

AI VOLUTION

The Transformative Power of Artificial Intelligence

29 de maio de 2024

10h00 - 17h00

Meo Arena - Sala Tejo



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_

The Transformative Power of Artificial Intelligence.

A **Inteligência Artificial** não é apenas um avanço tecnológico ou uma tendência, é uma **força transformadora** que **esta a moldar o mundo** e que **lideranças** devem **compreender** e **gerir estrategicamente** para garantir o sucesso futuro das suas organizações.

Transformamos juntos?

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ um evento sobre o poder transformativo da inteligência artificial.

É a primeira conferência em Portugal AI-imaginada e co-criada com recurso a inteligência artificial. Uma identidade gráfica criada a partir do ChatGPT-4 e do Midjourney e liderada por uma equipa de criativos.

Junte-se a nós para o mais impactante evento sobre inteligência artificial, a acontecer em Lisboa, em 2024!

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SINOPSE

Focada num dos temas mais prementes da atualidade e que moldará o futuro da história da humanidade: a **inteligência artificial**.

Com os **melhores speakers nacionais e internacionais**, pretende-se abordar o impacto que a inteligência artificial terá no futuro da humanidade, no mercado de trabalho e na vida das pessoas. Como as empresas e lideranças se podem preparar para endereçar este tema nas suas organizações e serem bem-sucedidos?

Uma conferência aspiracional, experiencial, imersiva, impactante e inquietante.

Faça parte.

AI VOLUTION

The Transformative Power of Artificial Intelligence

Enter for the most
impactful AI conference
in Lisbon in 2024

knower
Impact. Meetings.

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ PARA QUEM?

Líderes de
empresas/
organizações

Presidentes de Conselhos de
Administração
Vice-Presidentes de Conselhos de
Administração
Chief Executive Officers
Executive Board Members
Diretores e Gestores

Representação
Multisetorial

Empresas,
Organizações &
Instituições

Nacionais &
Internacionais

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ TÓPICOS EM DEBATE

AI Transformation: Impact on Leadership

Como a AI está a moldar o mundo (AI megatrends)

Talent, Workforce Development & Responsible AI

Como nos podemos preparar (competências e fronteiras)

Practical AI: The Ultimate Life and Business Cases

Que casos e exemplos com impacto já estão em curso?

Designing AI Strategy for Your Organization

Que estratégias estão a ser implementadas pelas empresas e marcas?

Innovation with AI - Creating New Business Models

Como podemos inovar nos negócios e trazer valor para a sociedade?

The Science of Consciousness in the Setting of Artificial Intelligence

Qual a reflexão e que caminhos futuros devemos considerar?

Open Letter to the Future

Quais as key takeaways desta experiência imersiva?

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ PROGRAMA DETALHADO

MANHÃ

09H00 - 10H00 **Opening Registration & Coffee Networking**

10H00 - 10H05 **AI Welcome Note by Vórtice**

10H05 - 10H10 **Opening Session (AI Prologue)**

Marcos Pinto - Host & Amílcar Gabriel - Knower™ CEO

10H10 - 10H15 **Welcome**

Luísa Ribeiro Lopes - President of the Board of Directors, .PT

10H15 - 11H00 **Opening Keynote Speaker- The AI Transformation: Impact on Leadership**

Gerd Leonhard - Futurist, Humanist, Author of "Technology vs. Humanity", CEO of The Futures Agency

11H00 - 11H40 **Panel Discussion - Talent, Workforce Development & Responsible AI**

Ricardo Parreira, Chief Executive Officer, PHC

Moderador: Maria João Vieira Pinto - Director Marketeer and Executive Digest at Multipublicações

11H40 - 12H00 **Coffee Break**

12H00 - 12H40 **Speaker - Practical AI: The Ultimate Life and Business Cases**

Sara Guerreira de Sousa - AI Innovation Product Manager at Unbabel Labs & Center for Responsible AI

Patrícia Milheiro- AI Services Director at Singularity part of Devoteam

12H40 - 14H30 **Networking Lunch**

() English Speech*

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ PROGRAMA DETALHADO

TARDE

14H30-15H10 Panel Discussion - Designing AI Strategy for Your Organization

João Camarate - Chief Technology Officer, Broadvoice

Ana Margarida Almeida - Innovation Strategy and Communication, Altice

Moderador: Ricardo Tomé - Diretor Geral Digital TVI - Media Capital

15H10-15H40 Speaker - Innovation with AI - Creating New Business Models

Manuel Dias - National Technology Officer & Executive Board Member at Microsoft

15H40-16H00 Coffee Break

16H00-16H45 Closing Keynote Speaker - The Science of Consciousness in the Setting of AI (*)

António Damásio - Neuroscientist, Professor of Psychology, Philosophy and Neurology at University of Southern California

16H45-17H00 Conference Wrap-Up and Key Takeaways

Marcos Pinto - Host & César Santos - Founder & President Wellow™ Group

17H00-17H20 Closing/Open Letter for the Future by Beatbombers

17H20-18H00 After Conference Experiences

() Live streaming*

AI VØLUT1ØN_



SALATEJO



WEO
ARENA
CORPORATE AND
CONGRESS CENTRE



knower™
Impact. Meetings.

AIVØLUT1ØN_



AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

LUÍSA RIBEIRO LOPES

Chair of the Board of Directors at .PT

Luísa Ribeiro Lopes trabalha há mais de 25 anos no desenvolvimento de projetos digitais, tanto no setor privado como no público. É coordenadora-geral do INCoDE.2030, iniciativa governamental para desenvolver as competências digitais em Portugal, e preside ao conselho diretivo do .PT (dot PT), entidade responsável pela gestão do domínio ".pt", sendo também, em representação de Portugal, membro do Board da CENTR, associação de domínios de topo com código de país europeu. É sócia fundadora da Associação para Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação e integrou a Missão para a Sociedade da Informação.

WELCOME NOTE



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

GERD LEONHARD

Futurist, Humanist, Author of “Technology vs. Humanity”, CEO of The Futures Agency

Gerd Leonhard é um futurista, humanista e uma incontornável referência quando falamos de Inteligência Artificial.

Com muitas cartas dadas como Keynote Speaker e autor de 5 livros, Gerd é CEO da The Futures Agency em Zurique/Suíça.



THE AI TRANSFORMATION: IMPACT ON LEADERSHIP



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

SARA GUERREIRO DE SOUSA

AI Innovation Product Manager at Unbabel Labs & Center for Responsible AI

Tem vindo a trabalhar na intersecção entre inovação, tecnologia e inteligência artificial, promovendo o desenvolvimento de produtos/práticas responsáveis de IA. Acumula uma experiência de 10 anos nas áreas da ciência de dados, inovação e desenvolvimento responsável de produtos, onde integra a equipa de liderança e gestão da organização Data Science for Social Good PT.



PRACTICAL AI: THE ULTIMATE LIFE AND BUSINESS CASES



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

PATRÍCIA MILHEIRO

AI Services Director at Singularity part of Devoteam

Larga experiência na implementação de estratégias de negócio em ambientes e equipas multiculturais, estando na linha da frente da capacitação da IA Generativa no mercado empresarial e setor público.

Tem vindo a orientar a sua carreira na gestão de negócios, mentoria de startups, gestão de stakeholders e de programas direcionados para a otimização de processos e implementação da mudança nas organizações.



PRACTICAL AI: THE ULTIMATE LIFE AND BUSINESS CASES



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

MANUEL DIAS

National Technology Officer & Executive Board Member
at Microsoft

Manuel Dias trabalha em tecnologia de última geração há mais de 20 anos. Com uma paixão pela IA, acredita no seu impacto na sociedade para melhorar as capacidades humanas. É responsável por moldar a visão tecnológica da Microsoft e promover a inovação em Portugal.

INNOVATION WITH AI - CREATING NEW BUSINESS MODELS



Fonte
[Manuel-Dias.jpg \(750x460\) \(wp.com\)](#)



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

ANTÓNIO DAMÁSIO

Neuroscientist, Professor of Psychology, Philosophy and Neurology at University of Southern California

António Damásio é um dos mais reconhecidos investigadores portugueses a nível internacional, onde é igualmente citado com um dos mais notáveis neurocientistas. As suas investigações têm ajudado a desvendar o mecanismo biológico das emoções e a esclarecer o funcionamento da mente humana.



[antonio-damasio-la-violencia-sigue-siendo-mas-propia-de-hombres-que-de-mujeres.jpg \(1024x1024\) \(sapo.pt\)](#)

THE SCIENCE OF CONSCIOUSNESS IN THE SETTING OF AI



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

RICARDO PARREIRA

Chief Executive Officer, PHC

É apaixonado por liderança, estratégia de negócios e cultura empresarial. Ao longo de mais de três décadas à frente da empresa tem contribuído para que mais de 36 mil empresas, de mais de 25 países, tenham melhores ferramentas de gestão através de software que se adapta a qualquer empresa ou negócio.

PAIMEL DE DISCUSSÃO – TALENTO, FORÇA DE TRABALHO E RESPONSABILIDADE EM IA



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

JOÃO CAMARATE

Chief Technology Officer, Broadvoice

Licenciado em Administração e Gestão de Empresas e em Direito e Administração Pública.

Extremamente focado e apaixonado sobre as coisas que o fazem mover, tem como principal objetivo desenvolver tecnologia para servir as pessoas.

Um dos membros fundadores da GoContact, em 2013, é também Chief Technology Officer do Grupo Broadvoice, liderando toda a equipa de R&D das duas marcas.

PAIMEL DE DISCUSSÃO – PROJETADO ESTRATÉGIAS DE IA PARA A SUA ORGANIZAÇÃO



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ SPEAKERS

ANA MARGARIDA ALMEIDA

Innovation Strategy and Communication, Altice

Abraça o desafio de ingressar na Altice Labs em 2022, após mais de 20 anos de vida académica como Professor Associado na Universidade de Aveiro (UA). Doutorada em Ciências e Tecnologias da Comunicação (UA) e pós-doutorada pela Universidade do Porto, esteve envolvida na gestão de estruturas de investigação, na formação e na coordenação de projetos de investigação na área do desenvolvimento de produtos e serviços digitais.

Na Altice Labs, é atualmente Diretora de Estratégia de Inovação e Comunicação, considerando a Comunicação de Inovação como uma das dimensões estratégicas mais importantes para a empresa.

PAINEL DE DISCUSSÃO - PROJETADO ESTRATÉGIAS DE IA PARA A SUA ORGANIZAÇÃO



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ MODERADORES

MARIA JOÃO VIEIRA PINTO

Director Marketeer and Executive Digest at
Multipublicações

Maria João é uma das mais conceituadas profissionais de Jornalismo, Comunicação empresarial e de liderança editorial em vários sectores e grupos económicos, sendo atualmente diretora de redação das revistas Marketeer e Executive Digest do Grupo Multipublicações.



[1692204458876 \(800x800\) \(licdn.com\)](https://www.linkedin.com/in/1692204458876)

PANEL DISCUSSION - TALENT, WORKFORCE DEVELOPMENT & RESPONSIBLE AI



knowerTM
Impact. Meetings.

AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ MODERADORES

RICARDO TOMÉ

Diretor Geral Digital TVI - Media Capital

Ricardo Tomé iniciou a sua carreira na RTP na área de New Media, sendo atualmente responsável por todo o negócio digital das marcas do Grupo Media Capital, incluindo TVI, CNN Portugal, IOL, MaisFutebol, SELFIE e VERSA, através do qual assumiu a liderança neste segmento (Marktest).



PANEL DISCUSSION - DESIGNING AI STRATEGY FOR YOUR ORGANIZATION



AIVØLUT1ØN_

AIVØLUT1ØN_ HOST

MARCOS PINTO

Apresentador & CEO da Mestre de Cerimónias Comunicação

Marcos Pinto é apresentador, comunicador por excelência e um nome relevante da televisão e da comunicação em Portugal! Fascinado pela criação de conteúdos impactantes que ajudem pessoas e empresas, é CEO da Mestre de Cerimónias Comunicação, o projeto que vive como um sonho.



OPENING SESSION & CONFERENCE WRAP-UP & KEY TAKEAWAYS



AI VOLUTION

Media Partners

Executive EVENT POINT MARKETEEER LIDER ITInsight human

Patrocínio Master

MEO
EMPRESAS

Patrocínio Platinum

bp
Go contact
a broadvoice company

Patrocínio Gold

Business Software QUADRADOS & QUESTÕES ENGENHARIA CIVIL E CONSTRUÇÃO GENERALI TRANQUILIDADE

Patrocínio Silver

ageas seguros servinform TAGUSPARK CLEAR DO CONHECIMENTO INCUBADORA TAGUSPARK Mercedes-Benz Retail GRUPO VISABEIRA GRUPO HIGI MARTO BERKSHIRE HATHAWAY HOMESERVICES ATLANTIC PORTUGAL exato SEGUROS

Prosonic MMCONNECT redShift LCG

Partners

EUROPA LCO monchique KAFFA beltrão coelho

Embaixadores

APDC · ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO MINHO · BNI · CENTROMARCA · CIP · DECO PROTESTE EDENRED · ERNEST & YOUNG · FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS · INFRALOBO · LACS LIONESA BUSINESS HUB · UNEXPECTED · UNICORN FACTORY LISBOA · WALLBOX · WORK HUB WORTEN · ÁGUAS DO CENTRO LITORIAL



AI VØLUT1ØN

QUEM SOMOS NÓS?

KNOWER™

A Knower™ é uma marca de gestão de outsourcing lançada em 2020, mas com mais de 10 anos de experiência no mercado nacional.

Pertence ao Grupo Mellow™, que está no mercado há 25 anos e detém longa experiência no setor dos Recursos Humanos. A Knower™ concentra toda a oferta de serviços de outsourcing do grupo, nos segmentos corporativos e privados.

A **wellow**® GROUP COMPANY



AI VOLUTION

QUEM SOMOS NÓS?

WELLOW™

Grupo de empresas de capital exclusivamente português, com serviços nas áreas de Recursos Humanos, Outsourcing, Energias & Telecomunicações e Mediação Imobiliária e de Seguros.



AI VOLUTION

VOLUME DE FATURAÇÃO

+99M€

+5.500

COLABORADORES

+900

CLIENTES CORPORATIVOS

7

4

ÁREAS DE ATUAÇÃO

25

ANOS DE MERCADO

EMPRESAS

12

SERVIÇOS

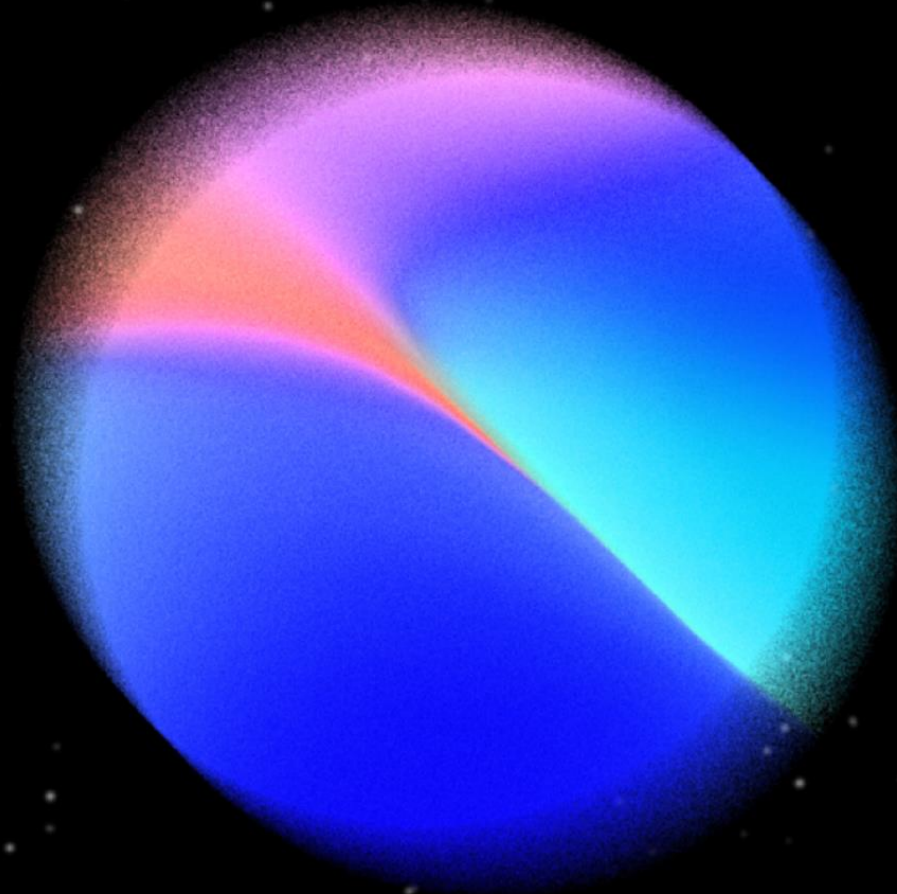
16

MARCAS COMERCIAIS

A **wellow** GROUP COMPANY



AI VOLUTION



knowerTM
Impact. Meetings.

