Kære medlemmer,

Det er med stor glæde, at jeg kan præsentere formandsberetningen for året, der er gået.

VSOD står stærkt med 50 medlemsvirksomheder. Med enkelte undtagelser, har vi har formået at fastholde vores medlemsskare .

Vi oplever samtidig en meget levende forening med et stærkt fællesskab, masser af gode dialoger og engagement. Og så oplever vi en vilje til at påtage sig et samfundsmæssigt ansvar for vores samlede branche, hvad der på alle måder er positivt og rigtigt. Ja, det gør mig faktisk stolt at være en del af.

Tilbageblik

2022 var et år med mange udfordringer. Netop som samfundet så en opblomstring efter en langvarig nedlukning og utallige coronarestriktioner, udbrød der krig i Ukraine, hvilket førte til øget inflation samt omfattende problemer med leverancer af råvarer og glas. Det har ramt alle vores medlemmer, store som små.

2022 har været et år, hvor VSOD har fortsat sit tætte samarbejde og dialog med mange aktører om at forbedre alkoholkulturen blandt vores børn og unge. Vi havde håbet på, at den tidligere regering havde nået at forfølge sine ønsker om at gøre noget mærkbart og effektivt ved rammebetingelserne for dette, men det længe ventede folketingsvalg gjorde, at mange politiske aftaler blev skudt, så det er et arbejde vi kommer til at fortsætte med overfor det nye folketing.

Afgifter

Til trods for et stort pres på statsbudgettet er det glædeligt – og fornuftigt - at afgifterne på vin- og spiritusprodukter ikke er blevet ændret. Meget tyder på, at det i høj grad skyldes myndighedernes bevidsthed om, at højere afgifter i en åben økonomi vil bidrage yderligere til den allerede omfattende grænsehandel og den ulovlige handel, som er et kæmpe problem i vores nordiske nabolande. Resultatet ville være tab af punktafgifter for staten og tab af omsætning for den danske detailhandel, som i forvejen er meget presset. Hos VSOD vil vi fortsat arbejde ihærdigt på at opretholde denne forståelse hos lovgiverne.

Forbedret alkoholkultur blandt børn og unge

Som nævnt har VSOD også i 2022 brugt mange kræfter på at arbejde for bedre rammebetingelser, der vil kunne understøtte en forbedret alkoholkultur blandt børn og unge. Skal det lykkes, vil det kræve mange forskelligartede greb. Men det mest målrettede og effektive, som vil være at ensrette aldersgrænsen for salg af alkohol i detailhandelen, så den bliver 18 år for al alkohol, blev desværre ikke til noget.
I foråret troede vi ellers, at vores mangeårige arbejde for dette ville blive en realitet, da den daværende socialdemokratiske sundhedsminister Magnus Heunicke fremlagde regeringens sundhedsudspil, og en sådan ensretning var blandt initiativerne. Trods stærk politisk opbakning fra flere partier lykkedes det desværre ikke at opnå et politisk flertal før valg-forventningerne gjorde det umuligt at indgå politiske aftaler.

Med Sundhedsstyrelsens nye alkohol-anbefalinger om, at unge under 18 år slet ikke bør drikke alkohol af hensyn til deres udvikling, venter vi, at den nye regering vil forfølge dette, og fremlægge nye initiativer, der kan sætte skub i tingene.

VSOD har i årevis arbejdet vedholdende på en forhøjet salgsaldersgrænse, og støtter fortsat helhjertet op om en ensretning, fordi vi gerne vil tage et ansvar, selvom det vil omfatte en lang række af medlemmernes produkter og derfor koste omsætning. Men vi mener, at den alkoholkultur, som generation efter generation gives videre til børn og unge bør ændres, så debutalderen hæves, så der drikkes mindre og så drikkepresset på de alleryngste mindskes. Det er faktisk utroligt, at det er så vanskeligt at samle politisk flertal for.

At vores engagement i den sag er oprigtig og udtryk for et reelt og ærligt ansvar, skal der ikke herske nogen tvivl om, og vi kommer ufortrødent til at fortsatte med det arbejde.

God salg- og markedsføringsskik

Som en del af vores arbejde med ansvarlighed og selvregulering har VSOD som bekendt en fast repræsentation i Alkoholreklamenævnet, der har til opgave at håndhæve branchens retninglinjer og sikre, at branchen udviser ansvarlighed, særligt i forhold til markedsføring overfor børn og unge. I 2022 er nævnet som noget nyt begyndt at opsøge sager af egen drift, hvor der kan være tilfælde af problematisk markedsføring.

Vi tager ansvar for vores produkter. Det gælder også i forhold til at sikre, at vores produkter er korrekt mærket og at forbrugerne har adgang til den nødvendig information om produkterne.

Jeg vil minde om, at VSOD har underskrevet en europæisk hensigtserklæring, som opfordrer alle vores medlemmer til tydeligt at angive ernærings- og ingrediensoplysninger på alle produkter.

Irland annoncerede i efteråret, at de ville implementere strenge advarsler på alkoholflaskernes etiketter. Disse advarsler vil være klare og utvetydige og kan inkludere formuleringer som "der er en direkte forbindelse mellem alkohol og dødelig kræft".

VSOD har været i tæt kontakt med de danske myndigheder i forbindelse med Irlands forslag, og Danmark var blandt de 13 EU-lande, der gjorde indsigelser. Vi overvåger nøje denne sag - og andre branchespecifikke tiltag i Europe - og vil løbende sikre en tæt dialog med de danske myndigheder, så vi undgår lignende tiltag i Danmark.

Andet

Arbejdsgruppen "Dansk Whisky" er ved at færdiggøre et manifest med det formål at definere, hvad der kan betegnes som dansk whisky. Manifestet vil have fokus på tre centrale principper: oprindelse, bæredygtighed og gennemsigtighed. Når teksten er blevet finpudset, vil den blive præsenteret for alle medlemmer, og der vil blive indsamlet underskrifter fra de medlemmer, der ønsker at bruge betegnelsen "Dansk Whiskey" på deres produkter.

I eftermiddag afholder vi for første gang Branchens dag, hvor vi samles for at netværke, udveksle viden og ideer og lære af hinanden. Målet er at styrke branchen som helhed og skabe et tættere samarbejde mellem medlemmerne – og potentielle medlemmer. Vi håber, at det kan blive en tilbagevendende begivenhed. Tak til Henrik og Copenhagen Distillery for at byde os velkommen i disse flotte rammer.

Til slut vil jeg takke hele bestyrelsen for det gode samarbejde og deres støtte i min rolle som ny formand. Jeg vil også gerne rette en særlig tak til Matthias, Marianne og Janne, hvis indsats og ekspertise har været afgørende for at drive vores sekretariat på en professionel og engageret måde. Det har været en sand fornøjelse at arbejde sammen med jer alle, og jeg ser med glæde frem til at fortsætte samarbejdet i det kommende år.