

Bevolkingsonderzoek naar Dikkedarmkanker

Aanbod materiaal

logo^{BO}



DRUKWERK

**Gratis te verkrijgen bij het Logo*



AFFICHE

Breng het Bevolkingsonderzoek onder de aandacht bij de doelgroep dankzij deze heldere affiche.



Voor de actiemaand DDK werd een tweede affiche ontworpen. Download de affiche [hier](#) gratis.

De stoelgangstest

**WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?**

TIJDIG
OPSPOREN IS
BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor mannen en vrouwen van 50 tot en met 74 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Dikke darmkanker geeft mannen en vrouwen van 50 tot en met 74 jaar de kans om elke twee jaar een stoelgangstest te laten onderzoeken. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om dikke darmkanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE Vlaanderen C-RO+ ONDERZOEK Dikke darmkanker

BEVOLKINGS ONDERZOEK Dikke darm KANKER



BLADWIJZER

Verdeel de handige bladwijzer met basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker in je stad/gemeente.



De stoelgangtest

**WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?**

**GRATIS ONDERZOEK
VOOR MANNEN EN
VROUWEN VAN 50 TOT
EN MET 74 JAAR**

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

TIJDIG
OPSPOREN IS
BELANGRIJK

BEVOLKINGS
ONDERZOEK.BE

Vlaanderen
in zorg

CvKO
CENTRUM VOOR
KANKEROPSPORINGEN
VLAANDEREN BRUSSEL WAAROM. WAT. GELUK.

BEVOLKINGS
ONDERZOEK
DIKKEDARM
KANKER





FOLDER



Informeert de doelgroep op een beknopte manier met deze folder over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker. De folder behandelt het verloop, de kostprijs, de voor- en nadelen van deelname en het resultaat.

Op de website is de folder beschikbaar in zes talen. De Nederlandse versie is te verkrijgen via het Logo.

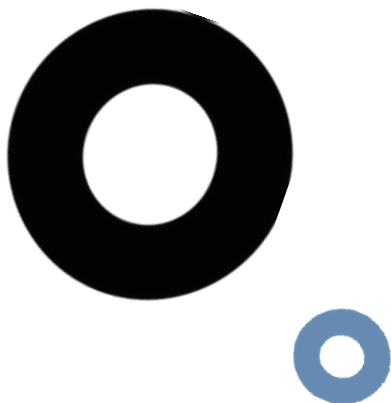


TIP: Verspreid de folders bij voorkeur actief en gericht, bijvoorbeeld bij acties of plaatsen waar vrouwen en mannen komen die tot de doelgroep behoren.



MEENEEMKAARTJE

Verdeel het meeneemkaartje met het verloop van het bevolkingsonderzoek in je stad/gemeente, organisatie, praktijk, ...



DEELNEMEN AAN HET BEVOLKINGSONDERZOEK DIKKEDARMKANKER

1 UITNODIGING



2 NEEM EEN STOELGANGSTAAL



3 HET STOELGANGSTAAL WORDT ONDERZOCHT IN HET LABO



4 JE KRIJGT EEN RESULTAATSBRIEF



Bekijk het filmpje op www.dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be



DIGITAAL MATERIAAL

**Gratis te verkrijgen bij het Logo*



ARTIKEL

Plaats in de maand maart een artikel of publireportage in jouw stedelijk/gemeentelijk infoblad of op de website van de stad/gemeente.



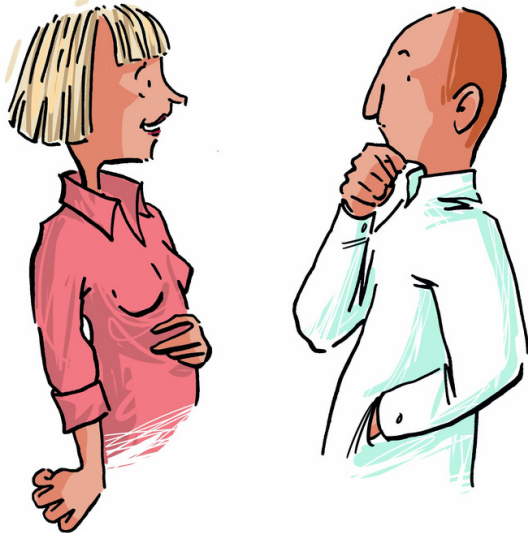
TIP: Het artikel kan gepersonaliseerd worden met lokale cijfergegevens.



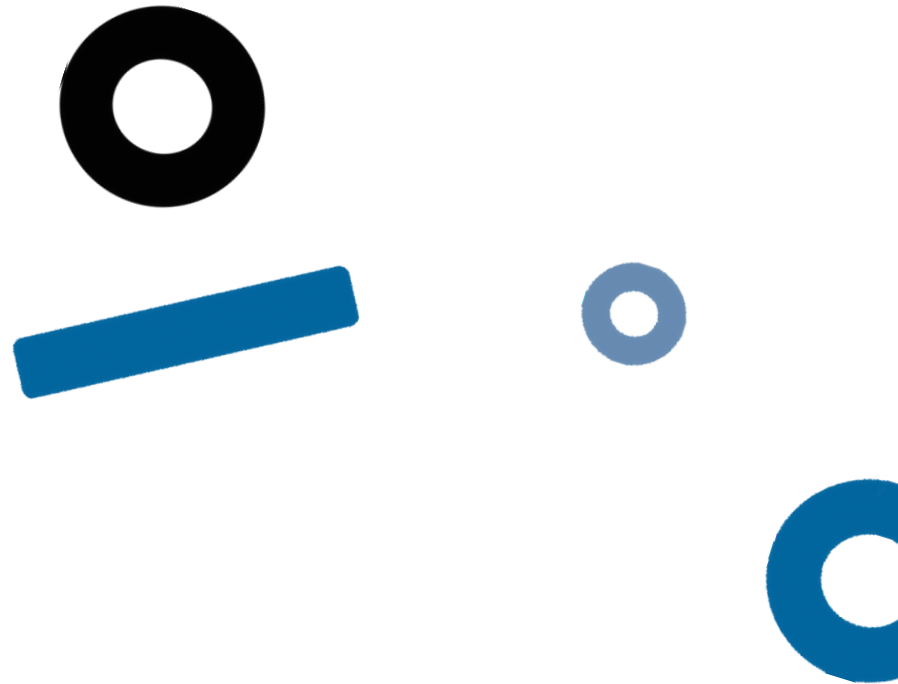


CARTOON

*en wat als ik nu 'ns
leer briespreken?
dan hoeft u me niet te
onderzoeken en kan u
het gewoon vragen?*



Deel de cartoon over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker met je netwerk. Zo informeer je de doelgroep op een leuke, visuele manier.





E-MAILBANNER

Plaats de digitale e-mailbanner in je e-mailhandtekening. Voeg de link naar de website van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker toe. Zo bereik je makkelijk een pak mensen met deze boodschap.

Ik doe het straks wel.
Eerst nog even een mailtje sturen.

**GEEN EXCUSES.
DOE DE STOELGANGTEST.**

BLA BLA BLA

ONDERZOEK VOOR
MANNEN EN VROUWEN VAN
50 TOT EN MET 74 JAAR

 BEVOLKINGS
ONDERZOEK
DIKKEDARM
KANKER



Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be

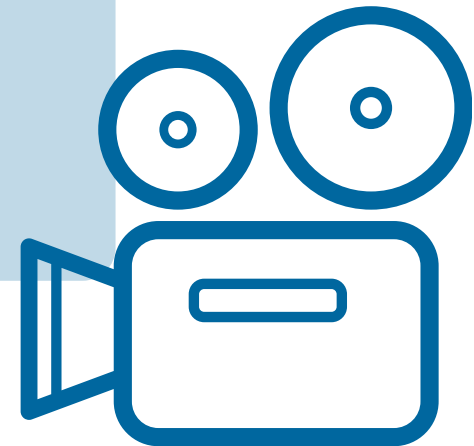


FILMPJES

Het animatiefilmpje (ca. 2 minuten) toont hoe je een stoelgangtest moet doen.

Toon het filmpje voor of na de presentatie of op een activiteit rond het Bevolkingsonderzoek. Of plaats het filmpje op de website van jouw stad/gemeente.

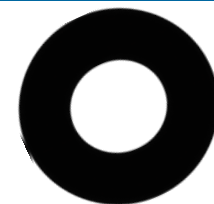
De filmpjes zijn ook verkrijgbaar in andere talen.





PANCARTE

Projecteer de pancarte op een scherm in het gemeente- of stadshuis. Of speel het af in de wachtzaal bij de huisarts, in het ziekenhuis of bij de apotheker.





POSTS SOCIALE MEDIA

Publiceer in de maand maart enkele berichten op sociale media om zo het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker mee in de kijker te zetten. Gebruik de omslagfoto van het BVO op Facebook.



The image features a light blue square background. On the right side, a large dark blue semi-circle overlaps the square. Inside this semi-circle, the words "ANDER" and "MATERIAAL" are written in white, bold, uppercase letters, stacked vertically. On the left side of the light blue square, there are three abstract shapes: a blue ring at the top, a blue diagonal bar below it, and a black ring at the bottom.

**ANDER
MATERIAAL**



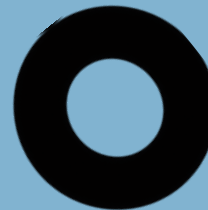
BANNER

De roll-upbanner (200cm x 80cm) bevat basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek en een verwijzing naar de website.

Plaats de banner bij een infostand of op een plaats waar vaak mensen komen die tot de doelgroep behoren.

Praktisch:

Gratis te ontlenen bij het Logo
Enkel bedoeld voor binnen gebruik





INFOSESSIE

Aan de hand van een PowerPointpresentatie licht een door het CvKO gevormde spreker alles aspecten van het bevolkingsonderzoek naar Dikkedarmkanker toe. Tijdens deze infosessie komen de volgende onderwerpen aan bod:

- het voorkomen van dikkedarmkanker
- mogelijke preventie
- het vroeg opsporen van dikkedarmkanker
- het bevolkingsonderzoek

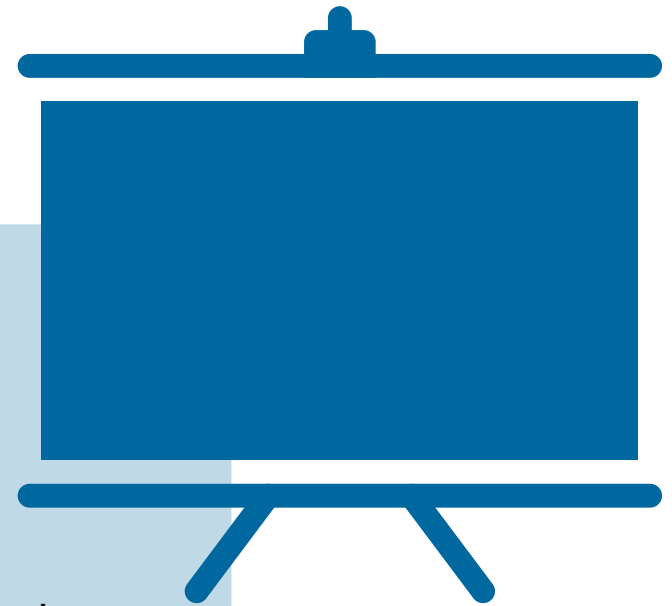


Praktisch

Duur: Ongeveer anderhalf uur met vraagstelling

Richtprijs: €75/u + kilometervergoeding
(Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker bij minstens 20 deelnemers)

Het Logo zoekt samen met het CvKo een geschikte spreker.





PAKKET

Met het pakket 'Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker, is dit iets voor mij?' kan een begeleider aan de slag om mannen en vrouwen van 50 tot en met 74 jaar in een maatschappelijk kwetsbare situatie te informeren over het BVO DDK. Aan de hand van prenten legt de begeleider het verloop van het onderzoek uit. Nadien worden gedachten gewisseld en vragen beantwoord. De sessie is geschikt voor een kleine groep van 6 tot 8 personen.

Praktisch

Duur: maximaal een uur

Begeleiding: een medewerker in de eigen organisatie wordt door het Logo opgeleid om met het pakket aan de slag te gaan





QUIZ

Sensibiliseer de doelgroep tijdens een (online)quiz.





MEER INFO

Hulp nodig bij het organiseren van een project in jouw stad of gemeente?
Of wil je materialen bestellen? Neem contact op met:

Céline De Weirdt - Stafmedewerker BVO naar kanker



celine.deweirdt@logobrugge-oostende.be



050 326 297



[Bestelformulier](#)



SAMEN WERKEN WE AAN EEN GEZONDE GEMEENTE

GEZONDHEID TROEF

