

PERCHÉ SI CREA, COME SI ORGANIZZA E AFFERMA UN EVENTO DI SUCCESSO

Aula Multimediale - Scuola dello Sport
21-22 marzo

PROGRAMMA

MARTEDÌ 21 MARZO

9.30 - 9.45	Accredito partecipanti	
9.45 - 10.00	Saluti istituzionali	<i>Rossana Ciuffetti Donatella Minelli</i>
10.00 - 12.00	A cosa serve un evento - ideazione - briefing - case	<i>Alberto Acciari</i>
12.00 - 13.00	Cosa aspetta uno stakeholder istituzionale da un evento	<i>Roberto Tavani</i>
13.00 - 14.00	<i>Pausa</i>	
14.00 - 15.00	Casi da studiare	<i>Alberto Acciari</i>
15.00 - 18.00	Gruppi di lavoro e inizio sessione	
18.00	Fine laboratorio 1 giorno	

MERCOLEDÌ 22 MARZO

09.30 - 10.00	Question & Answer	<i>Alberto Acciari</i>
10.00 - 12.00	Sessione lavoro	
12.00 - 13.00	Presentazione	<i>Gruppi di lavoro</i>
13.00 - 14.00	Discussione	<i>Alberto Acciari Roberto Tavani</i>
14.00	Conclusione laboratorio	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore Sport Impact, Sport e salute

Donatella Minelli

Responsabile Scuola dello Sport, Direzione Sport Impact, Sport e salute

Alberto Acciari

Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FIGC, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, È Presidente di Acciari Consulting Srl

Roberto Tavani

Delegato Sport per la Regione Lazio
