

VSOD Formandsberetning på Generalforsamling 2022

6. april 2022

Kære VSOD medlemmer.

Med 53 medlemsvirksomheder i skrivende stund står vi stærkere end nogensinde før. Trods et 2021, hvor vores branche stadig var stærkt påvirket af Corona usikkerhed, har vi stort set fastholdt vores medlemsskare fratrasket kun et par stykker grundet virksomhedssalg eller fusion. Og så fik vi ny sekretariatschef, Matthias Lumby Vesterdal, som på fornem vis har fortsat det gode arbejde efter Nikolai Klausen siden september sidste år.

Jeg vil her kort redegøre for nogle af de sager, som har været på VSOD's agenda i det forløbne år:

Afgifter

Begrænsning af punktafgifter er og bliver et af VSOD's absolut vigtigste formåls punkter. Vores ambition er afgiftsreduktioner, men når man ser på vin- og spiritusafgifterne og den stramme monopolstyring af markederne i vores skandinaviske nabolande, skal vi nok være tilfredse, hvis vi blot kan undgå stigninger.

På trods af en kæmpe Corona regning som skal finansieres på ét eller andet tidspunkt, slap vi lidt overraskende for afgiftsstigninger i 2022 finansloven. Vi er jævnligt i dialog med politikere via forskellige indgangsvinkler, og vi forsømmer aldrig muligheden for at argumentere imod afgiftsstigninger. Historikken har vist, at afgiftsstigninger ikke har nogen nævneværdig direkte effekt på alkoholforbruget, men at det blot risikerer at flytte endnu mere salg ned til grænsehandlen, og dermed helt uden punktafgiftsprovenu til staten.

Og hvis politikerne alligevel taler om potentielle afgiftsstigninger, så er det altid vores anbefaling til dem, at man med rette kan starte med at harmonisere afgifterne mellem alkoholtyper, hvor øl og cider fortsat er tilgodeset i forhold i fh.t. vin og spiritus.

Ansvarlighed og sundhedspolitik

Der var var også en betydelig risiko for, at Regeringens længe ventede udspil til en ny sundhedsreform indeholdende også en alkoholforebyggelsespakke, ville indeholde afgiftsstigninger specielt på spiritus. Udspillet kom for et par uger siden og forhandles i øjeblikket mellem folketingets partier, og både højere afgifter og minimumspriser har været nævnt fra flere sider som værktøjer til at reducere uhensigtsmæssigt alkoholforbrug, herunder særligt de unges alt for høje forbrug. Vi får se, om vi stadig lykkes at undgå sådanne tiltag, som vil ramme vores branche negativt. Og højere afgifter og minimumspriser vil jo ramme alle forbrugere ens, hvilket vi synes er urimeligt.

Det er nemlig vores overbevisning, at vi i VSOD – sammen med de 24 andre organisationer i samarbejdet ”Drukfri Ungdom” – er lykkedes med at få politikerne til først og fremmest at diskutere at hæve købsaldersgrænsen for alle alkoholprodukter fra 16 til 18 år i detailhandlen, fremfor fx afgiftsstigninger eller minimumspriser. I februar lykkedes det os endda at få Coop til også at bakke op om forslaget, hvilket gav vores sag yderligere styrke.

En 18 års regel vil uden tvivl være det mest effektive middel til at begrænse de mindreåriges usunde drukkultur. Senest fik vi lejlighed til at fremføre vores argumenter overfor de sundhedspolitiske ordførere i Folketinget, da vi af Sundhedsministeren i februar var inviteret med til debatmøde forud for forhandlingerne om Sundhedsreformen. Der forhandles stadig på Christiansborg, og en politisk aftale forventes at foreligge ganske snart.

Det vil være en kæmpe sejr for VSOD og vores ansvarlighedspolitik, hvis vores forslag om en 18 års regel kommer med og bliver til lovgivning. Og uanset udfaldet har hele denne debat bragt os tættere på både politikerne og i særdeleshed også mange af de store politiske interesseorganisationer, som tidligere så meget negativt på vores branche. Med vores branches proaktive involvering indenfor ansvarlig salg og markedsføring får vi mere ørenlyd og større indflydelse i debatten.

God salg- og markedsføringsskik

Som en del af vores arbejde med ansvarlighed og egen regulering har VSOD som bekendt også en fast repræsentation i Alkoholreklamenævnet, der har til formål at sikre, at branchen selv tager stilling til klager over reklamer, hvori der opfordres til usundt indtag af alkohol. Som måske bekendt færdiggjorde Nævnet en revidering af ’Retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer’ i slutningen af 2020, og sidste år blev det desuden besluttet, at Nævnet proaktivt selv kan tage sager op. Det vurderes, at en mere proaktiv indstilling fra Nævnet bedre kan adressere den stigende mængde sager, som kommer fra kritisabel markedsføring på de sociale medier.

Jeg vil minde om, at VSOD har underskrevet også EU’s ”Memorandum of Understanding” som opfordrer alle vores medlemmer til at implementere EU's forordning om tydelig produktangivelse af kalorie- og energiindhold m.v. I en EU høringsproces sidste år gentog vi vores ønske om, at det forbliver en frivillig ordning og ikke lovgivningspligtigt for producenter. VSOD opfordrer dog alle vores medlemmer at implementere dette, da vi ser det som en god forbrugeroplysning og god markedsføringsskik. Vores sekretariat hjælper gerne med rådgivning herom.

VSOD's økonomi 2021

2021 regnskabet balancerede (overskud på 8 tkr.), hvilket var godt 72 tkr bedre end budgetteret, primært drevet af en mindre ekstra indbetaling fra tre af foreningens største medlemmer.

Foreningens egenkapital er på 1,85 mio. kr., hvoraf godt halvdelen står i obligationsfonde m.h.p. at undgå for megen negativ rente. De sidste to års markedsturbulens har desværre givet et negativt nettoafkast af investeringen på -25 tkr. Alternativet havde dog været et tab via negativ rente på ca. det halve. I lyset af de seneste uroligheder i verdenen, vil bestyrelsen snart diskutere, om vi skal omprioritere investeringen.

2022 fremblik

I 2020 fik vi udarbejdet den såkaldte Branchekode, som gerne skal gøre noget af det administrative arbejde nemmere for nyetablerede virksomheder. I år vil der blive arbejdet på en opdatering af denne.

I VSOD skal vi være garant for god forbruger vejledning og modarbejde forbruger vildledning i vores egen branchen. Vi nedsatte derfor for nogle måneder siden en arbejdsgruppe, som arbejder på en definition af "Dansk Whisky", og den er snart i mål med et endeligt manifest for Dansk Whisky. Manifestets grundlag er et værdisæt bestående af seks værdier: Bæredygtighed, gennemsigtighed, herkomst, ansvarlighed, innovation og håndværk. På baggrund af disse er arbejdsgruppen i fællesskab i gang med at formulere en overordnet hensigtserklæring, samt en række overordnede, konkrete krav for hvad der kan kaldes for "Dansk Whisky". Når dette arbejde er færdiggjort, er det tanken at udarbejde et lignende på andre spirituskategorier.

Den 1. juni holder vi som bekendt "Branchens Dag" inde på Børsen, og vi håber at se jer alle. Vi har desuden inviteret en række kunder og interessenter i branchen samt interessante oplægsholdere, så vi forhåbentlig får en rigtig spændende eftermiddag med inspiration, debat og networking. Det er gratis at deltage, og man kan læse mere om programmet på vores hjemmeside.

Til efteråret vil vi som sædvanligt intensivere vores lobbyarbejde med gode argumenter imod afgiftsstigninger forud for finanslovsforhandlingerne.

Og så bliver det spændende, om vi her i løbet af foråret kan fejre en politisk lovændring om indførelse af en ensartet 18 års købsaldersgrænse for alle alkoholprodukter, så spiritus ligestillet med øl, cider, o.lign. og vi dermed kan få nedbragt de helt unges usunde alkoholforbrug.

Tak....

til alle for opbakningen til vores forening. Tak til bestyrelsen for samarbejdet gennem året, og herunder en særlig tak til vores næstformand Nicolai Larsen fra NicVin som har valgt at udtræde af bestyrelsen efter mere end 10 års engageret indsats i VSOD. Endelig også en stor tak til vores sekretariat v/Matthias Lumby Vesterdal og Janne Andersen, som altid leverer en professionel og engageret indsats.

Carsten Suhrke
Formand