

Brussel, 10 maart 2022.

Ter attentie van de directie van de 20km van Brussel,

Omtrent : Sponsoring van TotalEnergies

Wij, jongeren, grootouders, milieuorganisaties, internationale solidariteitsorganisaties maken ons steeds meer zorgen over de klimaatcrisis, een crisis die verergert en die ons land in 2021 in rouw heeft gedompeld. Elke dag waarschuwen nieuwe wetenschappelijke rapporten dat we nog maar weinig tijd hebben om de opwarming van de aarde te beperken tot onder de kritieke grens van 1,5°C.

De wetenschap is glashelder: we moeten onze uitstoot van broeikasgassen zo snel mogelijk beperken, met 50% tegen 2030 en een netto-nuluitstoot, de zogenaamde klimaatneutraliteit, tegen 2050. Dit vereist een onmiddellijke en snelle uitstap uit fossiele brandstoffen. Alle bedrijven die steenkool, olie en gas winnen en op de markt brengen, moeten hun bedrijfsmodel onmiddellijk wijzigen en nu stoppen met de oliewinning, zo stelt het jongste rapport van het Internationaal Energieagentschap. Alle bekende reserves moeten ondergronds blijven. We staan elke dag voor een enorme uitdaging: de oliemaatschappijen zijn - ondanks hun aankondigingen - nog lang niet begonnen aan de transitie. En dit is de enige manier om de toekomst van de komende generaties veilig te stellen. Veel van deze bedrijven hebben zelfs een communicatiestrategie die erop gericht is zich groener voor te doen dan hun investeringen doen vermoeden.

Dit is bijvoorbeeld het geval voor TotalEnergies. Het bedrijf profileert zichzelf als een ecologisch verantwoorde onderneming, ook al blijft het zwaar investeren in olie en gas. Volgens de ngo ClientEarth wil Total tegen 2030 zijn olieverkoop verminderen maar zijn verkoop van fossiel gas verhogen - van 33% in 2019 tot 50% in 2030. Als we kijken naar de investeringen van TotalEnergies in 2020, zien we dat het bedrijf tussen 2015 en 2020 gemiddeld slechts 1,5 miljard dollar van de 12,989 miljard dollar geïnvesteerd heeft in "koolstofarme" energieën (voor het bedrijf zijn dat zonne-, wind-, biogas-, waterkracht- en gasgestookte centrales met gecombineerde cyclus). Dit bevestigt het gebrek aan klimaatambitie.

TotalEnergies laat in zijn bedrijfsstrategie om tot tot CO2-neutraliteit te komen minstens 85% van zijn broeikasgasemissies weg. En de productieplannen van het bedrijf zijn rechtstreeks in strijd met de minimumvereisten om tegen 2050 koolstofneutraliteit te bereiken: fossiele brandstoffen zijn nog steeds goed voor 90% van Total's activiteiten en 80% van de investeringen. Bovendien heeft het bedrijf serieuze emissiereductiedoelstellingen voor 2030. Dit is de belangrijkste mijlpaal in het bereiken van neutraliteit tegen 2050.

Terwijl de publieke opinie zich steeds meer bewust wordt van de klimaatcrisis, blijft TotalEnergies communicatie- en ondersteuningsprojecten op het gebied van cultuur en sport ontwikkelen om zijn publiek imago te verbeteren. In tijden van klimaatcrisis en in naam van de huidige en toekomstige slachtoffers, kunnen wij niet langer aanvaarden dat 20 km van Brussel met dit bedrijf geassocieerd wordt.

Bovendien woedt de oorlog in Oekraïne. In tegenstelling tot TotalEnergies hebben de meeste oliemultinationals, zoals BP, Shell, Eni, Exxon, Equinor, aangekondigd dat zij zich uit Rusland zullen terugtrekken. TotalEnergies blijft vasthouden aan zijn huidige financiële en industriële belangen in het land en heeft enkel aangekondigd niet langer kapitaal te zullen bijdragen "aan nieuwe projecten in Rusland". In 2020 bevond 17% van de olieproductie en 24% van de oliereserves zich in Rusland. Toch financieren de inkomsten uit fossiele brandstoffen deze oorlog: 40% van de Russische federale begroting is afkomstig van olie en gas, die goed zijn voor 60% van de export van het land. Afgelopen oktober verdiende Rusland een miljard dollar per dag aan fossiele brandstoffen, geld dat rechtstreeks wordt gebruikt om de oorlogsmachine van Vladimir Poetin te financieren.

Als de sportsector aan de kant van de oplossing wil staan in plaats van aan de kant van degenen die de klimaatcrisis versnellen, moet zij sponsoring door bedrijven als TotalEnergies afwijzen en zich richten op sponsoring door bedrijven die echte klimaatoplossingen promoten.

De steun van TotalEnergies lijkt ons onverenigbaar met de mooie missie die uw evenement uitdraagt. Daarom verzoeken wij u om hier dringend een eind aan te maken.

In dit verband zouden wij, de ondertekenaars van deze brief, u graag ontmoeten om onze bezorgdheid te delen over de onverenigbaarheid van uw missie met de sponsoring van Total.

Signataires :

Youth for Climate, Greenpeace, Grands Parents pour le climat, Groot Ouders voor Klimaat, Amnesty International Section Belge Francophone, Amnesty International Vlaanderen, Financité, Médecins du Monde, Inter Environnement Wallonie, CNCD-11.11.11, de Transformisten, Ineos will fall, Gang de Vieux en colère.



GREENPEACE



