gironell, amb la seva coneguda novel·la "El pont dels jueus". I a l'abril li va arribar el torn a l'escriptora Núria Pradas i la seva novel·la "Somnis a mida". Els autors van participar a les dues sessions programades per a cada obra i cada lector llegia el llibre en la versió idiomàtica que més li convenia.



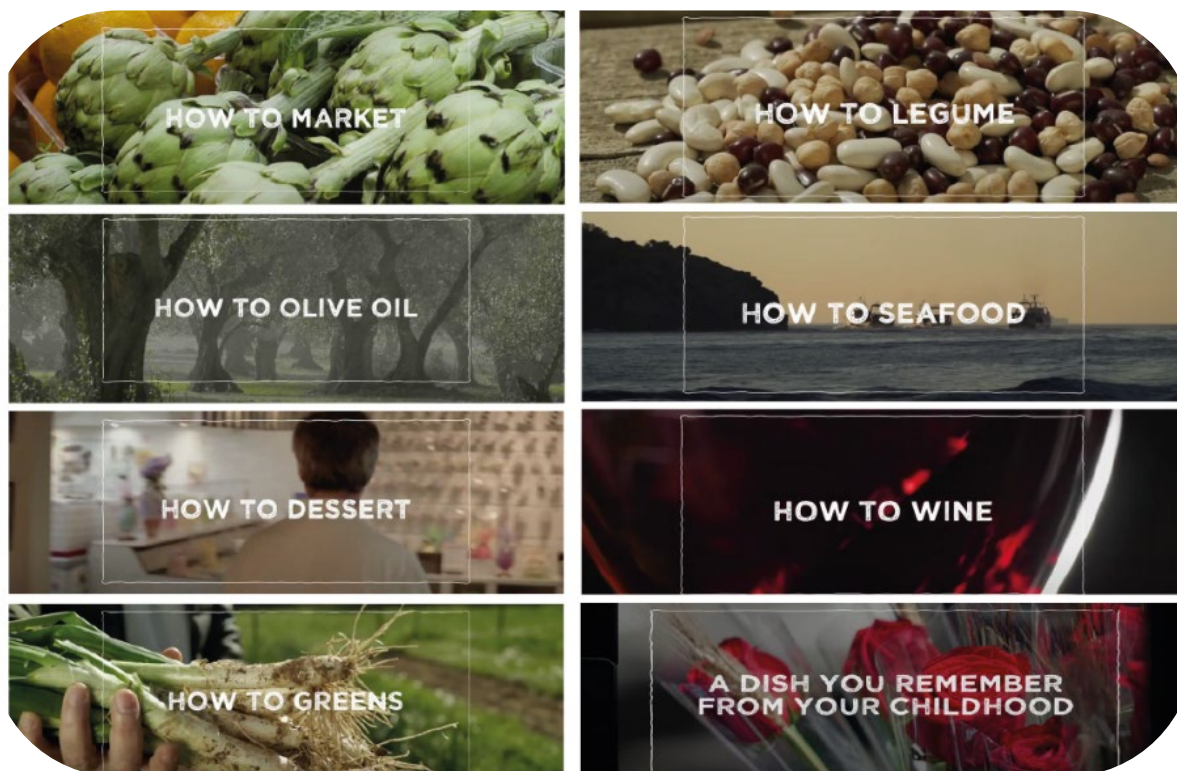
> Setmana sobre la dieta mediterrània per Sant Jordi a Nova York.

23 d'abril

El mes d'abril, en el marc de la campanya #BooksAndRoses i en col·laboració amb la Farragut Fund de Nova York, DIPLOCAT va enregistrar [8 vídeos de promoció de la dieta mediterrània](#) amb xefs i productes catalans. Pensats per al públic internacional, tots els vídeos estan subtítulats en anglès i són curts. La finalitat principal dels vídeos era ser difosos durant la campanya de Sant Jordi promoguda per la Farragut Fund per a audiències nord-americanes, tot i que els vídeos estan sempre disponibles a internet. En cadascun dels vídeos, un xef català de

reconegut prestigi mostra un ingredient o conjunt de productes característics de la cuina catalana i la dieta mediterrània. Al final dels mateixos els xefs també fan una breu recomanació d'un llibre.

- [How to olive oil](#). Des de l'Empordà, Ferran Adrià parla de la importància de l'oli d'oliva per a la cuina catalana amb una senzilla i original recepta.
- [How to market](#). La xef i estilista de cuina Amanda Laporte visita el mercat de la Boqueria, mostra els productes que s'hi poden trobar i dona alguns consells a tenir presents quan es visita un mercat.
- [How to dessert](#). Christian Escribà explica com fer una crema catalana des de la seva pastisseria de Barcelona mentre explica l'origen històric d'aquesta recepta.
- [How to greens](#). Fina Puigdevall, del restaurant Les Cols d'Olot, fa una recepta amb verdures de temporada recollides prèviament a l'hort.
- [How to legume](#). Marc Puig-Pey, de la Fundació Alcía, parla de la importància dels llegums i fa la recepta de l'empedrat.
- [How to seafood](#). Mateu Casañas, des de Cadaqués, mostra la importància dels productes frescs del mar en la cuina catalana.
- [How to wine](#). Josep Roca, sommelier del Celler de Can Roca, parla de la diversitat de vins que es fan a Catalunya i les seves característiques.
- [How to Mediterranean Diet Q&A](#). Tots els participants responen un breu qüestionari sobre preferències culinàries i gastronòmiques.



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió

DIPLOCAT facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.

Programa de visitants internacional (PVI) de DIPLOCAT adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països

Durant l'any 2021, tal com ja va succeir l'any anterior, i com a conseqüència de la pandèmia causada per la covid-19, es van haver d'anul·lar tots els programes de visitants previstos en ser una activitat amb un caràcter presencial ineludible.

Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya

> Presentació sobre l'acció exterior de Catalunya a estudiants d'EUA de ciències polítiques i relacions internacionals a Girona.

30 de juny

A petició de la Universitat de Girona, entitat membre de DIPLOCAT, es va organitzar una [presentació sobre l'acció exterior de Catalunya](#) a estudiants nord-americans de ciències polítiques i relacions internacionals, donat l'interès que aquesta temàtica els generava. Es tractava de 12 estudiants de diferents campus universitaris dels Estats Units, que es trobaven de visita a Europa en el marc d'un programa organitzat per la SIT (School for International Training), focalitzat en estudis internacionals i diplomàcia multilateral. La Universitat de Girona era el soci local durant la visita a Catalunya. La jornada es va fer a la facultat de lletres de la UdG i el representant de DIPLOCAT, Jordi Arrufat, gestor de projectes, va donar la benvinguda a Catalunya als participants i els va presentar els actius econòmics i culturals del país.



> Tres grups d'alemanys fan visites d'estudis a Catalunya amb l'ajuda de DIPLOCAT.


Novembre

Durant el mes de novembre, [tres grups d'alemanys](#) van fer visites a Catalunya per conèixer de primera mà la realitat del país. DIPLOCAT va col·laborar en l'organització d'aquests viatges gestionant visites a espais com el Parlament de Catalunya i el Port de Barcelona i trobades amb representants polítics o de la Cambra de Comerç d'Alemanya a Barcelona, entre d'altres. A més, el director de Comunicació i Premsa, Martí Estruch Axmacher, els va fer sengles xerrades.

El primer grup formava part del Deutschland und Europapolitisches Bildungswerk (DEPB) de Bonn, una organització que es dedica a la formació política per a adults, mentre que el segon i el tercer pertanyien a l'Institut de Formació Contínua de



Lohmar. Els viatges d'estudis polítics són una modalitat de formació laboral de llarga tradició a Alemanya i una opció que moltes empreses i institucions ofereixen als seus treballadors.

 [Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior

> Participació en el Ple constitutiu del Consell de la Catalunya Exterior.

22 de desembre

DIPLOCAT va participar en la [sessió constitutiva del Consell de la Catalunya Exterior](#), presidit pel president de la Generalitat, Pere Aragonès, i en el qual va intervenir també la consellera d'Acció Exterior i Govern Obert, Victòria Alsina, i la directora general de la Catalunya Exterior, Laura Costa Olivé. DIPLOCAT disposa d'una vocalia en el Consell de la Catalunya Exterior, òrgan col·legiat que assessorava el Govern sobre la política que s'ha de dur a terme en l'àmbit de les Comunitats Catalanes a l'Exterior.

Durant el seu torn d'intervenció, la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, va presentar breument el consorci i va mostrar la seva voluntat de treballar plegats. Posteriorment, Jordi Arrufat, gestor de projectes, va presentar la principal iniciativa que DIPLOCAT porta a terme amb les comunitats catalanes a l'exterior des de l'any 2015, la campanya d'internacionalització de Sant Jordi coneguda amb l'etiqueta de #BooksAndRoses. Arrufat va convidar les entitats presents a enviar comentaris i suggeriments de millora de la iniciativa. Des de DIPLOCAT es va remarcar que la diada de Sant Jordi té la potencialitat per arribar a ser una gran celebració global, que acosti ciutadans d'arreu del món a Catalunya, de la mateixa manera que l'any nou lunar és una celebració que representa la cultura xinesa i la diada de Sant Patrici ho fa amb la irlandesa.



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

DIPLOCAT vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals. En aquest any de covid-19, les activitats han tingut un caire eminentment virtual.

Organitzar programes de visitants internacionals (PVI) adreçats a periodistes

Durant l'any 2021, tal com ja va succeir l'any anterior, i com a conseqüència de la pandèmia causada per la covid-19, es van haver d'anul·lar tots els programes de visitants previstos, en ser una activitat amb un caràcter presencial ineludible.

Realitzar trobades amb corresponents i periodistes internacionals

> Presentació del Sant Jordi internacional.

16 d'abril

La secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, va participar juntament amb el conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, Bernat Solé, en la [presentació de les activitats internacionals de Sant Jordi](#). Solé va dir que "Sant Jordi és una oportunitat molt valuosa per projectar Catalunya al món i internacionalitzar-nos mitjançant la cultura", mentre Foraster va expressar el seu desig que "algun dia Catalunya sigui coneguda també pels castells i la festa de Sant Jordi, a més del Barça i la Sagrada Família".



[Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món

> Premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista.

17 de desembre

L'Aula Europa, seu de les institucions europees a Barcelona, va acollir el [lliurament del premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista](#) que atorga anualment l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) amb la col·laboració de DIPLOCAT. La guardonada va ser Judy Dempsey (Dublín, 1956), periodista especialitzada en temes europeus amb una llarga trajectòria

en mitjans com el Financial Times, The Economist o l'International Herald Tribune. Des dels anys 80 fins a l'any 2013, Dempsey ha informat sobre les guerres balcàniques, l'ampliació de la UE, l'arribada de l'euro, les conseqüències de l'11-S i l'evolució política d'Alemanya, des de Helmut Kohl fins a Angela Merkel.



El jurat del premi va valorar "la capacitat d'anàlisi i vocació didàctica d'una periodista amb un impressionant recorregut per la primera línia del periodisme internacional, que ha cobert els principals capítols de la història recent de la UE amb l'àmplia perspectiva de treballar a cavall entre Brussel·les i Berlín". El jurat també va valorar que el 2021 se celebrava el 10è aniversari del bloc Strategic Europe, allotjat al web del think tank Carnegie Europe, que sota la direcció de Dempsey "és una eina clau per prendre el pols periòdicament a la UE".


> Premi Margarita Rivière.

17 de novembre

La [VII edició del Premi Margarita Rivière](#) va tenir lloc al centre de recursos per a dones de Santa Coloma de Gramenet CIBA, en un acte organitzat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) amb la col·laboració de DIPLOCAT. Durant la vetllada, l'ADPC va lliurar també els Premis de Comunicació No Sexista 2021.



La guardonada va ser Concita De Gregorio Borràs, periodista i escriptora italiana amb una llarga trajectòria en diaris i ràdios locals. Tal com indica el seu segon cognom, té arrels catalanes, i de fet va créixer a Barcelona. Però la seva carrera periodística, que és la que va merèixer el guardó de l'ADPC, l'ha fet a Itàlia, on actualment treballa com a editorialista al diari La Repubblica i al programa televisiu "In onda" de La 7.

 [Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Capacitar

Fomentar la formació i el coneixement



El desplegament del diàleg i la projecció exterior són tasca de tots i per fer-ho correctament cal formar i capacitar tant el personal de les administracions públiques catalanes com la societat civil en el seu conjunt.

Múltiples actors han entrat en joc a l'escenari internacional: els governs subestats, els clubs esportius, les universitats, els sindicats, els ajuntaments, les entitats culturals, les empreses, entre d'altres, són els protagonistes reals, més enllà del món polític, de la projecció internacional de país. Cal fomentar la formació per tal de sensibilitzar i millorar la capacitat d'internacionalització de la societat catalana. D'aquesta manera, disposarà de les eines que li permetin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya. Una d'aquestes eines són les xarxes socials, que són altament eficaces per projectar el país i atorguen una nova dimensió a la comunicació i a les estratègies d'internacionalització.

3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional

DIPLOCAT ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitació per contribuir a la internacionalització del país.

Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya

> Beques en relacions internacionals 2021-2022.

38a convocatòria

La 38a convocatòria dels [ajuts per realitzar estudis internacionals](#) preveia fins a un màxim de sis beques per estudiar un any acadèmic de postgrau a l'estranger durant el curs 2021-2022. Aquesta convocatòria, amb una dotació de 156.000 euros, es va tancar el 20 d'abril. L'import de cada ajut va ser de 26.000 euros bruts.

Es van rebre un total de 34 candidatures, quedant-ne preseleccionades 28. Els estudis i la procedència universitària de les 28 candidatures van ser els següents:

Estudis realitzats	Universitat					TOTAL
	UPF	UAB	UB	Blanquerna - URL	UPC	
Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals	1					1
Ciències polítiques	2	1				3
Doble Grau en Dret i Administració i Direcció d'Empreses	1					1
Doble Grau en Dret i Economia	2					2
<i>Global Studies</i>	5					5
Doble Grau en Educació Infantil i Educació Primària			1			1
Relacions Internacionals				5		5
Grau en Humanitats	1					1
Filosofia Política i Economia	2					2
Estudis Àrabs i Hebreus			1			1
Grau en Traducció i Interpretació		3				3
Enginyeria Civil					1	1
Empresa Internacional			1			1
Turisme		1				1
TOTAL	14	5	3	5	1	28

Per unanimitat, el jurat va decidir atorgar els ajuts als candidats següents:

Becari/ària	Estudis previs	Estudis a realitzar amb la beca i centre
Marta Perich	Doble Grau en Educació Infantil i Educació Primària	<i>MSc Anthropology and Development - London School of Economics and Political Science</i>
Natalia Garcia	Grau en <i>Global Studies</i>	<i>Master in European Affairs, Europe in the World - Sciences Po School of Public Affairs</i>
Eduard Ortiz	Grau en <i>Global Studies</i>	<i>Master in International Security -Sciences Po - Paris School of International Affairs</i>
Marta Aldomà	Grau en Humanitats	<i>Master of European Studies (European Policy) - Graduate School of Humanities- University of Amsterdam</i>
Berta Galofré	Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració	<i>International Relations and Diplomacy (MSc) - Leiden University</i>
Oriol Galobart	Grau en Relacions Internacionals	<i>MA International Law - SOAS - University of London</i>

La reunió del jurat per decidir sobre la resolució d'aquesta convocatòria va tenir lloc de forma telemàtica el 15 de juny. Formaven part del jurat Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, que actuava com a presidenta; el Dr. Markus González, vicerector de Polítiques d'Internacionalització de la Universitat de Barcelona, i Onno Seroo, director del Grau en Relacions Internacionals de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de la Fundació Blanquerna, Universitat Ramon Llull.

> **Beques en afers euromediterranis 2021-2022.**

4a convocatòria

La 4a convocatòria dels [ajuts per realitzar estudis euromediterranis](#) preveia fins a un màxim de dues beques per estudiar el màster en Estudis interdisciplinaris europeus al Col·legi d'Europa, campus de Natolín, a Varsòvia (Polònia) durant el curs acadèmic 2021-2022. Aquesta convocatòria, amb una dotació de 52.000 euros, es va tancar el 20 d'abril. L'import de cada ajut era de 26.000 euros bruts.

Es van rebre cinc candidatures que complien els requisits. Per unanimitat, el jurat va decidir atorgar l'ajut a les persones següents:

Becari/ària	Estudis previs	Estudis a realitzar amb la beca
Luca Augello	Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració	<i>Master in European Interdisciplinary Studies. College of Europe, Natolin Campus (Warsaw, Poland)</i>
Martí Pera	Grau en <i>Global Studies</i>	<i>Master in European Interdisciplinary Studies. College of Europe, Natolin Campus (Warsaw, Poland)</i>

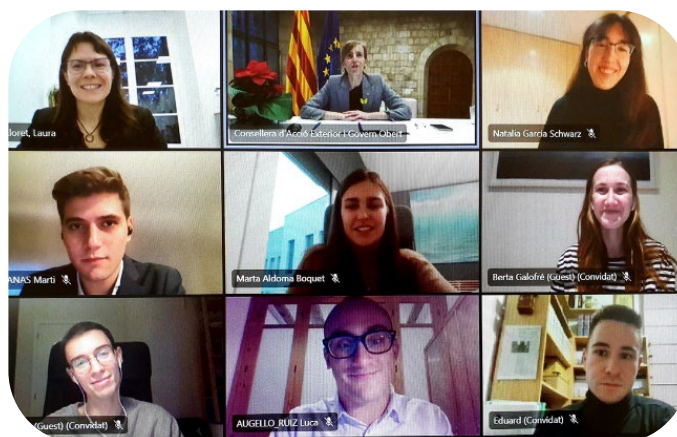
El jurat es va reunir de forma telemàtica. Van formar-ne part la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, presidenta del jurat; Georges Mink, Permanent Professor del Departament d'Estudis Interdisciplinaris Europeus del Col·legi d'Europa a Natolin; i Álvaro Martín, assistent acadèmic al Col·legi d'Europa del campus de Natolín.

> **Trobada de becaris amb els consellers d'Exteriors.**

14 de gener i 22 de desembre

Els becaris i les becàries del Programa de beques de DIPLOCAT dels anys acadèmics 2020-2021 i 2021-2022 van tenir l'oportunitat de parlar sobre la seva experiència amb [Bernat Solé](#), conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, i [Victòria Alsina](#), consellera d'Acció Exterior i Govern Obert. Ambdues trobades es van realitzar de manera telemàtica. Tots els participants van coincidir en valorar molt positivament l'experiència, malgrat que la pandèmia els afectava en major o menor mesura, tant des del punt de vista de la vivència personal com acadèmica.

Ambdós consellers van emfatitzar que el Programa de beques de DIPLOCAT permet la formació d'especialistes en l'àmbit de les relacions internacionals i que Catalunya necessita professionals ben preparats que protagonitzin un rol actiu en les institucions europees, en els organismes internacionals com les Nacions Unides, i també en les empreses i entitats catalanes que duen a terme una part de la seva activitat a l'exterior. També els van encoratjar a visitar les delegacions de la Generalitat dels països on estaven estudiant i conèixer de primera mà la feina que s'hi fa.



A ambdues trobades també hi va assistir Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, que va ressaltar la tasca de capacitació que du a terme DIPLOCAT. La sessió amb el conseller Solé del 14 de gener també va comptar amb la participació d'Elisabet Nebreda, secretària d'Acció Exterior i de la Unió Europea.

> Trobada de becaris amb la secretària general de DIPLOCAT.

15 de setembre

Aprofitant l'inici del curs acadèmic, DIPLOCAT va convocar una [trobada telemàtica](#) amb els quatre nois i quatre noies que van obtenir una beca per fer estudis de postgrau internacionals o euromediterranis a l'estranger durant el curs acadèmic 2021-2022. Laura Foraster, secretària general de DIPLOCAT, va aprofitar per felicitar-los i desitjar-los sort i èxits en l'any acadèmic que tot just començaven, i els estudiants van tenir l'oportunitat de parlar de les seves expectatives.




> Presentació del Programa de beques de DIPLOCAT - convocatòria 2022-23.

16 de novembre

Un cop iniciat el període de sol·licituds per estudiar al Col·legi d'Europa durant el curs acadèmic 2022-2023, DIPLOCAT va organitzar una [sessió informativa](#) per presentar el Programa de beques de l'entitat i el màster en Estudis interdisciplinaris europeus del Col·legi d'Europa. La sessió va ser telemàtica i va comptar amb la col·laboració del Consell Interuniversitari de Catalunya que aplega totes les universitats públiques i privades de Catalunya. Va tractar sobre les diferents opcions d'estudi que ofereix actualment el Col·legi d'Europa, així com les beques que ofereix DIPLOCAT, tant per realitzar els estudis del Col·legi d'Europa com per fer màsters en estudis internacionals a l'estranger.



A la sessió hi va participar Álvaro Martín, assistent acadèmic al Col·legi d'Europa de Natolin; Ivan Hortal, exalumne del Col·legi d'Europa a Natolin (Polònia) i exbecari de DIPLOCAT, i Elisabet Moragas, gestora de projectes sènior de DIPLOCAT.

 [Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín)


DIPLOCAT assumeix les funcions de comitè que atorga beques als estudiants catalans al Col·legi d'Europa, ja sigui en el campus de Bruges (Bèlgica) o el de Natolín (Polònia). Durant els mesos de març i abril es van avaluar un total de 17 candidats.

Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a DIPLOCAT

Durant l'any 2021, DIPLOCAT va oferir un total de cinc places per realitzar pràctiques acadèmiques a l'Àrea de Projectes i a l'Àrea de Comunicació de l'entitat. Les estudiants que s'hi van acollir van ser:

- Andrea Sopena
Grau conjunt en Filosofia, Política i Economia
Universitat Pompeu Fabra
- Alina Olsson
Màster en Història del Món
Universitat Pompeu Fabra
- Lojaina Maftouh
Màster en diplomàcia i organitzacions internacionals
Centre d'Estudis Internacionals
- Sílvia Nogareda
Doble grau Law and Global Governance
ESADE
- Carla Navarro
Grau de Relacions Internacionals
Universitat Ramon Llull- Blanquerna

L'any 2021, DIPLOCAT va signar nous convenis marc de cooperació educativa amb la Universitat Autònoma de Barcelona i ESADE. Cada conveni té una durada de quatre anys.

 [Més detalls a l'apartat sobre els indicadors d'assoliment dels objectius](#)

3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci

DIPLOCAT organitza cursos de formació amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres del consorci en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.

Programa per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques amb experiència internacional

Durant l'any 2021, DIPLOCAT va treballar en la conceptualització i disseny d'un curs especialitzat de formació sobre "Acció davant organismes internacionals i europeus" adreçat als treballadors de les administracions públiques catalanes i de les entitats membres del consorci. Aquest curs es durà a terme durant el 2022.

Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions

> **Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School.**

9 al 23 de juliol

El curs d'estiu organitzat per SciTech DiploHub, l'IBEI, el CIDOB, el Barcelona Supercomputing Center, l'Ajuntament de Barcelona, la Unió per la Mediterrània i DIPLOCAT, va tenir lloc de forma telemàtica. Aquesta formació s'adreçava a científics, experts en tecnologia, diplomàtics i professionals de les relacions internacionals. Hi van participar 35 professionals de 21 països. El curs, amb més de 30 hores de sessions en directe, va cobrir els temes més urgents sobre la diplomàcia de la ciència i la tecnologia, des del desenvolupament sostenible a la diplomàcia tecnològica, amb especial atenció a Europa, la Mediterrània i el paper de les ciutats globals.

> **1a edició del Seminari sobre fons europeus.**

29 de setembre de 2020 al 18 de febrer de 2021

El Pla per a la internacionalització del món local 2020-2022 es va marcar com a prioritària la temàtica de la Unió Europea. A fi de donar compliment a aquesta prioritat, i amb la voluntat d'ampliar la capacitació dels governs locals, es va organitzar el seminari "[Fons Europeus: eines i oportunitats de finançament per als ens locals](#)", de 42 hores de durada. El seminari es va coorganitzar entre l'Associació Catalana de Municipis (ACM), la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) i DIPLOCAT, amb la col·laboració del llavors Departament d'Acció Exterior, Relacions institucionals i Transparència.

El seminari era adreçat a càrrecs polítics i tècnics del món local especialitzats en desenvolupament local i promoció econòmica. Del total d'inscrits, un 80% eren tècnics de l'administració local i un 20% electes locals. Un total de 77 alumnes que havien assistit com a mínim a un 80% de les sessions del seminari van obtenir un certificat d'aprofitament. Els alumnes van mostrar un grau de satisfacció global positiu en l'enquesta de valoració que es va passar. També van valorar de forma positiva tant la durada com la metodologia utilitzada, l'assoliment dels objectius proposats i el coneixement de la matèria per part dels docents.

> 2a edició del Seminari sobre fons europeus.

29 de setembre de 2021 al 2 de febrer de 2022

Després de l'èxit de la primera edició, DIPLOCAT, conjuntament amb les dues associacions municipalistes de Catalunya (ACM i FMC), i la col·laboració de la Unitat de Fons Europeus del Departament d'Acció Exterior i Govern Obert, va organitzar la segona edició del seminari de formació "[Eines i oportunitats de finançament per als ens locals. Seminari sobre fons europeus](#)", amb una durada de 42 hores, adreçada a càrrecs polítics i tècnics del món local especialment relacionats amb el desenvolupament i la promoció econòmica.

En aquesta edició, però, els destinataris es van ampliar a tècnics i responsables de les altres entitats membres de DIPLOCAT interessades. El seminari, que es va realitzar de forma virtual, va comptar amb 180 inscrits, dels quals al voltant de 100-120 van seguir de forma habitual les sessions. Un total de 40 experts, entre els quals funcionaris de la Comissió Europea, professors d'universitat, tècnics de la Generalitat encarregats de gestionar fons europeus, tècnics de la delegació del Govern a Brussel·les i tècnics d'ajuntaments que han obtingut finançament de fons europeus, van impartir les sessions, combinant explicacions teòriques amb la presentació de casos pràctics de projectes finançats amb fons europeus.

3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya

DIPLOCAT fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne l'ús per part de les entitats membres del consorci i la societat civil.

Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials

Durant l'any 2021, DIPLOCAT va treballar en la conceptualització i disseny d'una jornada de formació sobre "Bons usos de les xarxes socials per a audiències internacionals" adreçada especialment, pel seu contingut i perfil dels ponents, als responsables de comunicació de les entitats membres de DIPLOCAT. L'objectiu és extreure idees per després elaborar infografies amb consells i recomanacions per a un públic ampli. La jornada es durà a terme durant el 2022.

Comunicació

Una part molt important de la projecció internacional consisteix en escoltar, però també en ser escoltat o fer el possible perquè els altres t'escoltin. És per això que la comunicació és un element primordial de DIPLOCAT. A banda d'explicar-ne els valors, la missió i la visió, també s'utilitza de manera contínua i transversal en totes les àrees i eixos de treball de l'entitat.

Totes les activitats de l'entitat es difonen a premsa, xarxes socials i altres mitjans de suport digital, com a mínim en català i en una llengua estrangera. Aquelles activitats susceptibles de ser interessants per a les entitats membres els són comunicades perquè hi puguin participar i fer-ne difusió. Igualment, des de DIPLOCAT es reforça la difusió de les activitats de caire internacional que organitzen les entitats membres, tant mitjançant el web com amb les xarxes socials.

Alhora, tota entitat que col·labori en les activitats de DIPLOCAT o sigui destinatària d'una ajuda o subvenció, està obligada a fer-ho públic. Forma part, també, del compromís amb la transparència.

El 2021 s'ha creat un butlletí electrònic de notícies, de caràcter trimestral, que recull les actuacions més destacades de l'entitat. En total s'han fet tres trameses, que arriben a un total de 2.136 subscriptors.

Per altra banda, DIPLOCAT continua col·laborant amb l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC), enguany amb un [debat sobre les fake news](#) i amb l'acte de [lliurament del guardó Ernest Udina](#) a la trajectòria europeïsta a la periodista Judy Dempsey, i ha iniciat una nova col·laboració, amb l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC), en el [lliurament del Premi Margarita Rivièrè](#) a la periodista italiana Concita de Gregorio.

Publicacions i materials de difusió

Els materials de difusió, mitjançant un plantejament molt visual, textos destacats i infografies, s'adrecen a dos públics prioritaris: els membres del consorci i representants de les institucions i de la societat civil que participen en la projecció internacional de Catalunya per una banda, i interlocutors i col·laboradors internacionals de DIPLOCAT i públic estranger per l'altra. Per aquest motiu, de les 30 publicacions del 2021, 14 són en llengua catalana, 13 en anglès i 3 en francès.

Durant el 2021, DIPLOCAT ha continuat amb la línia de publicacions anomenada [Àgora DIPLOCAT](#) iniciada el 2020, que aplega els documents que són fruit de seminaris o jornades organitzades per l'entitat. D'aquesta manera, es facilita al públic que pugui accedir amb més facilitat al contingut i les conclusions dels debats promoguts per DIPLOCAT.

Mengem Futur. Conferència internacional sobre sistemes alimentaris sostenibles.

Àgora DIPLOCAT 2. Publicació fruit de la conferència internacional organitzada per DIPLOCAT i el CADS l'11 d'octubre de 2019, [Mengem Futur](#).

- [Mengem Futur. Conferència internacional sobre sistemes alimentaris sostenibles.](#) (català)
- [Feeding on future. International Conference on sustainable food Systems.](#) (anglès)



Propostes per a una Europa més social. Aportacions de les entitats d'acció social catalanes a la UE.

Àgora DIPLOCAT 3. Publicació fruit de la jornada en línia organitzada per DIPLOCAT i ECAS el 8 de juliol de 2020, [Pobresa i ocupació, què volen dir les entitats del tercer sector social a Europa?](#), amb l'objectiu de traslladar les prioritats i la realitat catalana als responsables de les polítiques socials de la UE. La jornada va tenir lloc aprofitant el període de consultes de la Comissió Europea per treballar en el reforçament del Pilar europeu de drets socials i en la seva implementació mitjançant un Pla d'acció previst per a l'any 2021.



- [Propostes per a una Europa més social. Aportacions de les entitats d'acció social catalanes a la UE.](#) (català)
- [Propuestas para una Europa más social. Aportaciones de las entidades de acción social catalanas a la UE.](#) (castellà)
- [Proposals for a more social Europe. Inputs from Catalan social action organisations to the Action Plan of the European Pillar of Social Rights.](#) (anglès)
- [Proposals for a more social Europe. Executive summary.](#) (anglès)
- [Propositions pour une Europe plus sociale. Note de synthèse.](#) (francès)

Nous models productius contra la COVID-19. Més enllà del dilema entre protegir l'economia i salvar vides.

Àgora DIPLOCAT 4. Publicació fruit del [DIPLOCAT DIGITAL TALK que va tenir lloc el 8 de setembre de 2020](#).

- [Nous models productius contra la COVID-19. Més enllà del dilema entre protegir l'economia i salvar vides.](#) (català)
- [New productive models against COVID-19. Beyond the choice between saving the economy and saving lives.](#) (anglès)



Diplomàcia pública en temps de pandèmia. Com exercir a distància una disciplina que es basa en el contacte directe.

Àgora DIPLOCAT 5. Publicació fruit del [debat global que va organitzar DIPLOCAT el 2 de juliol de 2020](#).

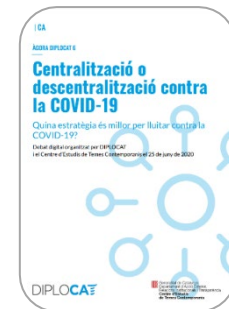
- [Diplomàcia pública en temps de pandèmia. Com exercir a distància una disciplina que es basa en el contacte directe.](#) (català)
- [Public Diplomacy in times of pandemics. How to practise at a distance a direct contact based discipline.](#) (anglès)



Centralització o descentralització contra la COVID-19. Quina estratègia és millor per lluitar contra la COVID-19?

Àgora DIPLOCAT 6. Publicació fruit del debat digital [DIPLOCAT DIGITAL TALK organitzat per DIPLOCAT i el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis el 25 de juny de 2020](#).

- [Centralització o descentralització contra la COVID-19. Quina estratègia és millor per lluitar contra la COVID-19?](#) (català)
- [Centralization vs Decentralization against COVID-19. Which strategy is best to fight against COVID-19?](#) (anglès)



Conviure a la Mediterrània. La interculturalitat com a eina de diàleg.

Àgora DIPLOCAT 7. Publicació fruit de la jornada [Diàleg intercultural mediterrani: reconèixer-nos en la cultura dels altres](#) organitzada el 30 de setembre de 2020 per DIPLOCAT i Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed), juntament amb la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

- [Conviure a la Mediterrània. La interculturalitat com a eina de diàleg.](#) (català)
- [Coexisting in the Mediterranean: interculturality as a tool for dialogue.](#) (anglès)
- [Vivre ensemble en Méditerranée : l'interculturalité, un outil de dialogue.](#) (francès)



Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les fake news. Assumir responsabilitats, oferir educació digital i fer bon periodisme formen part de la solució a un problema creixent.

Àgora DIPLOCAT 8. Publicació fruit del debat digital [DIPLOCAT DIGITAL TALK organitzat per DIPLOCAT i l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya \(APEC\) 2 de març de 2021.](#)

- [Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les fake news. Assumir responsabilitats, oferir educació digital i fer bon periodisme formen part de la solució a un problema creixent.](#) (català)
- [Technology platforms and the fight against fake news. Accountability, offering digital education and doing good journalism are part of the solution to a growing problem.](#) (anglès)



El rol de Catalunya en la lluita contra el canvi climàtic. 5è aniversari de l'Acord de París.

Àgora DIPLOCAT 9. Publicació fruit de la jornada en línia [El rol de Catalunya en la lluita contra el canvi climàtic: 5è aniversari de l'Acord de París](#) organitzada l'11 de desembre de 2020 per DIPLOCAT i el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS).

- [El rol de Catalunya en la lluita contra el canvi climàtic. 5è aniversari de l'Acord de París.](#) (català)
- [The role of Catalonia in the fight against climate change: the 5th anniversary of the Paris Agreement.](#) (anglès)



Més enllà dels negocis clàssics: la sostenibilitat com a eix vertebrador de la recuperació econòmica necessària després de la covid-19. La transició verda i l'economia circular, a debat.

Àgora DIPLOCAT 10. Publicació fruit del debat digital [DIPLOCAT DIGITAL TALK organitzat per DIPLOCAT i el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible \(CADS\) el 29 de juny de 2020.](#)

- [Més enllà dels negocis clàssics: la sostenibilitat com a eix vertebrador de la recuperació econòmica necessària després de la covid-19. La transició verda i l'economia circular, a debat.](#) (català)
- [Beyond traditional business: sustainability as a core strand in the economic recovery required after Covid-19. Green transition and circular economy.](#) (anglès)



Cap a un nou paradigma per al sector turístic: el rol dels ens locals.

Àgora DIPLOCAT 11. Publicació fruit del [DIPLOCAT DIGITAL TALK](#) que va tenir lloc el 16 de desembre de 2020.

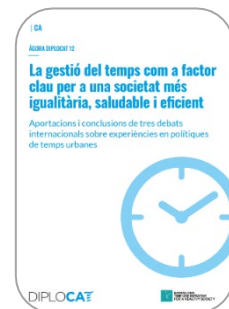
- [Cap a un nou paradigma per al sector turístic: el rol dels ens locals.](#) (català)
- [Towards a new paradigm for the tourism sector. The role of local entities.](#) (anglès)



La gestió del temps com a factor clau per a una societat més igualitària, saludable i eficient.

Àgora DIPLOCAT 12. Publicació amb aportacions i conclusions de tres debats internacionals sobre experiències en polítiques de temps urbanes, organitzats per DIPLOCAT i la Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society (BTUI), el [20 de maig de 2021](#), el [3 de juny de 2021](#) i el [17 de juny de 2021](#).

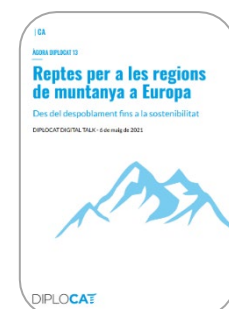
- [La gestió del temps com a factor clau per a una societat més igualitària, saludable i eficient.](#) (català)
- [The management of time as key to a fairer, healthier and more efficient society.](#) (anglès)



Reptes per a les regions de muntanya a Europa. Des del despoblament fins a la sostenibilitat.

Àgora DIPLOCAT 13. Publicació fruit del [DIPLOCAT DIGITAL TALK](#) que va tenir lloc el 6 de maig de 2021.

- [Reptes per a les regions de muntanya a Europa. Des del despoblament fins a la sostenibilitat.](#) (català)
- [Challenges for mountain regions in Europe: from depopulation to sustainability.](#) (anglès)
- [Les défis des régions de montagne d'Europe. Du dépeuplement à la durabilité.](#) (francès)



Reptes i oportunitats del 5G per a les àrees rurals. De l'estratègia de la Comissió Europea als models d'implementació regionals.

Àgora DIPLOCAT 14. Publicació fruit del [DIPLOCAT DIGITAL TALK](#) que va tenir lloc el 2 de juliol de 2021.

- [Reptes i oportunitats del 5G per a les àrees rurals. De l'estratègia de la Comissió Europea als models d'implementació regionals.](#) (català)
- [Challenges and opportunities of 5G in rural areas. From the European Commission's strategy to regional implementation models.](#) (anglès)
- [Défis et opportunités de la 5G pour les zones rurales. De la stratégie de la Commission européenne aux modèles de mise en œuvre régionale.](#) (francès)



Dret a l'habitatge social, una perspectiva europea.

Publicació fruit de la jornada en línia [Dret a l'habitatge social, una perspectiva europea](#) organitzada per DIPLOCAT i la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, en col·laboració amb la Fundació Pere Tarrés - Universitat Ramon Llull, el 26 de novembre de 2020. La jornada va comptar amb experts i entitats catalanes i europees que van exposar la tendència de les polítiques d'habitatge impulsades a Europa i van presentar casos de bones pràctiques.



- [Dret a l'habitatge social, una perspectiva europea](#) (català)

Web corporatiu

El web corporatiu www.diplocat.cat continua sent una de les principals eines digitals que utilitza DIPLOCAT. Està disponible en sis llengües (català, castellà, aranès, anglès, francès i alemany) i serveix tant per informar i retre comptes davant la ciutadania catalana de les iniciatives i actuacions que impulsa el consorci com per difondre internacionalment la realitat de Catalunya. Durant el 2021 s'ha treballat per consolidar el web com a eina d'informació, reforçant el compliment de la legalitat en matèria de transparència i vetllant per l'accessibilitat dels seus continguts i documents que s'hi publiquen. El web és l'element central de suport de les xarxes socials de l'entitat.

L'audiència del web corporatiu durant el 2021 ha estat de 19.557 visites, un 62% més que l'any anterior (s'ha de tenir en compte que durant el 2020 hi va haver una incidència en el recompte d'audiència



de Google Analytics des del 12/02/2020 al 17/05/2020). El 47,3% de les visites han procedit de Catalunya, el 24,2% de la resta de l'Estat espanyol i el 28,5% de la resta del món. Destaquen les visites procedents d'Estats Units (6,1%), Canadà (2,9%), França (2,7%), Alemanya (1,6%), Bèlgica (1,5%), Mèxic (1,2%), Itàlia (1,1%), Regne Unit (1%) i Xina (1%).

Butlletí electrònic

Durant el 2021 es va crear un butlletí electrònic en català i anglès, que aplega les notícies més destacades de l'entitat. Amb caràcter trimestral, s'hi pot trobar un resum de les activitats passades i una previsió de les properes, a banda d'altres informacions d'interès. El primer butlletí es va enviar el mes de juny, el segon durant el setembre i el darrer de l'any es va enviar el mes de desembre. El nombre aproximat de receptors és de 1.750 en català i 390 en anglès.



Twitter

[@Diplocat](#) és el compte oficial de Twitter en les tres llengües oficials de Catalunya (català, castellà i aranès). Des de [@Diplocat](#) es comuniquen tant les informacions, notícies i activitats de DIPLOCAT com les dels membres del consorci que tinguin un caire internacional. A final de desembre de 2021, el perfil [@Diplocat](#) tenia 11.518 seguidors, que representa un lleuger creixement respecte l'any 2020, en què es va acabar l'any amb 11.444 seguidors. Cal destacar que és el primer any que aquest perfil creix des del 2019.

[@CataloniaPD](#) és el compte de Twitter des d'on la institució comunica en anglès i altres idiomes estrangers. A final de 2021, el perfil [@CataloniaPD](#) tenia 20.749 seguidors, 586 menys que l'any anterior, segurament a causa de la baixada d'interès internacional per les notícies relacionades amb Catalunya.

LinkedIn

Aquesta eina s'utilitza com a espai digital de trobada amb antics estudiants i becaris del consorci. LinkedIn s'ha posicionat aquests darrers anys com la major xarxa social professional del món. La plataforma, a diferència d'altres xarxes socials, s'associa a prestigi i professionalitat. És per això que [DIPLOCAT](#), una institució hereva del Patronat Català Pro Europa i el Patronat Catalunya Món, amb un llarg historial de becaris, estudiants en pràctiques i alumni del MDAE, l'utilitza per generar, intercanviar i difondre coneixement, així com oportunitats formatives i laborals.

Els tres tipus de destinataris són els qui han gaudit d'una beca per realitzar estudis a l'estranger, els estudiants que han fet pràctiques a DIPLOCAT i els antics alumnes del Màster en Diplomàcia i Acció Exterior (MDAE). A final de desembre de 2021, el perfil de DIPLOCAT a LinkedIn tenia 1.034 seguidors, el 75% dels quals residien a Catalunya, un 5% a la resta de l'Estat espanyol i

el 20% restant a l'estranger. Al desembre de 2020 hi havia 871 seguidors, per tant hi ha hagut un increment del 18,71%.

Instagram

DIPLOCAT disposa del perfil @Catalonia_Diplocat a Instagram amb la voluntat d'arribar als usuaris més joves de les xarxes socials, oferint-los contingut més gràfic i informal sobre les activitats que porta a terme DIPLOCAT així com altres actuacions de projecció internacional de Catalunya. Puntualment, i amb la col·laboració de diferents membres de l'entitat, cada mes es difonen imatges de diferents indrets de Catalunya. A final de desembre de 2021, el perfil @Catalonia_Diplocat tenia 695 seguidors. Al desembre de 2020 hi havia 540 seguidors, per tant hi ha hagut un increment del 28,70%.

DIPLOCAT als mitjans de comunicació

L'any 2021 ha tornat a estar marcat per la pandèmia causada per la covid-19, que ho ha trastocat tot. Pel que fa a la relació de DIPLOCAT amb els mitjans de comunicació, una de les conseqüències és que enguany no s'ha pogut dur a terme cap programa de visitants internacionals adreçat a periodistes. Alhora, aquesta relació també s'ha vist marcada pel canvi en la tipologia d'activitats que ha organitzat l'entitat, passant del presencial al virtual en la majoria d'ocasions, i pel fet que l'atenció informativa ha estat centrada majoritàriament en tot allò que tenia a veure amb la pandèmia.

Com sempre, però, totes les activitats públiques de DIPLOCAT han estat anunciades i difoses als mitjans de comunicació i a les xarxes socials. En total, s'han enviat 66 convocatòries i notes de premsa, totes publicades en el seu moment a www.diplocat.cat en diversos idiomes, entre els quals el català, castellà, occità, anglès, francès i alemany. La secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster, ha fet una [entrevista](#) al portal Exterior.cat, ha participat en la presentació de les activitats internacionals de Sant Jordi juntament amb el conseller d'Exteriors i ha atès diferents peticions informatives. En una de les [activitats](#) que es van organitzar per donar a conèixer la festa de Sant Jordi al món hi van intervenir la periodista eslovena Spela Novak i la periodista de la minoria hongaresa d'Eslovàquia i presidenta de l'associació de diaris MIDAS, Edita Slezáková.

Podeu consultar una selecció de les notícies més destacades aparegudes als mitjans de comunicació sobre DIPLOCAT a l'[annex d'aquesta memòria](#).

Calendarització d'activitats

1r TRIMESTRE

- 29 setembre 2020–18 feb 1a edició Seminari Fons europeus: Eines i oportunitats de finançament per als ens locals
- 11 gen 1a sessió **Cicle Eines per a una bona governança dels ens locals**. Una visió internacional
- 14 gen Trobada de becaris de la 37a convocatòria Beques en relacions internacionals 2020-2021 i la 3a convocatòries de les beques en afers euromediterranis 2020-2021 amb el conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència, Bernat Solé
- 9 feb 1a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: La pandèmia**
- 23 feb Books & Roses: 1a trobada **Club de lectura italo-català**
- 25 feb **Digital Talks 1**. El futur del multilateralisme
- 2 mar **Digital Talks 2**. Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les *fake news*
- 10 mar 1a reunió de l'any 2021 del Grup de treball del món local de les entitats membres de DIPLOCAT
- 15 mar Campanya de comunicació web Books & Roses
- 16 mar Books & Roses: 2a trobada **Club de lectura italo-català**
- 31 mar Monitoratge Internacional de Catalunya en Mitjans Digitals i XXSS. Informe anual 2020

2n TRIMESTRE

- 6 abr 2a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: El clima**
- 16 abr Promoció literatura catalana a l'estranger. Sant Jordi 2021
- 20 abr Tancament de la 38a convocatòria Beques en relacions internacionals 2021-2022
- 20 abr Tancament de la 4a convocatòria Beques en afers euromediterranis 2021-2022
- 21 abr **Digital Talks 3**. Què ho fa que el dia de Sant Jordi sigui tan especial? Participants PVI Sant Jordi
- 23 abr Setmana sobre la dieta mediterrània per Sant Jordi a Nova York
- 27 abr Books & Roses: 3a trobada **Club de lectura italo-català**
- 6 mai **Digital Talks 4**. Reptes per a les regions de muntanya a Europa: des del despoblament fins a la sostenibilitat
- 11 mai 3a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: El fons marí**
- 20 mai 1a sessió **Cicle internacional de pràctiques municipals en polítiques del temps: La recuperació econòmica sostenible post-covid-19**. *Time Use Week* el 2021 - 1
- 3 jun 2a sessió **Cicle internacional de pràctiques municipals en polítiques del temps: La ciutat a 15 minuts i la mobilitat sostenible**. *Time Use Week* el 2021 - 2
- 15 jun Cobertura periodística i imatge de Catalunya a la premsa internacional. Estudi any 2020
- 17 jun 3a sessió **Cicle internacional de pràctiques municipals en polítiques del temps: La cronobiologia aplicada al nostre dia a dia**. *Time Use Week* el 2021 - 3
- 30 jun Presentació sobre l'acció exterior de Catalunya a estudiants d'EUA de ciències polítiques i relacions internacionals a Girona
- jun Curs acadèmic 2021-2022. Òrgan seleccionador del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín)

3r TRIMESTRE

- 2 jul **Digital Talks 5**. Reptes i oportunitats del 5G per a les àrees rurals
- 13 jul 4a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: L'aigua**
- 16 jul 2a sessió **Cicle Eines per a una bona governança dels ens locals**. La innovació del sector públic
- 9-23 jul *Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School*
- 14 set Participació en l'acte de Diàleg social de Catalunya
- 15 set Trobada de becaris amb la secretària general de DIPLOCAT, Laura Foraster
- 22 set Primera reunió de constitució del Grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical
- 29 set febrer 2022 2a edició Seminari Fons europeus: Eines i oportunitats de finançament per als ens locals

4t TRIMESTRE

- 4 oct MEDIMED 2021. Mercat de Documentals Euromediterranis
- 6 oct 2a reunió de l'any 2021 del Grup de treball del món local de les entitats membres de DIPLOCAT
- 15 oct Debats Europa Social. La garantia d'ingressos mínims. Una perspectiva europea
- 26 oct Presentació del document **La gestió del temps com a factor clau per a una societat més igualitària, saludable i eficient** en el marc de la *Time Use Week*
- 29 oct **Adhesió a la Declaració de Barcelona sobre Polítiques del Temps**
- 1-6 nov Visita d'estudis a Barcelona amb *Deutschland- und Europapolitisches Bildungswerk NRW* (Alemanya)
- 16 nov Presentació Programa de beques DIPLOCAT. Convocatòria 2022-23
- 17 nov 5a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: El bosc**
- 17 nov VII edició del Premi Margarita Rivière
- 7-20 nov Visita dos grups estudiants de l'Institut d'Educació Continua Lohmar (Alemanya)
- 22-24 nov Visita a Suïssa per conèixer bones pràctiques per lluitar contra el desequilibri territorial i la despoblació
- 29 nov Participació en l'acte de l'Assemblea General de l'*European Social Action Network*
- 30 nov Participació en l'acte de *Benchmarking* a Catalunya - programa Emprenedoria i Innovació
- 1 des 6a sessió **Cicle Científiques pel Medi Ambient: La biodiversitat**
- 14 des 1a sessió **Cicle de debats L'auge de les ciutats en l'escena internacional: les ciutats i el seu rol internacional en un món en pandèmia**
- 17 des Premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeïsta
- 22 des Trobada de becaris de la 38a convocatòria Beques en relacions internacionals 2021-2022 i la 4a convocatòries de les beques en afers euromediterranis 2021-2022 amb la consellera d'Acció Exterior i Govern Obert, Victòria Alsina
- 22 des Participació en el Ple constituïu del Consell de la Catalunya Exterior
- 1-31 des Treball de camp sobre la imatge internacional de Catalunya
- 31 des Informe anual de *social listening*

Indicadors quantitius i qualitius d'assoliment dels objectius

Eix 1 - Connectar: escoltar i ser escoltats

Presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

- ✓ Anàlisi quantitiu i qualitiu de **5** països: Alemanya, França, Gran Bretanya, Itàlia i Estats Units.
- ✓ Seguiment de **10** grans diaris internacionals (dos per país).

1 informe
(lliurament 2021)

Grau de coneixement de Catalunya entre l'opinió pública estrangera

- ✓ Enquesta feta a 15 països europeus i americans: Argentina, Brasil, EUA i Mèxic; Alemanya, Croàcia, França, Itàlia, Països Baixos, Regne Unit, Suècia, Suïssa, Eslovènia, Estònia i Letònia.
- ✓ Realització d'unes **600** enquestes per país (excepte Estònia i Letònia, 300 cadascun), a un total de **9.217** persones.
- ✓ Àmbits enquestats: economia, societat, cultura, esport, innovació, turisme, educació i polític.

1 enquesta
(1 enquesta i 1 informe)

Mencions internacionals a Catalunya en diferents xarxes socials

- ✓ Mencions totals durant l'any 2021 ha estat de **477.155**, inferiors a les del 2020 que van ser de 793.605.
- ✓ Monitorització de les mencions de Catalunya a **15** països: EUA, Mèxic, Argentina, Brasil, Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia.
- ✓ Comparació de les mencions de Catalunya arreu del món excloent les que es fan des de l'Estat espanyol amb **5** altres entitats subestats: Escòcia, Gal·les, Québec, Flandes i el País Basc.
- ✓ Realització de **2** estudis específics: **1** sobre les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 de febrer i **1** sobre la conversa sobre Europa des de Catalunya.

1 informe anual
11 informes mensuals

Elaboració de fitxes de poder tou

- ✓ Focalització de la investigació en aprofundir fitxes de **4** entitats.
- ✓ Cerca i tractament d'informació sobre **9** entitats. **2** ens subestats, **1** entitat de la societat civil i **6** models de xarxes d'alumni.

4 models aprofundits
9 identificats

Visites fora de Catalunya d'intercanvi de bones pràctiques

- ✓ Participació d'una delegació de **9** persones: alcaldes, càrrecs electes i tècnics municipals de regions de muntanya o zones poc poblades de Catalunya.
- ✓ Amb la col·laboració de la Delegació del Govern a Suïssa i la Fondation pour le développement durable des régions de montagne.
- ✓ Realitzades més de **17** trobades amb representants locals i experts suïssos en despoblament.
- ✓ Realitzades **3** visites in situ de projectes de bones pràctiques.
- ✓ Visita valorada com a molt interessant des del punt de vista del contingut i organitzatiu (puntuació global de **9,25**).

1 activitat
(3 previstes)

Seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya

- ✓ Únicament un dels cicles va ser presencial. Resta d'activitats telemàtiques.
- ✓ Participació de **41** ponents i especialistes: **13** provinents de Catalunya i **28** de la resta d'Europa o de l'estranger.
- ✓ Més de **1.600** assistents en línia en total - dels quals **115** presencials.
- ✓ Temàtiques diverses: documentals euromediterranis, política d'usos del temps intercanvi amb Llatinoamèrica en temes mediambientals, reptes per a les regions de muntanya i oportunitats i reptes del 5G.
- ✓ **5** vídeos amb més de **500** visualitzacions.
- ✓ Conclusions recollides en **3** publicacions Àgora (edició 2021).

3 cicles i
2 activitats
(3 cicles i
4 activitats
previstes)

Debats de rellevància global a Catalunya

- ✓ Participació de **12** ponents i especialistes: 5 provinents de Catalunya, 7 de la resta d'Europa i dels EUA.
- ✓ Més de **150** assistents en total (actes telemàtics).
- ✓ Àmplia repercussió en mitjans de comunicació, amb més de **15** impactes.
- ✓ **3** vídeos amb **530** visualitzacions.
- ✓ Conclusions recollides en **3** publicacions Àgora (una el 2021 i dues el 2022).

3 activitats
(2 previstes)

Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món

Grups de treball específics

- ✓ **2** grups de treball: Grup de treball per a la internacionalització del món local i Grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical.
- ✓ **3** reunions realitzades.
- ✓ Els integren **11** i **9** entitats membres respectivament.

2 activitats
(2 previstes)

Conferències i seminaris en els diferents àmbits

- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (Secretaria de Transparència i Bon Govern, Taula del Tercer Sector a Catalunya).
- ✓ Col·laboració en **3** activitats amb FemCAT, UGT de Catalunya i l'European Social Action Network.
- ✓ **3** activitats organitzades a Catalunya, **2** en l'àmbit de la bona governança dels ens locals i **1** sobre la garantia d'ingressos mínims.
- ✓ **15** ponents i especialistes participants, dels quals **9** de fora de Catalunya.
- ✓ Més de **170** assistents en total.
- ✓ **3** vídeos amb més de **400** visualitzacions.
- ✓ Conclusions recollides en **1** publicació (edició 2022).

6 activitats
(5 previstes)

Activitats de promoció de Sant Jordi a l'estranger

- ✓ Recollits i promocionats **57** actes amb llibres i roses fora de Catalunya en un total de **89** ciutats de **28** països (la majoria virtuals).
- ✓ Difusió realitzada per les xarxes socials específiques: el perfil Twitter @BooksRosesWorld va acabar els tres mesos de campanya amb **561** seguidors i es van fer **135** piulades, la pàgina de Facebook "BooksAndRosesWorld" va acabar la campanya amb **406** seguidors havent fet **29** publicacions, amb més de **3.129** visualitzacions.
- ✓ La web va rebre durant els dies 22 a 24 d'abril un total de **1.986** visites, 30% fora de l'Estat espanyol.
- ✓ **6.134** roses virtuals enviades arreu del món des de la pàgina web www.booksandroses.cat.

1 campanya
(1 prevista)

Altres activitats per projectar Catalunya al món

- ✓ Enviament a personalitat estrangeres de **5** obres d'escriptores i escriptors catalans traduïdes.
- ✓ Col·laboració amb la posada en marxa del Club de lectura Italo-català. Organització de **3** lectures d'obres catalanes en el marc d'aquest Club de lectura.
- ✓ **1** activitat realitzada als Estats Units conjuntament amb la Farragut Fund de Nova York. Activitat virtual mitjançant la creació de **8** vídeos sobre la dieta mediterrània. Els vídeos han rebut un total més de **340** de visualitzacions.
- ✓ **1** xerrada a **12** estudiants de la School for International Training (USA) sobre l'acció exterior de Catalunya. Visites de **3** grups d'alemanys.

7 activitats
(5 previstes)

Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació

- ✓ **1** col·laboració amb l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) en l'organització del Premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista.
- ✓ **1** col·laboració amb el Premi Margarita Rivière organitzat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC).

2 col·laboracions
(1 prevista)

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació i el coneixement

Beques d'estudis internacionals

- ✓ **38a** convocatòria de les beques per fer estudis internacionals.
- ✓ Atorgades **6** beques de **26.000€** cadascuna.
- ✓ **34** candidatures rebudes.
- ✓ **2** dels becaris realitza els estudis al Regne Unit, **2** a França i **2** als Països Baixos.
- ✓ **5** dels becaris són de les comarques de Barcelona i **1** de Lleida.
- ✓ **1** article en mitjans de comunicació en parla.

1 convocatòria
(1 prevista)

Beques d'estudis mediterranis

- ✓ **4a** convocatòria de les beques per fer estudis euromediterranis al Col·legi d'Europa, campus de Natolín (Polònia).
- ✓ Atorgades **2** beques de **26.000€**.
- ✓ **2** becaris són de les comarques de Barcelona.
- ✓ **1** article en mitjans de comunicació en parla.

1 convocatòria
(1 prevista)

Presentació del programa de beques de DIPLOCAT. Convocatòria 2021-22

- ✓ **1** presentació juntament amb el Col·legi d'Europa, campus de Natolín (Polònia).
- ✓ Amb la col·laboració del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC).
- ✓ Més de **60** assistents, estudiants providents de les diferents universitats catalanes.

1 activitat
(1 prevista)

Candidatures per al Col·legi d'Europa, campus de Bruges i de Natolín

- ✓ **17** candidats per estudiar al Col·legi d'Europa, campus de Bruges i de Natolín (Polònia).

1 convocatòria
(1 prevista)

Estades de pràctiques a DIPLOCAT

- ✓ **2** estudiants en pràctiques de la Universitat Pompeu Fabra, **1** del Centre d'Estudis Internacionals, **1** d'ESADE i **1** de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de la Fundació Blanquerna (Universitat Ramon Llull).
- ✓ **4** estudiants amb pràctiques curriculars i **1** estudiant amb pràctiques extracurriculars.
- ✓ Pràctiques de **3** i **4** mesos de durada respectivament.
- ✓ **2** nous convenis marc de cooperació educativa.
- ✓ Pràctiques valorades com a **molt bones** des del punt de vista del programa de treball (puntuació global de **8,8**).
- ✓ Pràctiques valorades com a **excel·lents** des del punt del creixement personal i professional (puntuació global de **9,3**).
- ✓ Pràctiques valorades com a **excel·lents** des del punt de vista d'organització i coordinació (puntuació global de **9,9**).

5 estades

Cursos de formació *ad hoc*

- ✓ Temàtiques diferents: sobre diplomàcia científica i sobre Fons Europeus: Eines i oportunitats de finançament per als ens locals.
- ✓ 1a edició del Seminari Fons Europeus:
 - 200** assistents provinents de les administracions locals catalanes:
 - 20%** participants càrrecs electes i **80%** cos tècnic.
 - 59%** provinents de la província de Barcelona, **16%** de Lleida, **14%** de Tarragona, **10%** de Girona i **1%** de l'exterior.
 - 60,77%** dones i **39,23%** homes.
 - Valoració global del curs molt bona: **4,3/5**.
 - Valoració global de l'organització excel·lent: **4,6/5**.
- ✓ 2a edició del Seminari Fons Europeus:
 - 23** professors participants al llarg del 2020, provinents de les institucions de la Unió Europea, el govern espanyol, el govern català i altres entitats públiques i/o privades beneficiàries d'ajuts europeus.
 - 180** assistents principalment provinents de les administracions locals catalanes.
 - La valoració del curs per part de professors i alumnes es realitza en finalitzar aquest (febrer 2021).
- ✓ Curs Diplomàcia científica:
 - 35** assistents al curs sobre diplomàcia pública de **21** països diferents.
 - 42** professors, un **80%** estrangers.
 - Valoració global del curs excel·lent (puntuació global **4,83/5**).

2 cursos
(2 previstos)

Execució del Pla de Treball 2021

	PRESSUPOST	LIQUIDACIÓ
Eix 1 – Connectar: escoltar i ser escoltats	514.500,00 €	256.228,54 €
OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)		
OE 1.1. Escoltar el públic internacional	206.500,00 €	149.008,48 €
El consorci escolta què diu l'opinió pública internacional sobre Catalunya i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.		
ACTUACIONS		
1.1.1. Monitorar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.	56.500,00 €	17.424,00 €
> Monitoratge de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals.	56.500,00 €	17.424,00 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que finalment es va optar per no incloure els mitjans audiovisuals i es va optar per no ampliar els països objecte de monitoratge]		
1.1.2. Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país.	100.000,00 €	63.086,38 €
> Elaboració d'una enquesta anual sobre la percepció de Catalunya.	50.000,00 €	43.553,95 €
> Elaboració d'un informe anual sobre la percepció de Catalunya.	50.000,00 €	19.532,43 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que es va considerar oportú no ampliar els països objecte de l'informe i mantenir els que estaven des de l'inici del pla estratègic de DIPLOCAT].		
1.1.3. Implementar una estratègia de <i>social listening</i> amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes.	50.000,00 €	68.498,10 €
> Monitoratge continu de les mencions de Catalunya a xarxes socials.	50.000,00 €	68.498,10 €
[Hi ha hagut una desviació a l'alça superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que inclou el pagament de part del monitoratge de xarxes realitzat el 2020].		

1.1.4.	Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o soft power internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances.	RP	RP
	> Identificació dels models a seguir i realització de fitxes.	RP	RP

OE 1.2.	Anалitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència	278.000,00 €	92.033,41 €
El consorci incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promou el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.			
ACTUACIONS			
1.2.1.	Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.	70.000,00 €	23.772,25 €
Activitat no executada	> Visita a Portugal sobre models sindicals i polítiques socials. [Actuació recuperada del 2020]	20.000,00 €	0,00 €*
Activitat no executada	> Visita a Suïssa per conèixer el model de les Nacions Unides i les organitzacions internacionals, adreçada a les entitats catalanes amb vocació internacional.	25.000,00 €	0,00 €*
	> Visita a Suïssa per conèixer bones pràctiques per lluitar contra el desequilibri territorial i la despoblació.	25.000,00 €	23.772,25 €
1.2.2.	Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals.	208.000,00 €	68.261,16 €
	> 2n Cicle dels Debats en línia: Nous reptes, vells problemes. El món del demà vist des d'una perspectiva sub-estatal. <i>Digital Talks: New challenges, old problems. The world of tomorrow seen from the sub-state perspective.</i>	30.000,00 €	17.731,74 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que finalment es van realitzar menys interpretacions simultànies de les previstes].			
Activitat no executada	> Intercanvi de bones pràctiques entre cambres de comerç europees.	15.000,00 €	0,00 €
Activitat no executada	> 2n Congrés sobre la Formació Professional a Catalunya.	30.000,00 €	0,00 €*
	> Intercanvi de bones pràctiques municipals sobre els usos del temps. International Time Use Week el 2021.	25.000,00 €	22.952,91 €
Activitat no executada	> Acte amb UN Women (Commission on the status of women).	RP	RP

Activitat no executada	> Visita per conèixer el sistema de protecció social a Catalunya. [Actuació recuperada del 2020]	15.000,00 €	0,00 €*
	> Cicle Casa Amèrica.	24.000,00 €	9.693,07 €
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 els debats es van realitzar majoritàriament de manera telemàtica].		
	> MEDIMED 2021. Mercat de Documentals Euromediterranis.	54.000,00 €	17.883,44 €
Activitat no executada	> Intercanvi de bones pràctiques a Catalunya en l'àmbit de la recerca i el canvi climàtic (Wanderers of Changing Worlds).	15.000,00 €	0,00 €*
	1.2.3. Impulsar l'organització d'un festival democràtic mediterrani.		
	> Prospecció per a l'organització d'un festival democràtic.	RP	RP
	1.2.4. Promoure aliances del consorci i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.		
OE 1.3.	Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil en l'àmbit internacional.	30.000,00 €	15.186,65 €
	El consorci posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.		
	ACTUACIONS		
	1.3.1. Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.	30.000,00 €	15.186,65 €
	> Debat global sobre el rol de les ciutats en l'arena internacional en temps de pandèmies.	15.000,00 €	13.506,65 €
Activitat no executada	> Esport com a eina d'inclusió social. [Actuació recuperada del 2020]	15.000,00 €	0,00 €*
Activitat sobrevinguda	> Debat global sobre el futur del multilateralisme.		420,00 €
Activitat sobrevinguda	> Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les <i>fake news</i> .		420,00 €
Activitat sobrevinguda	> Debat global sobre el rol de Catalunya en la lluita contra el canvi climàtic.		420,00 €
Activitat sobrevinguda	> Debat global diàleg intercultural a la mediterrània.		420,00 €
	1.3.2. Incentivar i organitzar PVIs a l'estranger.		

1.3.3.	Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació.		
	> Aplicar a totes les actuacions.	RP	RP
1.3.4.	Facilitar la participació de les entitats de la societat civil en fòrums europeus i globals mitjançant els ajuts propis.		
	[Aquesta actuació ha passat al Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència].		

Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món	289.000,00 €	39.984,48 €
---	---------------------	--------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 2.1.	Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil	108.000,00 €	37.694,08 €
----------------	--	---------------------	--------------------

El consorci acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.

ACTUACIONS

2.1.1.	Projecció municipal: pla específic per impulsar la internacionalització del món local.	18.000,00 €	6.961,13 €
	> Dinamització del Grup de treball per a la internacionalització del món local.	RP	RP
	> Cicle de seminaris sobre les eines per a una bona governança dels ens locals: una visió internacional. [Actuació recuperada del 2020]	18.000,00 €	6.961,13 €
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 es va realitzar íntegrament de manera telemàtica].		
2.1.2.	Projecció acadèmica, científica i tecnològica: aprofitar la capacitat transformadora de la universitat per promoure la reflexió i l'anàlisi de la realitat catalana a centres acadèmics mitjançant projectes de recerca, conferències i seminaris fora de Catalunya.	20.000,00 €	0,00 €
Activitat no executada	>Seminaris internacionals a Natolín, Berlín i Brussel·les.	20.000,00 €	0,00 €*
2.1.3.	Projecció econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger.	15.000,00 €	0,00 €
Activitat no executada	> Premi a la projecció empresarial.	15.000,00 €	0,00 €*
Activitat sobrevinguda	> Creació del Grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical.		RP

2.1.4.	Projecció esportiva: ajudar les entitats esportives a promoure els valors de l'esport català al món, entenent l'esport com a eina de cohesió i de projecció internacional.	RP	RP
Activitat no executada	> Activitats derivades de la participació en el Consell General de l'any del Turisme Esportiu. [Actuació recuperada del 2020]	RP	RP*
2.1.5.	Projecció social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social.	15.000,00 €	8.115,95 €
	> Diàlegs per una Europa Social. Jornada adreçada al sector social de Catalunya.	15.000,00 €	8.115,95 €
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 es va realitzar íntegrament de manera telemàtica].		
2.1.6.	Projecció cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana.	40.000,00 €	22.617,00 €
	> Campanya de comunicació web Books & Roses.	RP	3.759,84 €
	[Hi ha hagut una desviació a l'alça superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que es van elaborar mascaretes amb el logotip propi de la campanya i es van enviar per correu juntament amb punts de llibre i publicacions de DIPLOCAT].		
	> Books & Roses: Clubs de lectura virtuals transfronterers.	5.000,00 €	963,00 €
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 finalment únicament es va poder realitzar un dels tres inicialment previstos].		
	> Setmana sobre la dieta mediterrània per Sant Jordi a Nova York.	20.000,00 €	17.484,50 €
Activitat no executada	> Debat sobre el projecte "Open Mind: Visions de futur per construir un nou nosaltres".	15.000,00 €	0,00 €*
Activitat sobrevinguda	> Promoció literatura catalana a l'estranger.		409,66 €
OE 2.2.	Promoure el coneixement de Catalunya entre experts, institucions i generadors d'opinió	136.000,00 €	1.640,00 €
	El consorci facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.		
	ACTUACIONS		
2.2.1.	Programa de Visitants Internacionals (PVI) de l'entitat adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneguin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.	76.000,00 €	0,00 €

Activitat no executada	> Concert de la filharmònica de Berlín a la Sagrada Família.	15.000,00 €	0,00 €* [*]
Activitat no executada	> PVI amb ThinkTanks. [Actuació recuperada del 2020]	20.000,00 €	0,00 €* [*]
Activitat no executada	> PVI Parlamentaris amb Delegacions. [Actuació recuperada del 2020]	20.000,00 €	0,00 €* [*]
Activitat no executada	> PVI en el marc dels Diàlegs per una Europa social.	1.000,00 €	0,00 €* [*]
Activitat no executada	> PVI Young Leaders.	20.000,00 €	0,00 €* [*]
2.2.2.	Col·laborar amb altres entitats que disposin de PVIs propis.		
2.2.3.	Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.	RP	1.640,00 €
	> Visita estudiants de l'Institut d'Educació Contínua Lohmar (Alemanya).	RP	1.640,00 €
	[Hi ha hagut una desviació a l'alça superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que es va fer front a una part de les despeses de la visita].		
	> Visita d'estudis a Barcelona amb Deutschland-und Europapolitisches Bildungswerk NRW (Alemanya).	RP	RP
2.2.4.	Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior.	60.000,00 €	0,00 €
	> Trobada telemàtica amb el Consell de la Catalunya Exterior per explicar la campanya Books&Roses.	RP	RP
	> Disseny del Projecte Xarxa Catalunya Talent.	60.000,00 €	RP
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que s'han continuat amb els treballs interns de definició del projecte i no s'ha pogut obrir la licitació prevista a tal efecte].		
OE 2.3.	Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals	45.000,00 €	650,40 €
	El consorci vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponents i periodistes internacionals.		
	ACTUACIONS		
	2.3.1. Organitzar PVIs adreçats a periodistes.	40.000,00 €	0,00 €
Activitat no executada	> PVI MEDIA Sant Jordi.	20.000,00 €	0,00 €* [*]
Activitat no executada	> PVI MEDIA 2021. [Actuació recuperada del 2020]	20.000,00 €	0,00 €* [*]

2.3.2.	Realitzar trobades amb corresponents i periodistes internacionals.	RP	RP
	> Contactes puntuals en funció de l'actualitat o les activitats organitzades.	RP	RP
2.3.3.	Publicar articles en premsa internacional.	RP	RP
	> Article revista especialitzada.	RP	RP
2.3.4.	Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.	5.000,00 €	650,40 €
	> Premi Associació Periodistes Europeus.	5.000,00 €	0,00 €
	[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que finalment no va caler assumir les despeses de desplaçament de la guardonada que havíem assumit altres anys].		
Activitat sobrevinguda	> Premi Associació de les dones Periodistes de Catalunya (ADPC) a Concita Gregorio.		650,40 €

Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació i el coneixement	261.000,00 €	205.530,10 €
---	---------------------	---------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (OE)

OE 3.1.	Fomentar la formació i capacitat de la societat civil en l'àmbit internacional	215.000,00 €	194.557,60 €
----------------	---	---------------------	---------------------

El consorci ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitat per contribuir a la internacionalització del país.

ACTUACIONS

3.1.1.	Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.	215.000,00 €	193.465,60 €
	> 38a convocatòria beques en relacions internacionals 2021-2022: 6 beques per un muntant de 26.000€ cadascuna.	157.000,00 €	141.482,80 €
	> 4a convocatòria beques en afers euromediterranis 2021-2022 (Col·legi Europa Natolín, Polònia): 2 beques per un muntant de 26.000€ cadascuna.	53.000,00 €	51.982,80 €
Activitat no executada	> Trobada de becaris i exbecaris de l'entitat.	5.000,00 €	0,00 €*
3.1.2.	Estudiar la viabilitat d'un programa d'ajuts perquè estudiants estrangers facin estudis de postgrau a universitats catalanes.		
3.1.3.	Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).	RP	RP
	> Curs acadèmic 2021-2022. Òrgan seleccionador del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).	RP	RP

3.1.4.	Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a l'entitat.	RP	1.092,00 €
[Hi ha hagut una desviació a l'alça superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que es van haver de publicar al DOGC els convenis de cooperació educativa signats amb les diferents Universitats i les addendes corresponents als/ a les estudiants/es en pràctiques].			

OE 3.2.	Fomentar la formació i capacitatció en l'àmbit internacional dels membres del consorci	46.000,00 €	10.972,50 €
El consorci organitza cursos de formació sobre temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitatció de les entitats membres en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.			
ACTUACIONS			
	3.2.1. Programa per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques de Catalunya amb experiència internacional.	15.000,00 €	0,00 €
	> Cursos especialitzats.	15.000,00 €	RP
	3.2.2. Xarxa MDAE alumni.	1.000,00 €	0,00 €
Activitat no executada	> Debats en el marc de la xarxa MDAE alumni.	1.000,00 €	0,00 €*
	3.2.3. Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.	30.000,00 €	10.972,50 €
	> Barcelona Science and Technology Diplomacy Summer School.	10.000,00 €	8.587,50 €
	> Seminari Ajuts UE per a ens locals.	5.000,00 €	930,00 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 es va realitzar íntegrament de manera telemàtica. A més, molts dels ponents van optar per no cobrar pels serveis prestats].			
	> 2a edició del Seminari Ajuts UE per a les entitats membres.	15.000,00 €	1.455,00 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que com a conseqüència de la covid-19 es va realitzar íntegrament de manera telemàtica. A més, molts dels ponents van optar per no cobrar pels serveis prestats].			

OE 3.3.	Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya	RP	RP
El consorci fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne el seu ús per part de les entitats membres i de la societat civil.			
ACTUACIONS			
3.3.1.	Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials.	RP	RP
	> Realització d'un curs aprofundit en ús de xarxes socials adreçat als ens locals.	RP	RP

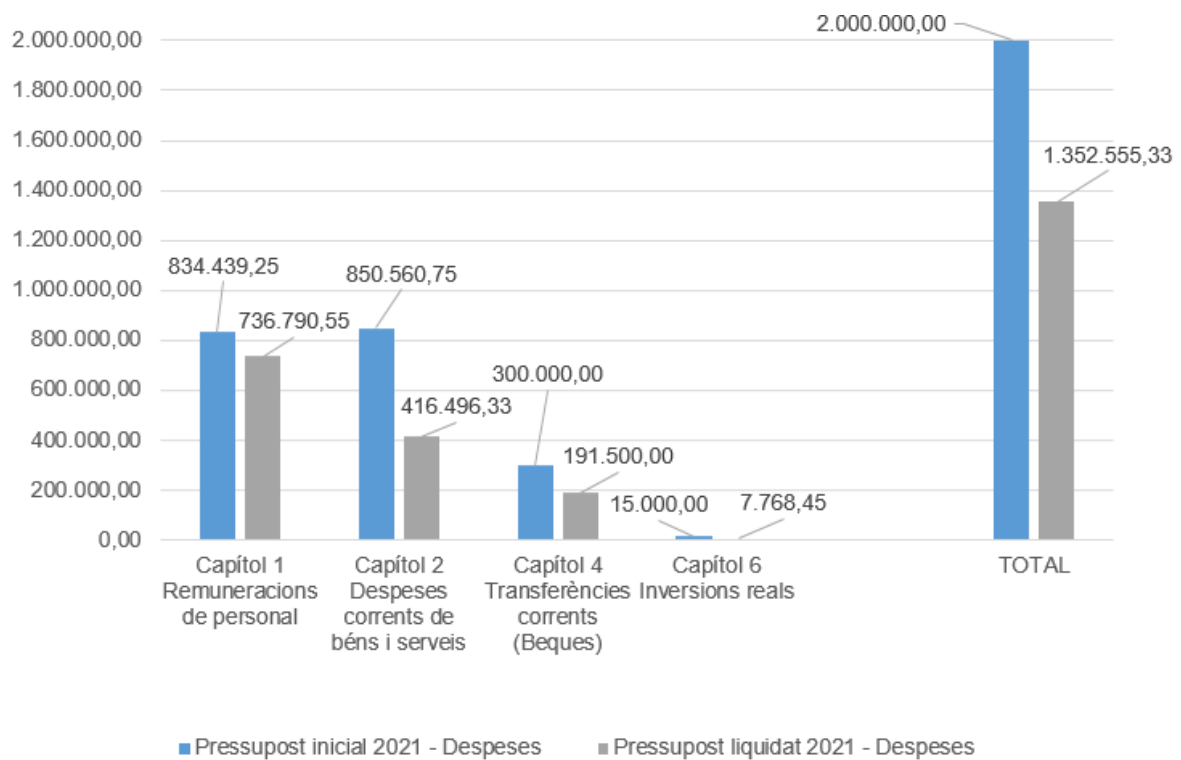
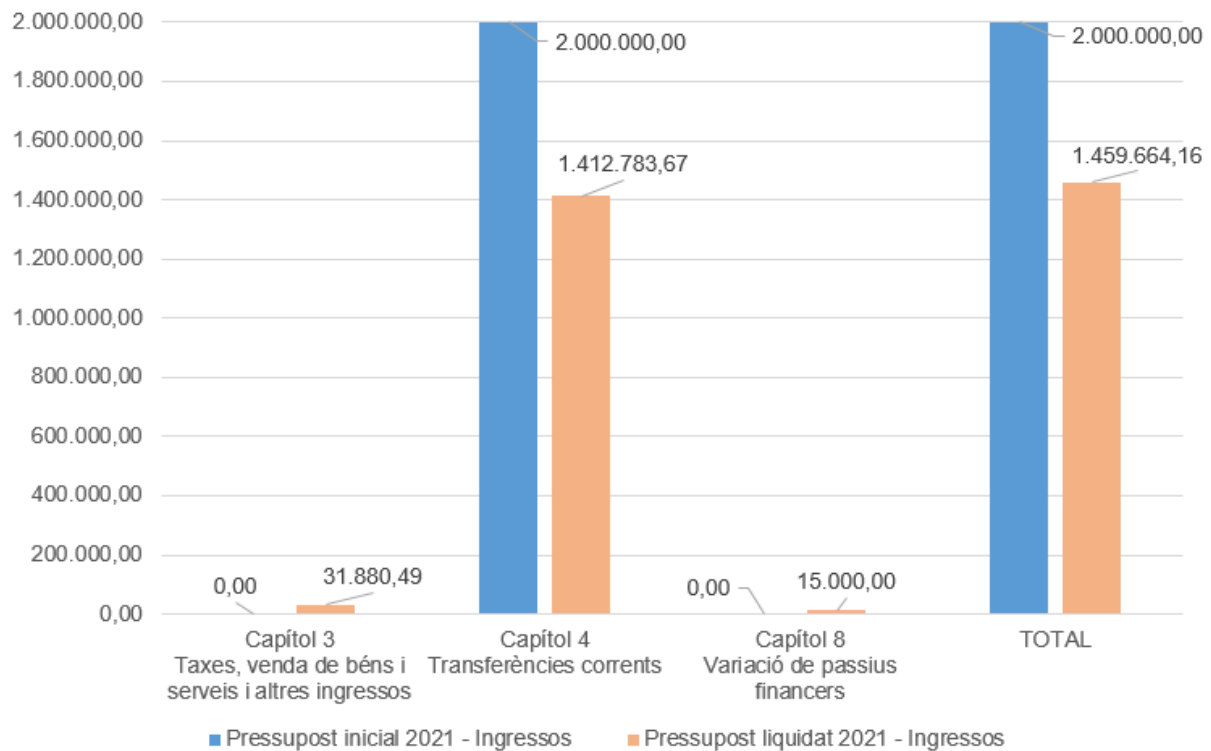
Activitats de comunicació i difusió	23.500,00 €	18.151,19 €
ACTUACIONS		
> Àgores: Elaboració de publicacions de debats globals i dels Digital Talks.	20.000,00 €	10.524,56 €
[Hi ha hagut una desviació a la baixa superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que finalment les publicacions s'han realitzat principalment en format electrònic i la seva maquetació i el seu disseny ha estat realitzat per DIPLOCAT].		
Activitat sobrevinguda > Edició quadríptic DIPLOCAT.		1.790,80 €
> Nou web Books&Roses.	3.500,00 €	5.835,83 €
[Hi ha hagut una desviació a l'alta superior al 15% respecte el pressupost previst i aprovat pel Ple de DIPLOCAT atès que inclou el pagament de part dels treballs realitzats en la pàgina web durant l'exercici 2020].		
TOTAL	1.088.000,00 €	519.894,31 €

RP= Recursos Propis

[Es justifiquen les activitats on hi ha una desviació superior al 15% entre pressupost aprovat pel Ple i la liquidació real en base a les Instruccions, de la Direcció General de Pressupostos, per al seguiment dels resultats de programes dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2017]

* Activitats no executades per causa de la covid-19.

Liquidació del pressupost 2021



Ingressos reconeguts a 31/12/2021 del Capítol 4 - Transferències corrents	
Ajuntament de Girona	2.000,00 €
Ajuntament de Tarragona	2.000,00 €
Associació Catalana de Municipis	15.000,00 €
Conselh Generau d'Aran	1.000,00 €
Departament d'Acció Exterior i Govern Obert	1.317.783,67 €
Diputació de Girona	20.000,00 €
Diputació de Lleida	20.000,00 €
Diputació de Tarragona	20.000,00 €
Federació de Municipis de Catalunya	15.000,00 €
TOTAL	1.412.783,67