



# Sumarul Proiectului

## Extinderea oportunităților:

### *Politici familiale sensibile la gen pentru sectorul privat din Balcanii de Vest și Moldova*

Fondul ONU pentru Populație, în parteneriat cu Agenția Austriacă de Dezvoltare (ADA) și cu Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale din Republica Moldova, își propune să promoveze un mediu favorabil pentru echilibrul durabil dintre viața profesională și viața personală în rândul femeilor și al bărbaților. UNFPA Moldova va implica activ sectorul privat în implementarea politicilor prietenoase familiei la locul de muncă și dezvoltarea unei culturi organizaționale care să încurajeze participarea femeilor pe piața muncii, sprijinind, în același timp, realizarea fertilității dorite atât a femeilor, cât și a bărbaților.

## Contextul proiectului

Împuternicirea economică a femeilor și promovarea relațiilor echitabile de gen reprezintă un accelerator al progresului în direcția „Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă” ale ONU și realizarea lor în regiune.

Normele discriminatorii de gen persistă în Balcanii de Vest și Republica Moldova, ceea ce face ca femeile să poarte cea mai mare povară a activității neplătite de îngrijire. Aceste norme împiedică participarea activă a femeilor pe piața muncii și în viața socială și descurajează bărbații să se implice în îngrijirea copiilor.



**În Moldova, 9 din 10 femei  
cu copii sub vârsta de 3 ani  
sunt șomere.**

Stereotipurile de gen limitează capacitatea femeilor și rolul lor în procesele de luare a deciziilor, atât la nivelul societății, cât și la nivel de gospodărie. Angajamentele limitate privind flexibilitatea muncii în conformitate cu legislația muncii în vigoare afectează echilibrul dintre viața profesională și viața personală pentru bărbați și femei. Deși Codul muncii din Moldova conține îndrumări clare cu privire la modalitățile flexibile de lucru, aceste decizii rămân la discreția angajatorului.

### Ratele de angajare curente pentru femeile din Moldova

- 39.1 %** → dintre femeile cu copii cu vârste cuprinse între 0 și 6 ani
- 59.5 %** → dintre femeile fără copii

- **Scopul proiectului:** de a spori șansele bărbaților și femeilor de a-și realiza aspirațiile profesionale, familiale și cele referitoare la nașterea copiilor
- **Durata proiectului:** Decembrie 2019 – Decembrie 2022
- **Locul de desfășurare a proiectului:** Nivel regional – Balcanii de Vest / Nivel național – Albania, Kosovo, Republica Moldova
- **Grupurile țintă:** Sectorul privat, factorii de decizie la nivel regional / național (mediul academic, ONG-uri, guverne etc.)
- **Beneficiari indirecti:** femei, bărbați și copii din Moldova, Albania și Kosovo, care vor profita de politicile naționale prietenoase familiilor, în special angajații bărbați și femei din companiile din sectorul privat care implementează sau intenționează să implementeze politici prietenoase familiei la locul de muncă, numite în continuare „companii campioane”.

## Extinderea oportunităților: Teoria schimbării / Filosofia proiectului

**REZULTAT FINAL 1:** Bărbații, femeile și copiii beneficiază de politici și inițiative sensibile la dimensiunea de gen care sunt oferite de companiile din sectorul privat

**Rezultat imediat 1:** Dialog îmbunătățit, schimb de cunoștințe și experiențe între guverne, sectorul privat și OSC-uri la nivel regional și de țară/teritorial

### Activități:

- Definirea conceptului: Locuri de muncă prietenoase familiei
- Împărtășirea istoriilor de succes
- Evidențierea celor mai bune practici

**Rezultat imediat 2:** O mai bună înțelegere a avantajelor pentru sectorul privat a politicilor favorabile familiei: companiile campioane se angajează să întreprindă acțiuni concrete

### Activități:

- Identificarea și implicarea companiilor campioane
- Efectuarea cercetărilor și împărtășirea constatărilor
- Ajutarea companiilor campioane în realizarea schimbărilor: dezvoltarea resurselor, instrumentelor și studiilor de caz

**REZULTAT FINAL 2:** Bărbații, femeile și copiii beneficiază de politici familiale naționale sensibile la gen promovate de Guvern

**Rezultat imediat 3:** Un mediu favorabil egalității de gen și practicilor familiale sensibile la gen

### Activități:

- Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice: contestarea stereotipurilor de gen
- Implicarea mass-media
- Mobilizarea comunității de afaceri

**Rezultat imediat 4:** Îmbunătățirea înțelegerii și angajamentului guvernului pentru politicile familiale sensibile la gen

### Activități:

- Analizarea politicilor naționale: documentarea și evidențierea lacunelor, sugerarea îmbunătățirilor
- Motivarea angajamentului partenerilor guvernamentali față de schimbările de politici
- Promovarea dialogului și cooperării multi-sectoriale
- Elaborarea unei prezentări succinte a bunelor practici de advocacy din regiune
- Sfaturi și sprijin consecvent acordat autorităților

### Agenția de implementare

Fondul Națiunilor Unite pentru Populație

### Partener de implementare

Camera de Comerț și Industrie

### Contribuție financiară

Agenția Austriacă pentru Dezvoltare

Fondul Națiunilor Unite pentru Populație

### Date de contact:

#### Fondul Națiunilor Unite pentru Populație

str. 31 august 1989, nr. 131

MD-2012 Chișinău, Republica Moldova

Tel.: +373 22 214 002

E-mail: moldova.office@unfpa.org

anghelici@unfpa.org

Web: <http://moldova.unfpa.org>